Pharmacia & Upjohn

Delårsrapport juli – september 1998

Pharmacia & Upjohn rapporterar försäljning och resultat för tredje kvartalet 1998

- **Koncernens 'turnaround' går planenligt. Vinst per aktie ökar med 17 procent**
- **Koncernens globala läkemedelsförsäljning ökar med 12 procent**
  – Lanseringsframgången för *Detrol* fortsätter i USA
  – *Xalatan* (+ 103%) fortsätter sin snabba tillväxt på stora marknader
- **Fortsatt stark tillväxt för nyckelprodukter:**
  – *Camptosar* (+ 45%), *Depo-Provera* Contraceptive Injection (+ 23%), *Mirapex* (+ 17%), *Nicorette* (+ 13%)

Efter periodens slut:

- ***Camptosar* får fullt godkännande som andrahandsbehandling vid metastaserande tjocktarmscancer**

Ekonomisk sammanfattning	Juli-september				Januari-september			
	1998	1997	Förändring, %		1998	1997	Förändring, %	
	MUSD	MUSD		exkl valuta-effekter	MUSD	MUSD		exkl valuta-effekter
Försäljning (exklusive Biotech)	1.666	1.521	10	12	4.901	4.657	5	9
Nettoresultat (före engångsposter)	219	184	19	25	595	556	7	13
Vinst per aktie (före engångsposter)	USD 0,41	USD 0,35	17		USD 1,13	USD 1,06	7	

Bridgewater, New Jersey, den 29 oktober 1998
Pharmacia & Upjohn, Inc., rapporterar att nettoförsäljningen för tredje kvartalet 1998 uppgick till 1,7 miljarder dollar, vilket är en ökning med 10 procent jämfört med motsvarande period 1997 exklusive Biotech. Försäljningen exklusive valutaeffekter ökade med 12 procent under kvartalet.

Försäljningstillväxten under det tredje kvartalet leddes av en ökning med 35 procent för läkemedelsförsäljningen i USA, som i viss utsträckning påverkades av distributörernas inköpsmönster. Läkemedelsförsäljningen i Europa ökade med 8 procent. Inom Asien/Stillahavsområdet minskade läkemedelsförsäljningen med 15 procent. Försäljningen i Japan påverkades av den ekonomiska situationen i förening med valutaeffekter. Den negativa marknadssituationen på läkemedelsområdet påverkade också resultatet i Japan.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet var 301 milj dollar, en ökning med 16 procent efter justering för engångsposter. Rörelsekostnaderna (FoU, försäljning, administration m m) ökade med 53 milj dollar eller 6 procent beroende på fortsatta lanseringar av nya produkter, framför allt av *Detrol* i USA.

Nettoresultatet före engångsposter steg under det tredje kvartalet med 19 procent till 219 milj. dollar (0,41 dollar per aktie) jämfört med 184 milj. dollar (0,35 dollar per aktie) under motsvarande period 1997. Se sidan 6 i denna rapport.

I sin kommentar till tredje kvartalets resultat säger koncernens verkställande direktör Fred Hassan: "Vi är nöjda med det resultat som vi kan rapportera för det här kvartalet. Vår ’turnaround’ utvecklas enligt planerna och drivs i första hand av den markanta återhämtningen i USA och den förbättrade försäljningen i Europa. Vi fortsätter också arbetet med att minska våra overhead-kostnader.” Hassan tillägger: ”Vi är på väg att uppfylla löftet om en stark utveckling under andra halvåret 1998 och vi håller fast vid att vi ska uppnå en tvåsiffrig resultattillväxt för helåret 1998.”

Försäljningsutvecklingen för viktiga produkter

Försäljningen av *Xalatan*, som är koncernens medel för behandling av glaukom, fortsatte att växa. Försäljningen nådde 90 milj. dollar för tredje kvartalet, en ökning med 103 procent jämfört med tredje kvartalet 1997. I USA har *Xalatan* nu tagit en marknadsledande andel med 23 procent av de totala förskrivningarna vid glaukom och är det oftast förskrivna receptbelagda originalläkemedlet inom ögonområdet. I Europa noterade *Xalatan* goda resultat på de stora marknaderna, främst Frankrike.

