



PRESSMEDDELANDE

2001-04-23

VIASAT DIREKTSÄNDER ALLSVENSKAN I FOTBOLL

Viasat börjar direktsända de allsvenska fotbollsmatcherna på Viasat Ticket.

Därmed lanserar Viasat sin pay-per-view-tjänst för sina digital-TV-abonnenter.

Parabolägaren får möjlighet att följa sitt favoritlag genom Viasats samarbete med kabel-TV-operatören com hem AB, som erbjuder samma tjänst för sina digital-TV-abonnenter.

– Det är bra för de fotbollsintresserade och det är bra för fotbollen. Viasat och com hem kompletterar varandra och samarbetet ger fler möjlighet att följa klubbagen på ett sätt som aldrig kunnat ske i TV tidigare. Introduktionen av pay-per-view genom digital-TV är perfekt för Allsvenskan, säger Lars-Åke Lagrell, ordförande i Svenska Fotbollsförbundet.

Årets allsvenska fotbollssäsong har just startat och för första gången någonsin är samtliga matcher tillgängliga i direktsändning för TV-tittarna. Detta sedan pay-per-view introducerats för samtliga allsvenska matcher utom "Veckans match" som redan sänds. Det innebär att digital-TV-tittaren nu kan välja mellan sex av varje veckas sju matcher, vanligtvis tre på söndagar och tre på måndagar, och betala för den eller de matcher han eller hon vill se. Under säsongens första matcher har det gällt kabel-TV-operatören com hems digital-TV-abonnenter. Nu har com hem och Viasat tecknat avtal så att även Viasats digital-TV-abonnenter får samma möjlighet.

Totalt handlar det om över 400 allsvenska fotbollsmatcher under en treårsperiod. Viasat lanserar Viasat Ticket, varumärket för pay-per-view inom ramen för den digitala TV-plattformen, i mitten av maj.

– Med det stora fotbollsintresset i Sverige innebär Viasats och com hems samarbete ett genombrott för pay-per-view i Sverige. Tänk bara på alla som kan följa sina favoritlag även när dessa spelar på bortaplan, säger Ulf Groth, VD Viasat.

– Intresset för Allsvenskan har varit överväldigande. Därför har vi bara sett fördelar när Viasat vill ge sina abonnenter med satellitmottagare samma möjlighet som våra digital-TV-kunder. Gemensamt kan vi utveckla sändningarna ytterligare och ännu fler får möjlighet att se direktsänd Allsvensk fotboll, säger Henrik Enfors, vice VD för com hem.

Affärsområdet Viasat Broadcasting inom Modern Times Group MTG AB inledde övergången till en digital satellit-TV-plattform under slutet av år 2000. Genom stark nyförsäljning och installation av digital-TV-dekodrar hos befintliga Viasat Guld-abonnenter är Viasat den ledande digital-TV-aktören i Norden.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

08-562 000 50

Matthew Hooper, IR-ansvarig

+44 (0) 7768 440 414

Bert Willborg, pressansvarig

070-727 70 22

Modern Times Group MTG AB består av sju affärsområden: Viasat Broadcasting (fri-TV och betal-TV som omfattar 18 TV-kanaler i 8 länder), Radio (7 nätverk i 5 länder), New Media (Everyday som interaktiv TV-portal och Internet-portal, text-TV), Publishing (daglig finansstidning, övrig finansiell information, magasin och böcker), Modern Interactive (traditionell homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbing) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB, samt på Nasdaq-börsen i New York under symbolen MTGNY.

MODERN TIMES GROUP MTG AB

Skeppsbron 18, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sweden

Tel. +46-8-562 000 50. Fax. +46-8-20 50 74. (Publ) Registration no. 556309-9158

www.mtg.se