



Pressemelding

Stockholm, 15. november 2010

Komplett i Skandinavia velger Acne Advertising

Selskapet Komplett, som selger hjemmeelektronikk på internett, har i høst vært igjennom en omfattende prosess for å velge et reklamebyrå som kan bistå i hele Skandinavia. Etter en avsluttende finaleomgang har Komplett valgt det svenske byrået Acne Advertising som sin nye kommunikasjonspartner. Samarbeidet innledes omgående.

Acne Advertising skal sammen med Kompletts ledelse i Norge, Danmark og Sverige tydeliggjøre Kompletts posisjon i et stadig mer konkurransutsatt marked. Byrået skal utvikle et kommunikasjonskonsept for samtlige mediekkanaler, og samarbeidet er langsiktig.

- At vi har valgt Acne Advertising skyldes deres strategiske og kreative løsninger, men en viktig grunn er også deres åpne arbeidsmåte og deres positive holdning, sier Peter Keerberg, adm.dir. Komplett Sverige.

Komplett selger hjemmeelektronikk på internett og er en del av e-handelskonsernet Komplett ASA som er et av Skandinavias ledende selskaper innen e-handel med ni internettbutikker i tre land. Komplett ASA er notert på Oslo børs og omsatte i 2009 for rundt 3,7 milliarder norske kroner. I 2011 vil Komplett øke sin tilstedeværelse i media.

- Det skal bli utrolig spennende å samarbeide med Komplett. Selskapet er som en uslipt diamant med en rik historie og en rekke produktfordeler som tidligere ikke har nådd ut til det skandinaviske markedet, sier Elin Bäckman, adm.dir. Acne Advertising.

Proessen med å finne riktig byrå har pågått siden september, og valget sto mellom seks ulike byråer i Sverige og Norge.

- Alle slike prosesser er spennende, men denne var likevel helt spesiell. Jeg er utrolig stolt over den kampviljen som hele byrået viste og som førte til at vi i dag kan innlede dette samarbeidet, sier Elin Bäckman, adm.dir. Acne Advertising.
- Dette har vært en spennende prosess hvor vi har lært mye. Alle byråene har gjennomgående levert meget gode bidrag og valget har ikke vært enkelt. Vi takker alle byråene for solid innsats, sier administrerende direktør Anton Hagberg, Komplett.no Norge.
- Acne Advertising var til syvende og sist det beste skandinaviske alternativet for oss, sier administrerende direktør Anton Hagberg, Komplett.no Norge.

For mer informasjon og pressebilder, kontakt

Peter Keerberg, adm.dir. Komplett Sverige, + 46 702 101508, peter.keerberg@komplett.com

Anton Hagberg, Komplett Norge, + 47 909 50148, anton.hagberg@komplett.no

Elin Bäckman, adm.dir. Acne Advertising, +46 704 066002, elin@acne.se

Om Acne Advertising

Acne Advertising er en del av kommunikasjonshuset Acne AB med over 60 medarbeidere. Byråets arbeidsmåte og historikk tar utgangspunkt i en idéfokusert, integrert arbeidsmåte som dekker alle kommunikasjonsområder. Fra kommersielle til ikke-kommersielle kanaler som PR, internkommunikasjon og sosiale medier. Enkelte bedrifter som har valgt å samarbeide med Acne Advertising er Bredbandsbolaget, Flygbussarna, Unilever, PUB, Leger Uten Grenser og TCO. I det felles konsernet Acne AB inngår, i tillegg til Acne Advertising, også Acne Produktion.