

Pressemeddelelse

Læger opererer med et museklik

Den teknologiske udvikling inden for forskellige kræftbehandlinger, og i særdeleshed brystkræft, er under konstant udvikling. I dag kan man eksempelvis foretage operationer med et enkelt museklik på computeren. Med en High Intensity Focused Ultrasound (HIFU) kan lægerne behandle godartede svulster ved hjælp af ultralyd i stedet for at skulle foretage et kirurgisk indgreb. Det betyder, at patienten kan forlade hospitalet samme dag.

Philips produktet "Sonalleve" HIFU, "High Intensity Focused Ultrasound", er en medicinsk procedure inden for MR-scanning, hvor man anvender højintensiv fokuseret ultralyd til at opvarme og ødelægge tumorvævet. Ved en MR HIFU-behandling opererer lægerne med hjælp fra computeren, og et lille museklik kan få de højteknologiske maskiner til at udføre avancerede indgreb.

Med MR HIFU kan man behandle cancer ved hjælp af ultralyd i stedet for at operere, og det er en stor fordel for patienterne. Behandlingen er mere komfortabel og skånsom for patienten, da metoden indebærer et mindre indgreb end ved et konventionelt kirurgisk indgreb. Derfor kommer patienten sig hurtigere. Metoden anvendes, for eksempel, til at fjerne knuder på livmoderen – en sygdom, som rammer mange kvinder om året.

"Sonalleve er et eksempel på, hvordan den teknologiske udvikling forbedrer vilkårene for patienterne og sygehussektoren. Teknologien giver en mere skånsom behandling af patienterne og store besparelser i sygehussektoren på grund af de kortere behandlingsforløb," siger Øystein Brenne, der er produktchef for MR hos Philips i Danmark og Norge.

Philips samarbejder og har forskningsaftaler med flere svenske sygehuse, for eksempel Sahlgrenska sygehuset og Karolinska sygehuset, der afprøver Philips healthcare teknologi.

Vil du vide mere om MF HIFU:

<http://www.healthcare.philips.com/main/products/mri/systems/sonalleve/index.wpd>

For mere information, kontakt venligst:

Pia Lindhe

Philips Corporate Communications, Norden

Tel: + 46 702 04 22 18

Email: pia.lindhe@philips.com

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 118.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 23 milliarder euro i 2009 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje. Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter

Om Støt Brysterne

Støt Brysterne er Kræftens Bekæmpelses kampagne til fordel for brystkræft. Det er en årligt tilbagevendende aktivitet, som finder sted i oktober måned - den internationale brystkræftmåned, hvor mange lande rundt om i hele verden sætter fokus på og samler penge ind til kampen mod brystkræft. Det primære formål med kampagnen er at indsamle penge til Kræftens Bekæmpelses arbejde med brystkræft, men også at sætte fokus på og skabe opmærksomhed om en sygdom, som hver dag rammer 11 danske kvinder. Det sker gennem en række aktiviteter: salg af støttearmbånd og andre produkter, forskellige events, internetindsamlingen her på sitet og uddeling af lyserøde sløjfer. Og med stor hjælp fra rigtig mange danskere og virksomheder, som ved deres deltagelse i kampagnen giver både symbolsk og økonomisk støtte til sagen.

Har du lyst til at høre mere om Støt Brysterne? Besøg www.stoetbrysterne.dk