

Sehr geehrte Damen und Herren der Presse,

im Rahmen der Fachtagung Deutscher Tourismustag in der Kulturhauptstadt Essen vom 3. bis 5. November 2010, zu der rund 350 Experten aus Tourismus und Politik anwesend waren, wurde gestern der renommierte Deutsche Tourismuspreis verliehen.

Tourismus und Service BOTSCHAFTER Bad Dürrhein Ein Q-les Team , so lautet der Titel der Bewerbung, mit dem die Kur- und Bäder GmbH Bad Dürrhein dieses Jahr die Jury des Deutschen Tourismusverbandes überzeugen konnte und gestern damit den Deutschen Tourismuspreis 2010 gewonnen hat. Es ist insbesondere eine große Auszeichnung, da dieser Preis zum ersten Mal nach Baden-Württemberg verliehen werden konnte.

Anbei senden wir Ihnen diesbezüglich einen Pressebericht. Über eine Veröffentlichung in Ihrem redaktionellen Teil wären wir Ihnen dankbar.

BU v.l.: Reinhard Meyer (Präsident Deutscher Tourismusverband e.V.), Walter Klumpp (Bürgermeister CLUB Bad Dürrhein), Thomas Bank (Geschäftsführer Kur- und Bäder GmbH), Claudia Gilles (Hauptgeschäftsführerin Deutscher Tourismusverband e.V.), Markus Spettel (stellv. Geschäftsführer Kur- und Bäder GmbH), Mirjam Müller (Abt. Marketing und Vertrieb), Daniela Pirsch (Teamassistentin Presse & Öffentlichkeitsarbeit)

Bei Fragen oder Unklarheiten stehen wir gerne zur Verfügung. Vielen herzlichen Dank.

Es grüßt Sie freundlich

Kur- und Bäder GmbH Bad Dürrhein

Sarah Zirnstein

Abt. Marketing und Vertrieb

Kur- und Bäder GmbH Bad Dürrhein
Luisenstr.4
78073 Bad Dürrhein

Phone: 07726 / 66 63 38
Fax: 07726 / 66 63 61
eMail: sarah.zirnstein@baddduerrheim.de

www.badduerrheim.de ...wo täglich neue Kräfte wachsen.
www.solemar.de ...Entspannung online bestellen.
www.minara.de ...der Badespaß für die ganze Familie.

Geschäftsführer: Thomas Bank
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Bürgermeister Walter Klumpp
Amtsgericht: Freiburg
HRB 600143

Pressemitteilung Tourismuspreis geht erstmals nach Baden-Württemberg

Kur- und Bäder GmbH Bad Dürkheim gewinnt den Deutschen Tourismuspreis 2010

Erstmals seit Bestehen des Preises gewinnt ein Bewerber aus Baden-Württemberg

Tourismus und Service BOTSCHAFTER Bad Dürkheim Ein Q-les Team , so lautet der Titel der Bewerbung, mit dem die Kur- und Bäder GmbH Bad Dürkheim dieses Jahr die Jury des Deutschen Tourismusverbandes überzeugen konnte und gestern damit den Deutschen Tourismuspreis 2010 gewonnen hat. Im Rahmen des Deutschen Tourismustages in Essen wurde der wichtigste Preis unter Deutschlands Touristikern verliehen. Von insgesamt 78 eingegangenen Bewerbungen hob sich die Bewerbung des CLUB-Ortes ab und wurde mit dem Sonderpreis ServiceQualität ausgezeichnet.

Der Sonderpreis ServiceQualität rückt hochwertige Qualitätsoffensiven und besondere Anstrengungen zur Steigerung der Qualität und des Qualitätsbewusstseins ins Zentrum. Die gelebte ServiceQualität und Kundenorientierung ist zentraler Bestandteil des neuen Innenmarketingkonzeptes in Bad Dürkheim und gab Anlass zur diesjährigen Bewerbung. Hintergrund der Idee ist es, alle Einwohner, Vereine, Leistungsträger, CLUB-Gäste und Mitarbeiter der Stadt und der Kur- und Bäder GmbH zu Fans von Bad Dürkheim und somit zu Tourismus und Service BOTSCHAFTERN des Ortes zu machen. Diese sollen das Produkt Tourismusdestination Bad Dürkheim bezüglich Transparenz, Information, Service, Merkwürdigkeit, Motivation, Herzlichkeit und Begeisterung authentisch, erlebbar und sympathisch gestalten.

Es ist ein großer und bedeutender Moment für die Stadt und die Kur- und Bäder GmbH! Wir freuen uns wirklich sehr, dass die Jury uns dieses Jahr mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet hat. Nachdem wir bereits 2007 mit dem Konzept CLUB Bad Dürkheim schon einmal nominiert waren, ist der erstmalige Gewinn des Deutschen Tourismuspreises 2010 nicht nur ein Gewinn für Bad Dürkheim sondern auch ein großes Lob für unsere tägliche Arbeit im CLUB. Es ist insbesondere eine große Auszeichnung da dieser Preis zum ersten mal nach Baden-Württemberg verliehen werden konnte. , sagt Thomas Bank, Geschäftsführer der Kur- und Bäder GmbH.

Marketingexperte und stellvertretender Geschäftsführer Markus Spettel freut sich ebenfalls über den Gewinn: Das Konzept Tourismus und Service BOTSCHAFTER Bad Dürkheim Ein Q-les Team ist Teil unseres neuen Marketingkonzeptes. Dass wir den Preis nach Bad Dürkheim holen konnten ist ein riesiger Erfolg für das gesamte Team und Motivation, den eingeschlagenen Weg gemeinsam mit allen Beteiligten konsequent weiterzuverfolgen.

Auch Herr Bürgermeister Klumpp ließ es sich nicht nehmen und reiste zur Preisverleihung mit nach Essen. Ich bin stolz darauf, dass wir als mehrfach prädikatisierter Kurort nun tatsächlich den Deutschen Tourismuspreis gewonnen haben. , so Bürgermeister Walter Klumpp.

..