Detrol, en innovativ behandling av överaktiv blåsa med symptom som frekventa och besvärande trängningar samt ofrivilligt urinläckage, lanserades i USA under andra kvartalet och har redan tagit mer än 50 procent av nya förskrivningar. Antalet förnyade förskrivningar ökar kontinuerligt, vilket indikerar en god acceptans för *Detrol*. Marknaden för behandling av överaktiv blåsa fortsätter att växa under påverkan av en omfattande annonsering som vänder sig direkt till konsumenterna. Utanför USA har *Detrusitol* nått starka resultat i Storbritannien och Sverige. Den totala försäljningen av *Detrol/Detrusitol* uppgick under tredje kvartalet till 32 milj dollar.

Genotropin, ett tillväxthormon som är koncernens ledande produkt, noterade under tredje kvartalet en försäljning på 103 milj dollar, vilket innebär en ökning med 8 procent jämfört

med tredje kvartalet 1997 (12 procent exklusive valutaeffekter). Försäljningen ökade i USA och Europa medan försäljningsvolymen i Japan noterade en minskning till följd av återtagandet av marknadsföringsrättigheterna för produkten vid slutet av andra kvartalet. Aktiva insatser görs för att möta övergångsperiodens utmaningar.

Försäljningen av *Camptosar* mot metastaserande tjocktarmscancer uppgick under tredje kvartalet till 50 milj dollar, en ökning med 45 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Under kvartalet fortsatte försäljningen av *Camptosar* att reagera positivt på de förbättrade överlevnadsdata som publicerades tidigare i år. Den 22 oktober, det vill säga endast två år efter det att *Camptosar* introducerades efter ett s k accelererat godkännande, tillerkände FDA produkten ett fullt godkännande för andrahandsbehandling vid metastaserande tjocktarmscancer.

Nicorette, som är ett sortiment av rökavvänjningsprodukter, nådde under tredje kvartalet en försäljning av 48 milj dollar, en ökning med 13 procent (15 procent exkl valutaeffekter) genom en stark försäljning av *Nicorette* tuggummi och en receptbelagd nikotin-inhalator som nyligen introducerades i USA under varumärket *Nicotrol*.

Försäljningen av *Mirapex/Mirapexin*, som är en dopaminagonist för behandling av Parkinsons sjukdom, uppgick under tredje kvartalet till 14 milj dollar, en ökning med 16 procent. Sedan lanseringen i USA sommaren 1997 har *Mirapex* blivit den ledande dopaminagonisten såväl i nya förskrivningar som totalt.

Försäljningen av *Fragmin*, som är koncernens lågmolekylära heparin mot uppkomst av blodpropp, uppnådde 39 milj dollar under tredje kvartalet, en ökning med 1 procent jämfört med tredje kvartalet 1997. I lokala valutor ökade försäljningen med 4 procent. Resultatet påverkades negativt av en svagare försäljning i Japan.

En rad andra produkter noterade en stark procentuell tillväxt, däribland *Depo-Provera* Contraceptive Injection (23 procent eller 26 procent exkl valutaeffekter) och *Xanax* (25 procent eller 28 procent exkl valutaeffekter). Försäljningen av *Rogaine/Regaine* mot håravfall uppgick under kvartalet till 32 milj dollar, en ökning med 47 procent som främst berodde på lageruppbyggnad i detaljhandelsledet förknippad med en försäljningskampanj under september.

