

Delårsrapport

1 september – 30 november 2010

Q1



FÖRSTA KVARTALET

1 SEPTEMBER – 30 NOVEMBER 2010

Nettoomsättning	333 Mkr	(332)
varav Cloettaprodukter	293 Mkr	(287)
Rörelseresultat	45 Mkr	(44)
Rörelsemarginal	13,5 %	(13,3)
Resultat före skatt	44 Mkr	(44)
Resultat efter skatt	32 Mkr	(32)
Resultat per aktie		
före utspädning	1,35 kr	(1,33)
efter utspädning	1,32 kr	(1,30)

Cloetta

VDs kommentar

God Julförsäljning

Under det första kvartalet, som säsongsmissigt är vårt starkaste kvartal, ökade försäljningen av Cloettas produkter med 2 procent samtidigt som rörelseresultatet förbättrades något. Den viktiga försäljningen inför jul har utvecklats väl och Cloettas populära Juleskum har återigen ökat i försäljning. Även höstens lansering av Tarragona i dagligvaruhandeln har bidragit till den positiva försäljningsutvecklingen. Andra framgångsfaktorer för det första kvartalets resultat har varit en bra produktmix och en fortsatt hög effektivitet i produktionen. Dock är priserna på våra viktigaste råvaror fortsatt höga och vi har behov av att höja priserna på vissa av våra produkter.

Bruttoresultat och bruttomarginal ökade under kvartalet. Inom ramen för ungefär oförändrade totala omkostnader har satsningar gjorts i ökade marknads- och produktutvecklingskostnader.

Tarragona utsågs till Årets produkt i Pressbyrån, där vi i ett samarbete har tagit fram en produkt som passar servicehandeln bra. Chokladkakor är det största segmentet inom konfektur, där stora kakor under en längre tid har ökat. Under hösten har Tarragona i samband med lanseringen av stora kakor i dagligvaruhandeln också fått synlighet med bl a utomhusreklam på stortavlor.

Som en fortsättning på lanseringen av den Fairtrade-märkta chokladkaksserien Good kommer den nu även som en liten bjudbit på 10 gram. Här ser vi en möjlighet att nå ut till nya kanaler, såsom restauranger, storkök och hotell. Även Cloettas Bjudbitar med lingon och blåbär kommer att passa in i erbjudandet till nya målgrupper.

Årets julförsäljning med Cloettas klassiska julsortiment har varit bra. Originalet Juleskum har inför årets julförsäljning fått en uppdaterad förpackningsdesign, fått synlighet med utomhusreklam och återigen haft en ökad försäljning.

Plopp, som i samband med bröllopspyran tidigare i år fick en lekfull design, lanserades under november i påse med tillfälliga kläder och kommer att säljas i butik fram till mars 2011. Under kommande kvartal relanseras Cloettas klassiska chokladpåsar, med bland annat Polly och Bridge, under ett sammanhållande koncept för ökad synlighet i butik och med kanal-anpassade storlekar.

2011 blir startskottet för en helt ny design för Cloettas största varumärke. Kexchoklad kommer successivt att finnas i butik med en ny glad och färgrik design i avsikt att modernisera och stärka varumärket som Sveriges mest sålda konfektyrartikel. Passande inför skidsäsongen kommer den även i en ny smakkombination – Kexchoklad blåbär.



Curt Petri, verkställande direktör och koncernchef

OM CLOETTA

Cloetta grundades 1862 och är Nordens äldsta konfektyrföretag. Cloettas viktigaste varumärken är **Kexchoklad**, **Center**, **Plopp**, **Polly**, **Tarragona**, **Guldnougat**, **Bridge**, **Juleskum**, **Sportlunch**, **Extra Starka** och chokladkaksserien **Good**. Cloetta har två produktionsanläggningar, en i Ljungsbro och en i Alingsås. Cloettas nettoomsättning under perioden 1 september 2009 – 31 augusti 2010 uppgick till 1 061 Mkr. Cloettas aktie av serie B handlas från och med den 16 februari 2009 på NASDAQ OMX Stockholm.



