



København 8. oktober 2010

Ny undersøgelse om små og mellemstore virksomheders rejsevaner:

Vi vil have enkelthed og kontrol

American Express har i samarbejde med analysefirmaet ReseGeometri undersøgt rejsevanerne hos Skandinaviens små og mellemstore virksomheder i kølvandet på finanskrisen. Resultatet viser en stigning i antallet af forretningsrejser, men forsigtigheden fra finanskrisen hænger ved.

Hos 35 procent af de virksomheder, der deltog i undersøgelsen, faldt flyrejseaktiviteten under finanskrisen og hos de fleste ligger antallet af flyrejser stadig på et lavere niveau end før den økonomiske afmatning.

Selv de virksomheder, som ikke har skåret ned på antallet af flyrejser, har set på, hvordan de kan spare penge på rejserne. De mest almindelige besparelser er at vælge **billigere flybilletter**, for eksempel at rejse på økonomiklasse i stedet for første klasse, samt **forbedre kontrollen** med de samlede rejseaktiviteter. Det kan eksempelvis være at vælge billigere destinationer til møder eller at forkorte længden af forretningsrejserne. Knap en fjerdedel har **gennemgået sine aftaler** med rejseleverandører. Undersøgelsen viser også, at dette er områder, som fremover kommer til at være i fokus hos virksomhederne.

"For de store virksomheder er forretningsrejser ofte en stor budgetpost og derfor har virksomhederne professionaliseret rejsehåndteringen. Undersøgelsen viser, at også små og mellemstore virksomheder nu ser værdien i et godt samarbejde med rejseleverandørerne. De ser en mulighed for at spare penge gennem en forenklet rejsehåndtering", siger Jerker Elming, salgsdirektør hos American Express Commercial Card.

Tid er penge

Administrationen af forretningsrejser har vist sig at være det, der tager mest tid. 89 af 108 respondenter anser betalingsadministration, rejsebilag og omkostningskontrol som mindst en af de tre mest tidskrævende ting i forbindelse med rejsehåndteringen. Enkel booking og administration er også de tjenester, som virksomhederne efterspørger mest.

"Blandt de adspurgte angiver kun fem procent, at de arbejder som Travel Manager, i stedet er det direktørens assistent, en administrator eller endog salgsdirektøren eller den administrerende direktør, som har ansvaret for rejsehåndteringen. Derfor har de behov for en enkel og omkostningseffektiv rejseservice", siger Elming.

Med forretningskortet **SAS American Express Corporate Card** har man skabt en enkel løsning for små og mellemstore virksomheder. Kortet tilbyder personlig service samtidig med, at virksomheden får overblik over og kontrol med de totale rejse- og repræsentationsomkostninger. Kortet tilbyder et program, der optjener point, og som kan bruges til fremtidige forretningsrejser. Samtidig får forretningsrejsende mulighed for at optjene EuroBonus point både ved flyvning med SAS og når kortet bruges til andre indkøb.

Undersøgelsen er gennemført i Sverige, Danmark og Norge. For yderligere information om undersøgelsen samt ligheder og forskelle mellem landene, se det separate faktablad.

For yderligere information kontakt venligst:

Jerker Elming, Salgsdirektør American Express Commercial Card

Tlf.: +46 84 29 51 26, Mob.: +46 70 82 63 160, E-mail: jerker.a.elming@aexp.com

For mere information om SAS American Express Corporate Card besøg:

www.americanexpress.dk/corporatesas

Om American Express Global Commercial Card

American Express-koncernen grundlagdes i 1850 og er verdens største kort- og rejsevirksomhed, noteret på New York Stock Exchange. Virksomheden har ca. 58.000 ansatte og ca. 90 millioner kortmedlemmer verden over. I Danmark markedsføres American Express Corporate Card, Business Travel Account, SAS American Express Corporate Card og Business Travel Account.