synoptik

Pressemeddelelse

København, 1. november 2010

Briller med avancerede glas bliver mere og mere populære

Briller med såkaldte progressive glas bliver forsat mere populære. Det er en klar tendens, Synoptik oplever landet over. Det skyldes dels, at glassene er blevet billigere – dels at teknologien har gjort det langt lettere at vænne sig til glas med flere styrker. En ny undersøgelse, som Synoptik har gennemført, viser, at 90 procent af brillebrugerne allerede vænner sig til progressive glas inden for de første par uger.

Hos Synoptik oplever man et stigende salg af briller med glas, der har flere forskellige styrker. De såkaldte progressive glas har flere zoner med forskellige styrker specielt tilpasset kundens behov for at se på langt, mellem og tæt hold. Imellem de enkelte zoner og styrker, er der glidende og usynlige overgange. Teknologien er langt fra ny, men tidligere oplevede mange brillebrugere, at det krævede meget tilvænning at bruge progressive glas. Nu tyder både salgstal og undersøgelser på et gennembrud for de avancerede brilletyper.

Lavere pris og nu teknologi gør forskellen

Grunden til det stigende salg skal ifølge Mette Dyhr, der er marketingdirektør i Synoptik, findes i ny teknologi og Synoptiks nye priser på briller med progressive glas.

”Briller med progressive glas er en rigtig god løsning for brillebrugere, der både har behov for læsebriller og briller til at se langt med. Flere kunder har tidligere været tilbageholdende med at købe de progressive glas, fordi de har opfattet dem som dyre og svære at vænne sig til. Men det er en barriere, vi ser langt mindre i dag, fordi brillerne er blevet bedre, og samtidig har vi sat prisen ned på de avancerede glas. Og det er noget, vi klart kan mærke i Synoptik. Vi sælger briller med progressive glas som aldrig før.” siger Mette Dyhr.

Sikkerhed for valget af progressive glas

Et skift til briller med glidende overgang er for langt de fleste – ja, glidende. Det viser en ny undersøgelse som A&B Analyse har gennemført på vegne af Synoptik. Lige knap 1200 danskere har deltaget i undersøgelsen, der blandt andet viser, at 50 procent af de personer, der skifter til briller med progressive glas, vænner sig til brillerne med det samme. 40 procent vænner sig til brillerne indenfor 1-2 uger, mens det kun er 2 procent, der efter 8 uger endnu ikke har vænnet sig til brillerne.

”Vi har valgt, at Synoptiks kunder skal have optimal sikkerhed i deres valg af progressive glas. Det kræver lidt tilpasning at begynde at bruge briller med glidende overgange. Men som undersøgelsen også viser, oplever stort set alle vores kunder, at de har vænnet sig til de nye briller efter ganske kort tid. Der er nogle få, der aldrig bliver rigtig glade for progressive glas, og de skal naturligvis ikke besværes af et par briller, de

ikke har det godt med. Derfor har vi et sikkerhedsnet – en unik bytteservice, der gør det muligt at bytte både stel og glas indenfor 8 uger, hvis man ikke kan vænne sig til brillerne", siger Mette Dyhr.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Mette Dyhr, marketingdirektør i Synoptik, på tlf.: 28 58 83 16 eller e-mail: mdr@synoptik.dk

---

Om Synoptik

Synoptik blev etableret i 1931, og er med 110 butikker i Danmark førende inden for salg og service af briller, kontaktlinser og solbriller. Synoptiks mål er at yde markedets bedste service og rådgivning til skarpe priser.