

Hotels.comin Hotel Price Index: Hotellihintojen pitkä laskusuhdanne on ohi

Hotels.comin Hotel Price Index (HPI®) paljastaa, että pitkään laskeneet hotellihinnat ovat nyt alkaneet tasoittua. Hotellien hinnat ovat kuitenkin monin paikoin edelleen poikkeuksellisen alhaisella tasolla. Tänäa julkaistu tuore katsaus hotellihintoihin ympäri maailman tarkasteli vuoden 2010 ensimmäistä puoliskoa.

Hotels.comin Hotel Price Indexin mukaan hotellien hinnat tasoittuivat vuoden 2010 ensimmäisellä puoliskolla. Tätä ennen hinnat olivat pudonneet seitsemän peräkkäisen vuosineljänneksen ajan, joten hotellien hinnat ovat olleet ennätyksellisen alhaisella tasolla. Vuoden 2010 alkupuolella hinnat olivat samalla tasolla kuin kuusi vuotta sitten, jolloin Hotel Price Index aloitettiin.

Hotellihuoneen keskimääräinen hinta nousi vuoden 2010 toisella neljänneksellä kaksi prosenttia. Tämä oli ensimmäinen kerta, kun hintojen keskiarvo nousi vuoden 2007 jälkeen. Vielä vuoden ensimmäisellä neljänneksellä hinnat laskivat tai pysyivät ennallaan edellisvuoteen verrattuna, mutta toisella neljänneksellä hinnat nousivat Euroopassa ja Karibialla yhden prosentin ja Amerikoissa kolme prosenttia. Aasiassa hintojen lasku pysähtyi.

Hotels.comin Hotel Price Index (HPI®) on säännöllinen tutkimus hotellihinnoista merkittävimmissä matkakohteissa ympäri maailman. HPI® eli hotellien hintaindeksi perustuu Hotels.com-sivustolla tehtyihin varauksiin. Esitetyt hinnat eivät ole listahintoja vaan asiakkaiden maksamia hintoja vuoden 2010 ensimmäisellä puoliskolla – erityisesti toisella vuosineljänneksellä.

Hinnat jo lievässä nousussa

Hotellihuoneiden hinnat Euroopassa nousivat yhden prosentin verrattaessa vuosien 2009 ja 2010 toisia vuosineljänneksiä. Ensimmäisiä vuosineljänneksiä verrattaessa hintataso pysyi vielä samana. Hotellihuoneiden hinnat Pohjois-Amerikassa nousivat kolme prosenttia vertailtaessa vuoden 2010 toista neljänneestä edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon.

- Edellisvuoden vastaaviin ajanjaksoihin verrattaessa tämä oli ensimmäinen vuosineljännes vuoden 2007 jälkeen, kun hinnat nousivat. Hotelliyrittäjät uskalsivat pitää hinnat ennallaan ja jopa hieman nostaa niitä, kun kysyntä sekä kotimaan matkailijoiden että liikematkustajien keskuudessa kasvoi, toteaa Hotels.comin pääjohtaja **David Roche**.

Matkailijoiden Aasiassa maksamat hotellihinnat olivat vuoden 2010 toisella vuosineljänneksellä samalla tasolla kuin vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla. Toisaalta Aasian hintataso ei koskaan laskenut yhtä rajusti kuin muualla. Aasian hotellihinnat ja niiden nousutahti vaihtelivat paljon maanosan sisällä. Suurissa liiketalous- ja konferenssikohteissa kuten Singaporessa ja Hong Kongissa hinnat nousivat bisnesmatkailun toipumisen ja kysynnän palaamisen myötä.

Hotels.comin kansainvälinen laajuus – tarkasteltaessa sekä asiakkaiden että kohdemaiden määrää – tekee HPI®:sta yhden kattavimmista tarjolla olevista mittareista. Siihen sisältyy ketjuhotelleja, yksityisiä hotelleja sekä myös muita yöpymismahdollisuuksia, kuten esimerkiksi bed & breakfast -paikkoja.

HOTELS.COMIN HOTEL PRICE INDEX ON LADATTAVISSA LIITETIEDOSTONA SIVUN ALALAIKASSA.

Lisätiedot, kuvapyynnot tai Hotels.comin edustajien haastattelu Hotels.com-lehdistöpalvelusta: [lehdisto\(at\)hotels.com](mailto:lehdisto(at)hotels.com)

Aino Ruikka	aino.ruikka(at)acsanafor.fi	+358 40 706 8021
Kate Hopcraft	khopcraft(at)hotels.com	+44 20 7019 2165

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 120 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen jo 1,8 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista. Hotels.com voitti Webuser-lehden jakaman Gold Award -palkinnon parhaana hotellivaraussivustona helmikuussa 2009. Tällä hetkellä Hotels.com-sivustoja on maailmanlaajuisesti yli 70, mukaan lukien 31 sivustoa 24 eri kielellä EMEA-alueella. Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097.