Koncernens övriga verksamheter (associated businesses), som består av Animal Health, Pharmaceutical Commercial Services, Diagnostics och Plasma, hade en sammanlagd försäljning på 237 milj dollar, vilket innebär en ökning med 4 procent eller 5 procent exkl valutaeffekter. Animal Health, som är den största av dessa verksamheter, nådde under kvartalet en försäljning på 102 milj dollar, vilket innebär en minskning med 2 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Andra händelser

Under tredje kvartalet förstärkte koncernen ytterligare sin produktportfölj inom diabetesområdet genom förvärvet av försäljningsrättigheterna till Glyset Tablets i USA, Kanada, Australien och Nya Zeeland. Glyset är ett medel vid Typ II (icke insulinberoende) diabetes och har fått godkännande för marknadsföring i de fyra nämnda länderna. Produkten kommer att lanseras i början av 1999.

Koncernen har också meddelat att registreringsansökan till FDA om godkännande av almotriptan mot migrän inte kommer att inlämnas förrän i slutet av 1999 i avvaktan på att ytterligare kliniska studier slutförs. Koncernen förvärvade tidigare i år rättigheterna till almotriptan från Almirall Prodesfarma.

Vissa uppgifter som lämnas i denna delårsrapport, t ex uppgifter om koncernens förväntade rörelsemarginaler, nya produkters prestanda och andra icke-historiska fakta, är "framtidsinriktade uppgifter" ('forward-looking statements' så som denna term definieras i *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*). Eftersom dessa uppgifter är grundade på faktorer som innebär risker och osäkerheter kan de faktiska resultaten skilja sig avsevärt från dem som uttrycks eller underförstås i sådana framtidsinriktade uppgifter. Till sådana faktorer hör, bland många andra, ledningens förmåga att göra ytterligare framsteg under koncernens integrationsplan efter fusionen, koncernens förmåga att framgångsrikt marknadsföra nya och existerande produkter på nya och existerande inhemska och utländska marknader, framgångar i koncernens forsknings- och utvecklingsaktiviteter och den snabbhet med vilken myndigheternas tillståndsgivning och produktleveranserna kan ske, fluktuationer i valutakurserna, effekterna av koncernens redovisningspolicy och allmänna förändringar i allmänt accepterad redovisningspraxis, koncernens utsatthet för produktansvarsprocesser och oförutsedda händelser relaterade till verklig eller påstådd miljöförorening, den inhemska och utländska sociala, legala och politiska utvecklingen, framför allt då de är relaterade till sjukvårdsreform och produktansvar, de allmänna ekonomiska förhållandena och företagandets villkor, koncernens förmåga att attrahera och behålla nuvarande ledning och andra medarbetare i koncernen, samt andra risker och faktorer som återges i detalj i koncernens Securities and Exchange Commission filings, inklusive dess Proxy Statement och Annual Report on Form 10-K för det år som löpte ut den 31 december 1997.

Föreliggande delårsrapport för Pharmacia & Upjohn, Inc. är en översättning från det amerikanska originalet.

Media, Sverige

Sören Densjö
08-695 45 97
070-585 05 25

Rolf Gulliksen
08-695 70 70
0706-085 631

Pharmacia & Upjohn, Inc.

De största produkternas försäljning under tredje kvartalet och januari-september 1998 och 1997

(Ej reviderad)

	Juli-september					Januari-september				
	1998 MSEK[1)]	1998 MUSD	1997 MUSD	Förändring, %	exkl valuta-effekter	1998 MSEK[1)]	1998 MUSD	1997 MUSD	Förändring, %	exkl valuta-effekter
Genotropin	810	103,4	95,8	7,9	12,1	2.156	275,2	282,2	– 2,5	2,1
Xanax	648	82,7	66,3	24,7	27,8	1.848	235,8	200,7	17,5	22,4
Cleocin	644	82,2	76,5	7,5	11,1	1.787	228,1	217,4	4,9	9,4
Xalatan	708	90,4	44,6	102,7	103,9	1.784	227,6	108,9	109,0	111,0
Medrol	487	62,2	58,6	6,1	11,0	1.491	190,2	178,7	6,4	12,5
Depo-Provera	488	62,2	50,7	22,7	26,4	1.360	173,6	138,2	25,6	28,3
Nicorette	375	47,8	42,3	13,0	15,0	1.154	147,3	117,8	25,0	30,3
Camptosar	394	50,2	34,7	44,7	45,4	1.063	135,6	113,7	19,3	19,6
Fragmin	308	39,3	39,0	0,8	3,8	1.030	131,4	120,2	9,3	15,4
Farmorubicin	337	43,0	51,8	– 17,0	– 14,6	1.019	130,0	147,5	– 11,9	– 6,9
Totalt	5.199	663,4	560,3	18,4	21,5	14.692	1.874,8	1.625,3	15,4	19,7