FINANSIELL INFORMATION

		Första kvartalet		Rullande 12	Helår
		sep-nov 2010	sep-nov 2009	dec 2009 –nov 2010	sep 2009– aug 2010
Nettoomsättning	Mkr	333	332	1 062	1 061
Rörelseresultat	Mkr	45	44	36	35
Rörelsemarginal	%	13,5	13,3	3,4	3,3
Resultat före skatt	Mkr	44	44	31	31
Periodens resultat	Mkr	32	32	22	22
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	22	–21	62	19

FINANSIELL ÖVERSIKT

Räkenskapsåret omfattar perioden 1 september 2010 – 31 augusti 2011.

Säsongsvariationer

Cloettas verksamhet är säsongsbetonad där verksamhetsårets första kvartal inför jul (september–november) försäljnings- och resultatmässigt utgör den starkaste perioden. Bolagets helårsresultat är därför i betydande utsträckning beroende av försäljningen under det första kvartalet. Påsken, som är den andra stora säsongen för konfektyrmarknaden, infaller i Cloettas tredje kvartal, men påverkar fakturering i både andra (december–februari) och tredje kvartalet (mars–maj) med olika vikt från år till år, beroende på om påsken infaller i mars eller april. Cloettas fjärde kvartal (juni–augusti) är relativt sett det svagaste kvartalet under verksamhetsåret eftersom konsumtionen av konfektyr under sommarmånaderna är lägre.

FÖRSTA KVARTALET (SEPTEMBER – NOVEMBER 2010)

Nettoomsättning

Försäljningen av Cloettas produkter, uppgick till 293 Mkr (287), en ökning med 2 procent. Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 333 Mkr (332).

På den svenska marknaden, som står för cirka 85 procent av försäljningen, ökade försäljningen med 4 procent jämfört med samma period föregående år. Tillväxten kommer främst från höstens lansering i dagligvaruhandeln av Tarragonakakor samt Juleskum, som även i år fortsätter att öka. På övriga marknader har försäljningen av de nya storpåsarna med Kexchoklad och Polly avsedda för rederier, charterbolag och flygplatser (d v s Travel Trade) ökat.

RESULTAT

Bruttoresultat

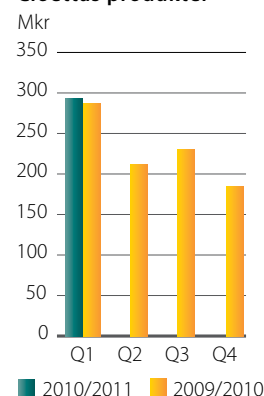
Bruttoresultatet för perioden uppgick till 120 Mkr (114), vilket motsvarar en bruttonominal på 36,0 procent (34,3), bland annat beroende på en bra produktmix och hög effektivitet i produktionen. Priserna på vissa av våra viktigaste råvaror är dock fortsatt höga där bl a priset på kakao fortfarande befinner sig på historiskt mycket höga nivåer.

Rörelseresultat

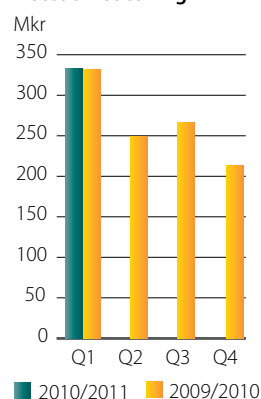
Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 75 Mkr (74). Administrationskostnaderna är lägre än föregående år medan marknadssatsningarna ökade, bland annat inför lanseringen av Tarragonakakorna. Även produktutvecklingskostnaderna har ökat dels inför kommande relansering av Cloettas chokladpåsar i januari 2011 och dels beroende på ny design av Kexchoklad. Rörelseresultatet uppgick till 45 Mkr (44) och rörelsemarginalen var 13,5 procent (13,3).

Rörelseresultatet har påverkats i perioden av valutakursförändringar, om 0 Mkr (+4) vilka redovisas tillsammans med övriga rörelsekostnader och rörelseintäkter. Förstärkningen av den svenska kronan under hösten får genom ingångna valutaterminskontrakt en fördröjd effekt på resultatet.

