Joulukauppa 2010

- Kuluttaja- ja yrityskyselyt

9.12.2010

Kuluttajille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu yhdessä Innolink Research Oy:n kanssa

Yrityksille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu EK:n suhdannekyselyn yhteydessä sekä Kaupan liiton omalla jäsenkyselyllä

KAUPAN LIITTO

Jaana Kurjenoja

Joulukauppa 2010

Kuluttajakysely

- **Innolink Research Oy haastattelee marraskuun puolivälistä jouluun 2000 kuluttajaa.**
- **18.11. mennessä kuluttajakyselyn tulokset sisältävät 1000 verkkopaneelin kautta haastateltua kuluttajaa. Tämän jälkeen 1000 kuluttajaa haastatellaan puhelimitse.**
- **Tutkimuspaikkakunnat:**
  - Pääkaupunkiseutu
  - Tampere
  - Turku
  - Oulu
  - Kuopio
- **Taustatietoina kysytään mm. ikää, sukupuolta, perhemuotoa ja kotitalouden tuloja.**
- **Kuluttajakyselyn etenemisestä tiedotetaan viikoittain torstaisin. Viimeinen joulua edeltävä joulukauppatiedote julkaistaan tiistaina 21.12. ja alennusmyyntitiedote maanantaina 27.12.2010.**

KAUPAN LIITTO

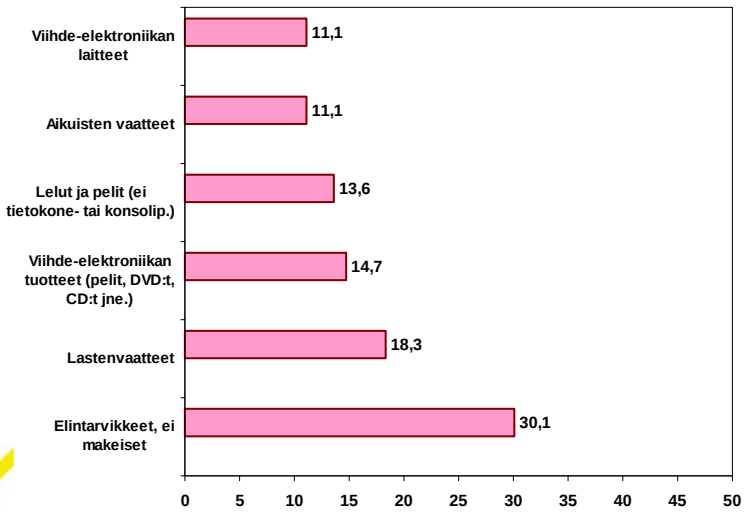
Kaksi tärkeintä ostospaikan valintaan vaikuttavaa tekijää paikkakunnittain

Keskiarvo asteikolla 1-7



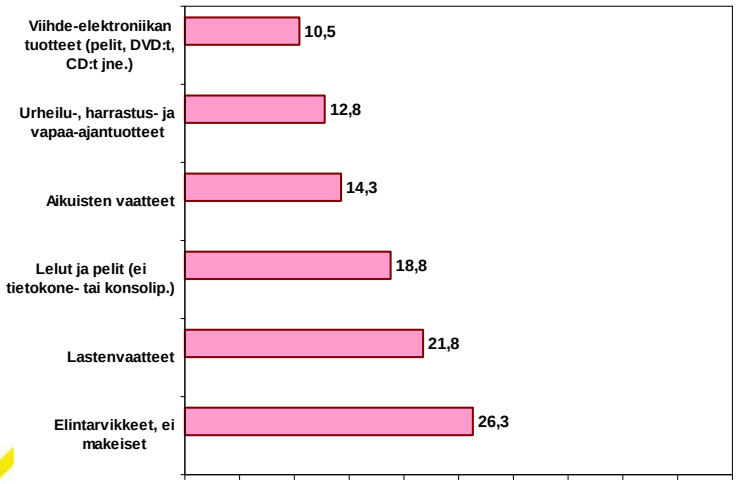
Tuoteryhmät, joihin pääkaupunkiseudulla käytetään enemmän rahaa kuin viime vuonna

