

Joulukauppa 2010

- Kuluttaja- ja yrityskyselyt

2.12.2010

Kuluttajille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu yhdessä Innolink Research Oyn kanssa
Yrityksille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu EK:n suhdannekyselyn yhteydessä sekä Kaupan liiton omalla jäsenkyselyllä



Jaana Kurjenoja

Joulukauppa 2010

Kuluttajakysely

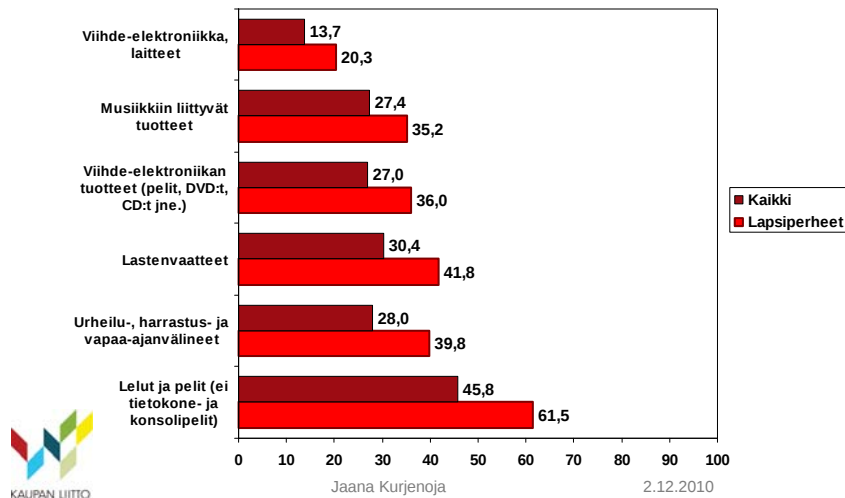
- › Innolink Research Oy haastattelee marraskuun puolivälistä joulukuun 2000 kuluttajaa.
- › 18.11. mennessä kuluttajakyselyn tulokset sisältävät 1000 verkkopaneelin kautta haastateltua kuluttajaa. Tämän jälkeen 1000 kuluttajaa haastatellaan puhelimitse.
- › Tutkimuspaikkakunnat:
 - › Pääkaupunkiseutu
 - › Tampere
 - › Turku
 - › Oulu
 - › Kuopio
- › Taustatietoina kysytään mm. ikää, sukupuolta, perhemuotoa ja kotitalouden tuloja.
- › Kuluttajakyselyn etenemisestä tiedotetaan viikoittain torstaisin. Viimeinen joulua edeltävä joulukauppatiedote julkaistaan tiistaina 21.12. ja alennusmyyntitiedote maanantaina 27.12.2010.



Jaana Kurjenoja

2.12.2010

**Tuoteryhmät, joita kahden vanhemman
työssäkäyvät lapsiperheet ostavat selvästi
keskimääräistä enemmän
% tuoteryhmän kuluttajista**



**Tuoteryhmät, joita kahden 26-45-vuotiaan
työssäkäyvän aikuisen kotitaloudet ostavat
selvästi keskimääräistä enemmän
% tuoteryhmän kuluttajista**