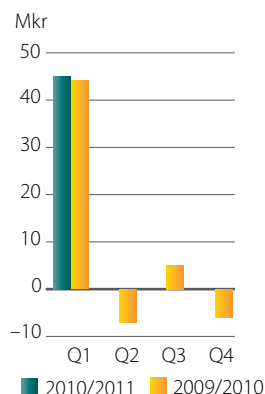
**Försäljning av
Cloettas produkter**



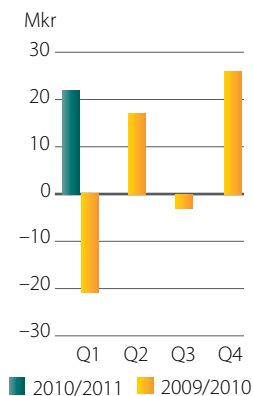
Nettoomsättning



Rörelseresultat



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Tarragona – utsedd till Årets produkt 2010 hos Pressbyrån.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 44 Mkr (44). Finansnettot uppgick till -1 Mkr jämfört med 0 Mkr föregående år.

Periodens resultat

Resultatet efter skatt uppgick till 32 Mkr (32), vilket motsvarar ett resultat per aktie på 1,35 kronor (1,33) före och 1,32 kronor (1,30) efter utspädning. Periodens skattekostnad uppgick till 12 Mkr (12).

Finansiering och likviditet

Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 257 Mkr (240).

Cloettas rörelsekapitalbehov är utsatt för säsongsvariationer. Dessa variationer beror bland annat på att varulagret byggs upp inför en ökad försäljning under julen. Detta innebär att rörelsekapitalbehovet normalt är som högst under hösten, det vill säga under det första kvartalet, och som lägst vid årsskiftet, det vill säga under det andra kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden september – november 2010 uppgick till 22 Mkr (-21), främst beroende på ett lägre rörelsekapital jämfört med samma period föregående år. Investeringar i anläggningstillgångar under det första kvartalet belastade kassaflödet netto med 10 Mkr (16). Räntebärande tillgångar översteg räntebärande skulder på balansdagen med netto, d v s nettofordran, 155 Mkr (145). Soliditeten uppgick till 65,5 procent (63,7).

Investeringar

Investeringar i anläggningar och utrustning under perioden uppgick till 10 Mkr (16). Investeringarna avser såväl kapacitetshöjande investeringar som ersättningsinvesteringar till befintliga produktionslinjer. Avskrivningarna uppgick till 14 Mkr (11).

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Personal

Medelantalet anställda under perioden september– november 2010 uppgick till 447 (457). Minskningen hänförs främst till de personalneddragningar som gjordes i Alingsåsfabriken föregående år.

Efter varsel omfattande 28 tjänster i september 2010 har förhandlingar förts där parterna gemensamt kommit fram till en övertalighet på 17 personer. Neddragningen har ännu inte påverkat medelantalet anställda.

Moderbolaget

I Cloetta AB ingår främst huvudkontorsfunktioner, som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarer nedan avser perioden september – november 2010 (kvartal 1).

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 6 Mkr (9) och avsåg i huvudsak koncern-interna tjänster. Rörelseresultatet uppgick till 0 Mkr (-1).

Finansnettot uppgick till 0 Mkr (-1). Resultatet före skatt uppgick till 0 Mkr (-2). Resultatet efter skatt uppgick till 0 Mkr (-2).

Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 31 Mkr (57).

Cloettas konvertibellån till de anställda uppgående till 30 Mkr löper från den 14 maj 2009 till den 30 mars 2012 med en Stibor-relaterad ränta med tillägg för 2,5 procentenheter. Konvertering kan ske till B-aktier under perioden 25 februari 2011 – 25 februari 2012 till en konverteringskurs om 30,40 kronor, vilket vid full konvertering medför en utökning med 1 004 889 B-aktier. Räntesatsen för perioden 10 november 2010 – 10 november 2011 har fastställts till 4,48 procent. Nästa räntebelopp förfaller till betalning den 10 november 2011.

Aktien

Aktierna av serie B i Cloetta AB (publ) togs den 16 februari 2009 upp till handel på NASDAQ OMX Stockholm. Bolaget handlas under kortnamnet CLA B med ISIN-kod SE0002626861.

Under perioden 1 september– 30 november 2010 har 495 776 aktier, motsvarande cirka 2 procent av totalt antal B-aktier, omsatts och högsta betalkurs var 39,30 kronor och lägsta var 37,10 kronor. Den 30 november 2010 uppgick kursen till 39,00 kr, senast betalt.