% vastaajista



Tuoteryhmät, joihin Tampereella käytetään enemmän rahaa kuin viime vuonna

% vastaajista

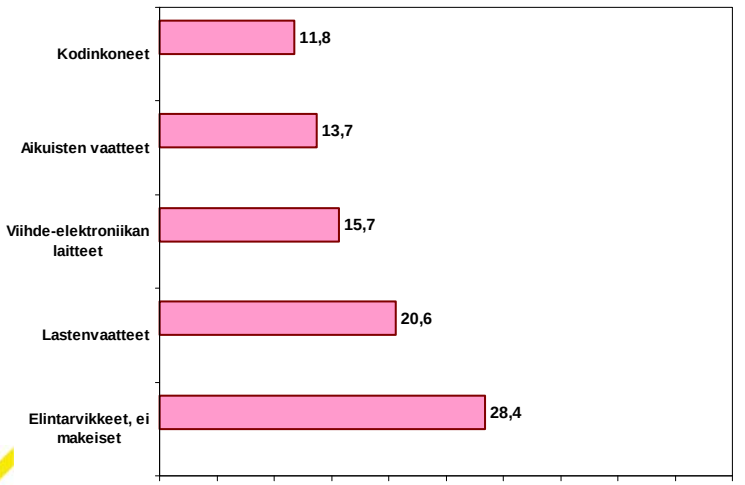


KAUPAN LIITTO

Jaana Kurjenoja 9.12.2010

Tuoteryhmät, joihin Turussa käytetään enemmän rahaa kuin viime vuonna

% vastaajista

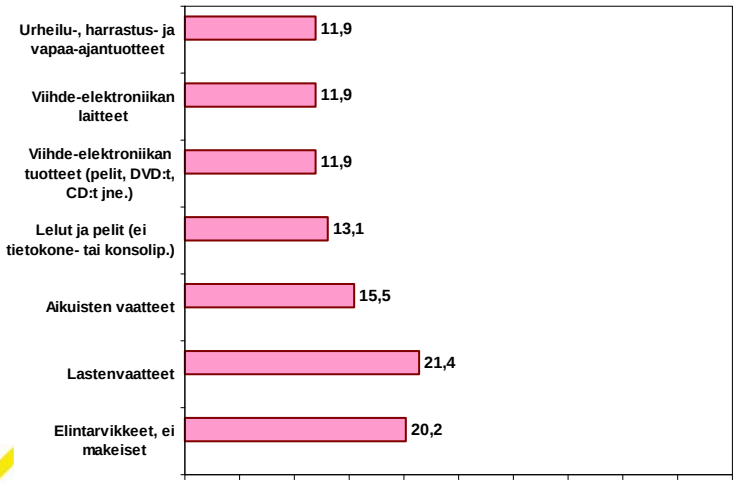


KAUPAN LIITTO

Jaana Kurjenoja 9.12.2010

Tuoteryhmät, joihin Oulussa käytetään enemmän rahaa kuin viime vuonna

% vastaajista

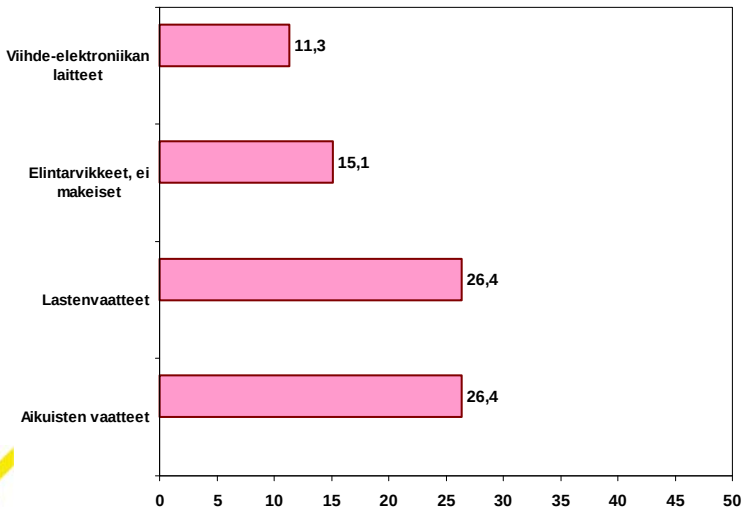


KAUPAN LIITTO

Jaana Kurjenoja 9.12.2010

Tuoteryhmät, joihin Kuopiossa käytetään enemmän rahaa kuin viime vuonna

% vastaajista



KAUPAN LIITTO

Jaana Kurjenoja 9.12.2010

Joulukauppa 2010

Yritysten odotukset

- **Joulusesonki alkamassa:**
  - Muoti ja lelut.
- **Nyt myydään:**
  - Makeisia, suklaata, suksia, neuleita, yöasuja, kosmetiikkaa, koristeita, saunatarvikkeita.
- **Kauppiaiden odotuksissa alueellisia eroja:**
  - Uudellamaalla ja Hämeessä myyntiodotukset ovat sekä erittäin optimistiset että varsin maltilliset.
  - Varsinais-Suomen päivittäistavarakauppiaat odottavat vilkasta joulumyyntiä.
  - Lapissa, Kainuussa ja Pohjois-Pohjanmaalla varsinkin kodin sisustuksessa ja koristelussa sekä päivittäistavaroissa odotetaan hyvää myynnin kasvua.