1) Omräkning av beloppen från dollar (USD) till kronor (SEK) presenteras endast som stöd för läsaren. Kursen USD 1,00 = SEK 7,8366 per 1998-09-30 har använts.

Försäljningens geografiska fördelning under tredje kvartalet och januari-september 1998 och 1997

(Ej reviderad)

	Juli-september				Januari -september			
	1998 MUSD	1997 MUSD	Förändring, %	exkl valuta-effekter	1998 MUSD	1997 MUSD	Förändring, %	exkl valuta-effekter
USA	655,1	510,0	28,5	28,5	1.794,3	1.468,6	22,2	22,2
Japan	132,9	159,5	– 16,7	– 6,1	396,5	493,1	– 19,6	– 9,4
Italien	104,1	94,8	9,8	14,3	330,8	336,9	– 1,8	2,2
Tyskland	101,4	95,5	6,2	10,2	299,3	302,4	– 1,0	2,8
Storbritannien	82,7	73,6	12,4	10,9	256,1	224,9	13,9	12,3
Sverige	68,4	73,6	– 7,1	– 3,3	211,7	227,6	– 7,0	– 3,2
Frankrike	65,3	55,8	17,0	20,8	201,0	186,3	7,9	11,4
Spanien	38,5	41,0	– 6,1	– 1,9	120,4	135,3	– 11,0	– 7,1
Övriga världen	417,0	416,7	0,1	2,1	1.290,1	1.281,8	0,6	7,7
Delsumma	1.665,4	1.520,5	9,5	12,1	4.900,2	4.656,9	5,2	9,1
Biotech	3,0	30,7	–*	–*	8,4	232,2	–*	–*
Nettoförsäljning, totalt	1.668,4	1.551,2	7,6	10,1	4.908,6	4.889,1	0,4	4,1

* Ej meningsfull jämförelse

Pharmacia & Upjohn, Inc.

Koncernresultaträkning för tredje kvartalet och januari-september 1998 och 1997

(Ej reviderad)

	Juli-september				Januari-september			
	1998 MSEK[1)]	1998 MUSD	1997 MUSD	Förändr %	1998 MSEK[1)]	1998 MUSD	1997 MUSD	Förändr %
Nettoförsäljning	13.079	1.669	1.551	7,6	38.470	4.909	4.889	0,4
Övriga intäkter	298	38	36	8,0	791	101	98	3,9
Summa rörelseintäkter	13.377	1.707	1.587	7,6	39.261	5.010	4.987	0,5
Kostnader för sålda varor	4.036	515	476	8,1	11.700	1.493	1.529	– 2,4
Forskning och utveckling	2.132	272	268	1,6	6.567	838	832	0,8
Försäljning, administration m m [2)]	4.968	634	585	8,4	15.297	1.952	1.839	6,1
Biotech [3)]	– 118	– 15	31	–*	– 259	– 33	31	–*
Omstruktureringskostnader	–	–	125	–*	–	–	125	–*
Rörelseresultat [2), 4)]	2.359	301	102	195,4	5.956	760	631	20,6
Finansiella poster	164	21	18	15,3	431	55	53	1,4
Resultat före skatt	2.523	322	120	168,3	6.387	815	684	19,1
Avsättning för skatt [5)]	807	103	41	152,2	2.045	261	233	12,0
Nettoresultat [2), 4)]	1.716	219	79	176,7	4.342	554	451	22,7
	SEK	USD	USD		SEK	USD	USD	
Vinst per stamaktie Efter full konvertering Nettovinst [2), 4)]	3:21	0,41	0,15	173,3	8:23	1,05	0,86	22,1
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie, miljontal Efter full konvertering		523	521			522	521	

* Ej meningsfull jämförelse

OBS. Avskrivningar uppgick för tredje kvartalet 1998 till MUSD 101 och för januari-september 1998 till MUSD 313.