Ägare

AB Malfors Promotor är huvudägare i Cloetta AB (publ). Per den 30 november hade Cloetta AB 4 386 aktieägare och huvudägaren Malfors Promotor ägde 74,6 procent av rösterna och 52,3 procent av kapitalet. Övriga institutionella placerare ägde 12,7 procent av rösterna och 23,8 procent av kapitalet. Antalet aktier uppgick till 24 119 196 varav 21 759 196 av serie B och 2 360 000 av serie A.

Upplysningar om närståendetransaktioner

Huvudägare är AB Malfors Promotor och transaktioner mellan Cloetta och huvudägaren är att betrakta som närståendetransaktioner. Under perioden har inga sådana transaktioner skett.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Efter rapportperiodens utgång har inga väsentliga händelser som påverkar verksamheten inträffat.

Övrigt

Delårsrapporten för det andra kvartalet (december 2010 – februari 2011) kommer att offentliggöras den 23 mars 2011.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Ljungsbro 15 december 2010

Cloetta AB (publ)

Olof Svenfelt
Ordförande

Lennart Bohlin
Ledamot

Johan Hjertansson
Ledamot

Ulrika Stuart Hamilton
Ledamot

Mikael Svenfelt
Ledamot

Meg Tivéus
Ledamot

Lena Grönedal
Arbetstagarledamot

Birgitta Hillman
Arbetstagarledamot

Curt Petri
Koncernchef och verkställande direktör

Uppgifterna i denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer



Under kommande kvartal relanseras Cloettas klassiska chokladpåsar under ett sammanhållande koncept.



Vår Plopp-påse får tillfälligt ny design. Från november 2010 till mars 2011 kommer den att vara extra kärleksfull.



Cloettas Fairtrade-märkta chokladkaksserie Good har kompletterats med bjudbitar med mintcrisp 10g. Den var bland annat synlig på If Stockholm Open i oktober 2010.

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

	Första kvartalet		Rullande 12	Helår
Mkr	sep-nov 2010	sep-nov 2009	dec 2009 -nov 2010	sep 2009 -aug 2010
Nettoomsättning	333	332	1 062	1 061
Kostnad för sålda varor	-213	-218	-727	-732
Bruttoresultat	120	114	335	329
Övriga rörelseintäkter	0	4	2	6
Försäljnings- och administrationskostnader	-75	-74	-300	-299
Övriga rörelsekostnader	-	0	-1	-1
Rörelseresultat	45	44	36	35
Finansiella poster	-1	0	-5	-4
Resultat före skatt	44	44	31	31
Skatt	-12	-12	-9	-9
Periodens resultat	32	32	22	22
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	32	32	22	22
Resultat per aktie				
före utspädning	1,35	1,33	0,92	0,90
efter utspädning	1,32	1,30	0,92	0,90
Antal aktier vid periodens slut ¹⁾	24 119 196	24 119 196	24 119 196	24 119 196

1) vilket också motsvarar under perioden genomsnittligt antal aktier

Koncernens rapport över totalresultat

	Första kvartalet		Rullande 12	Helår
	sep-nov 2010	sep-nov 2009	dec 2009 –nov 2010	sep 2009 –aug 2010
Mkr				
Periodens resultat	32	32	22	22
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	0	0	0	0
Periodens övrigt totalresultat	0	0	0	0
Periodens summa totalresultat	32	32	22	22
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	32	32	22	22

Kvartalsdata

		Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
		2010 sep-nov	2010 juni-aug	2010 mars-maj	dec 2009 – feb 2010	2009 sep-nov
Nettoomsättning	Mkr	333	213	267	249	332
varav Cloettaprodukter	Mkr	293	185	230	212	287
Rörelseresultat	Mkr	45	–6	4	–7	44
Rörelsemarginal	%	13,5	neg	1,5	neg	13,3
Resultat per aktie						
före utspädning	kr	1,35	–0,24	0,09	–0,28	1,33
efter utspädning	kr	1,32	–0,24	0,09	–0,28	1,30

Koncernens balansräkningar i sammandrag

Mkr	2010 30 nov	2009 30 nov	2010 31 aug
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	91	91	91
Övriga immateriella	53	53	53
Materiella anläggningstillgångar	457	466	460
Finansiella anläggningstillgångar	1	2	1
Summa anläggningstillgångar	602	612	605
Omsättningstillgångar			
Varulager	138	118	145
Kortfristiga fordringar	171	197	121
Kortfristiga placeringar	10	21	50
Likvida medel	247	219	195
Summa omsättningstillgångar	566	555	511
SUMMA TILLGÅNGAR	1 168	1 167	1 116
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	765	743	733
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	104	108	103
Övriga avsättningar	75	72	74
Konvertibellån	28	27	28
Summa långfristiga skulder	207	207	205
Kortfristiga skulder	196	217	178
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 168	1 167	1 116
Ställda säkerheter	1	2	1
Eventualförpliktelser	2	2	2

