Lehdistötiedote joulukuu 2010

Reiman uudet asut suojaavat auringolta

Kevään 2011 uutuus ovat helppohoitoiset, iloiset Reima® SunProof -aurinkosuojavaatteet, joissa on suojakerroin 50+.

Reima®-asut ovat jo vuosikymmenten ajan suojanneet lapsia kylmältä ja kosteudelta. Nyt Reima® SunProof -aurinkosuojavaatteet tarjoavat vanhemmille helpon ja turvallisen tavan suojata lapset myös auringolta. Asuissa on käytetty keveää, hengittävää ja nopeasti kuivuvaa materiaalia, joten ne toimivat hyvin ranta- ja vesileikeissä.

Kesähelteillä ja rannalla lapsen iho palaa kovassa auringonpaisteessa helposti. Jo yksikin vakava ihon palaminen lapsuusiässä lisää myöhemmin kehittyvän ihosyövän riskiä merkittävästi. Alle 6 kuukauden ikäisille lapsille ei suositella aurinkovoiteen käyttöä lainkaan. Reima® SunProof -asujen suojakerroin 50+ takaa, että asun suojaamana iho kestää auringossa oleskelua jopa 50 kertaa kauemmin kuin ilman suoja-asua. Mallistoon kuuluvat myös hatut ja uimatossut sekä väreihin sopiva rantapyyhe.

Raikkaita värejä kesään

Reima®-ulkoiluvaatemallisto jatkaa kesällä 2011 Reimalle tunnusomaista sporttista linjaa, jonka keskiössä ovat raikkaat kesäiset värit. Uusimpana piirteenä mallistossa esiintyvät punaisen eri sävyt, turkoosin uusi tuleminen tyttöjenkin vaatteisiin ja pirteän vihertävän keltaisen käyttö tehostevärinä.

Lisätiedot

Riika Paakkunainen, Markkinointipäällikkö, Reima, s-posti: riika.paakkunainen@reima.fi, p. 050 322 8293

Lehdistömateriaali ja tuotekuvat

Elina Lehtola, Star Public Relations, s-posti: elina.lehtola@starpr.fi, p. 09 622 4004

Reima on vuonna 1944 toimintansa aloittanut johtava pohjoismainen lastenvaatevalmistaja, jonka pääkonttori on Kankaanpäässä. Reima-konsernin koko liikevaihto vuonna 2009 oli noin 39 miljoonaa euroa. Henkilöstön määrä Suomessa on lähes 100 ja ulkomailla 20. Yhtiön tärkeimpiä vientimaita ovat Pohjoismaat, Venäjä ja Sveitsi. Reima Oy:n tuotemerkkejä ovat myös Lassie® ja Tutta®. Kaikkien Reima®-tuotteiden suunnittelun perustana ovat toiminnallisuus, turvallisuus, luotettavuus ja innovatiivisuus. Reima®-tuotteiden testauksesta vastaa maailman rehellisin ja säälimättömin testaustiimi: lapset.