1) Omräkning av beloppen från dollar (USD) till kronor (SEK) presenteras endast som stöd för läsaren. Kursen USD 1,00 = SEK 7,8366 per 1998-09-30 har använts.

2) Beloppet för januari-september 1998 inkluderar engångskostnader på MUSD 61 (MUSD 41 efter skatt eller USD 0,08 per aktie) i samband med förlikning i en rättstvist med apotek och apotekskedjor i USA.

3) Samtliga belopp inkluderar Pharmacia & Upjohns andel av resultat före skatt för Amersham Pharmacia Biotech samt övriga kostnader och intäkter som har samband med Biotech. T o m juli 1997 konsoliderades Biotechs resultat i respektive resultaträkningsposter. Fr o m augusti 1997 har Biotech redovisats enligt kapitalandelsmetoden.

4) Beloppen för tredje kvartalet 1997 och januari-september 1997 inkluderar fusionskostnader på MUSD 34 (MUSD 30 efter skatt eller USD 0,06 per aktie) och omstruktureringskostnader på MUSD 125 (MUSD 75 efter skatt eller USD 0,14 per aktie).

5) Den beräknade årliga effektiva skattesatsen för 1998 är 32 procent. Den effektiva skattesatsen för 1997 var 34 procent exlusive skattereduktion relaterad till engångsposter (31 procent inklusive engångsposter).

Pharmacia & Upjohn, Inc.

Nyckeltal

(Ej reviderade)

	Juli-september		Januari-september	
	1998 %	1997 %	1998 %	1997 %
Marginalanalys (i procent av försäljningen)				
Kostnader för sålda varor	30,9	30,7	30,4	31,3
Bruttomarginal	69,1	69,3	69,6	68,7
Forskning och utveckling	16,3	17,3	17,1	17,0
Försäljning, administration m m före engångsposter	38,0	37,7	38,5	37,6
Försäljning och administration	38,0	37,7	39,8	37,6
Rörelsemarginal före engångsposter	18,0	16,8	16,7	16,1
Rörelsemarginal	18,0	6,6	15,5	12,9
Avkastning på genomsnittligt totalt kapital (på årsbasis)				
• Exkl. engångsposter	8,5	6,9	7,7	6,9
• Inkl. engångsposter	8,5	3,0	7,2	5,6

	30 september 1998 %	31 december 1997 %
Skuldsättningsgrad	14,9	15,7
Soliditet	55,0	53,4

Pharmacia & Upjohn, Inc.

Koncernbalansräkning i sammandrag

(Ej reviderad)

	30 september 1998		31 december 1997
	MSEK[1)]	MUSD	MUSD
Likvida medel	7.876	1.005	775
Kortfristiga placeringar	1.426	182	539
Varulager	7.876	1.005	958
Övriga omsättningstillgångar	16.810	2.145	2.055
Långfristiga placeringar	3.597	459	534
Övriga anläggningstillgångar	42.874	5.471	5.519
Summa tillgångar	80.458	10.267	10.380
Kortfristiga lån	3.425	437	401
Övriga kortfristiga skulder	18.126	2.313	2.287
Långfristiga lån	2.664	340	394
Garanti för ESOP-skuld	1.708	218	240
Övriga långfristiga skulder	10.250	1.308	1.520
Summa skulder	36.173	4.616	4.842
Eget kapital	44.285	5.651	5.538
Summa skulder och eget kapital	80.458	10.267	10.380

[1)] Omräkning av beloppen från dollar (USD) till kronor (SEK) presenteras endast som stöd för läsaren. Kursen USD 1,00 = SEK 7,8366 per 1998-09-30 har använts.