



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

Lebensmittel Zeitung zeichnet HARIBO mit dem „Goldenen Zuckerhut 2010“ aus!

Eine Ehrung für ausgezeichnete Verdienste. Die Lebensmittel Zeitung vergibt mit dem „Goldenen Zuckerhut 2010“ eine Auszeichnung für besonders hervorragende Leistungen in der Ernährungswirtschaft!

Der „Goldene Zuckerhut“ ist eine Branchenauszeichnung, die jährlich an Unternehmen und Persönlichkeiten der Lebensmittelwirtschaft vergeben wird. Eine hochkarätig besetzte Jury wählt die Preisträger nach dem folgenden Kriterium aus:

- Die Auszeichnung gilt einer unternehmerischen oder persönlichen Leistung, die von großem Einfluss mit nachhaltiger Wirkung auf die Gesamtentwicklung dieses Wirtschaftsbereiches ist.

Der Erhalt dieser Auszeichnung ist für HARIBO eine erstklassige Bestätigung der jahrzehntelangen, einzigartigen Erfolgsgeschichte!

Bärenstarker Auftritt. Nur wenige Marken sind so allgegenwärtig. Man trifft ihn an jeder Tankstelle, bei Aldi, im Freibad-Kiosk und an der Kasse im Baumarkt: Den Goldbären von HARIBO – meist in Gesellschaft von Lakritzschnecken und bunten Fruchtgummis. Der Handel schätzt die Produkte des Bonner Süßwarenherstellers HARIBO ebenso wie deren Vertriebsleistung. Der nachhaltige Erfolg ist generationsübergreifend. Das gelingt nur wenigen Herstellern, so die Lebensmittel Zeitung vom 05. November 2010 (Redakteur Andreas Chwallek).

HARIBO erhielt den begehrten Branchenpreis in einer feierlichen Verleihung vor den Topmanagern und Unternehmern aus Handel und Industrie in Berlin.