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Mkr	sep-nov 2010	sep-nov 2009	sep 2009 -aug 2010
Ingående eget kapital vid periodens början	733	711	711
Summa totalresultat för perioden	32	32	22
Utgående eget kapital vid periodens slut	765	743	733

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	Första kvartalet		Rullande 12	Helår
	sep-nov 2010	sep-nov 2009	dec 2009 -nov 2010	sep 2009 -aug 2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	55	46	80	71
Förändringar av rörelsekapital	-33	-67	-18	-52
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22	-21	62	19
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-10	-16	-45	-51
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamheten	40	0	11	-29
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	52	-37	28	-61
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-
Periodens kassaflöde	52	-37	28	-61
Likvida medel vid periodens början	195	256	219	256
Likvida medel vid periodens slut	247	219	247	195
Kassa, bank och kortfristiga placeringar < 3 mån	247	219	247	195
Kortfristiga placeringar > 3 mån	10	21	10	50
	257	240	257	245

Nyckeltal

		Första kvartalet		Helår
		sep-nov 2010	sep-nov 2009	sep 2009 -aug 2010
Rörelseresultat	Mkr	45	44	35
Rörelsemarginal	%	13,5	13,3	3,3
Resultat före skatt	Mkr	44	44	31
Resultat per aktie				
före utspädning	kr	1,35	1,33	0,90
efter utspädning	kr	1,32	1,30	0,90
Räntabilitet på sysselsatt kapital ¹⁾	%	4,3	2,6	4,7
Räntabilitet på eget kapital efter skatt ¹⁾	%	2,9	1,5	3,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	22	-21	19
Kassaflöde efter investering i anläggningstillgångar	Mkr	12	-37	-32
Nettofordran	Mkr	155	145	144
Soliditet	%	65,5	63,7	65,7
Eget kapital per aktie	kr	31,7	30,81	30,38
Medelantal anställda		447	457	452
Antal aktier vid periodens slut ²⁾		24 119 196	24 119 196	24 119 196

1) avser rullande 12 månader.

2) vilket också motsvarar under perioden genomsnittligt antal aktier.

För definition av nyckeltal, se årsredovisningen 2010, sid 101.

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Första kvartalet		Helår
	sep-nov 2010	sep-nov 2009	sep 2009 –aug 2010
Nettoomsättning	6	9	35
Kostnader för fastighetsförvaltning och sålda tjänster	0	0	–1
Bruttoresultat	6	9	34
Administrationskostnader	–6	–10	–31
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	0
Rörelseresultat	0	–1	3
Övriga finansiella intäkter och kostnader	0	–1	–2
Resultat före skatt	0	–2	1
Bokslutsdispositioner	–	–	–1
Skatt	0	0	0
Periodens resultat	0	–2	0

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

Mkr	2010 30 nov	2009 30 nov	2010 31 aug
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	4	4	4
Finansiella anläggningstillgångar	540	539	540
Summa anläggningstillgångar	544	543	544
<i>Omsättningstillgångar</i>	99	95	101
SUMMA TILLGÅNGAR	643	638	645
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Bundet eget kapital	121	121	121
Fritt eget kapital	481	479	481
Summa eget kapital	602	600	602
<i>Obeskattade reserver</i>	2	1	2
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga avsättningar	1	0	1
Konvertibellån	28	27	28
Summa långfristiga skulder	29	27	29
<i>Kortfristiga skulder</i>	10	10	12
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	643	638	645
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	76	72	75

Operationella och finansiella risker i koncern och moderbolag

Cloettakoncernen är i sin verksamhet utsatt för operationella och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansfunktionen.

Koncernens tillverkningskostnader uppgår till cirka 65 procent av de totala kostnaderna. Av tillverkningskostnaderna svarar råvaror och emballage för cirka 60 procent. De värdemässigt största råvarorna är kakao, socker och mjölkprodukter. Priser på våra viktigaste råvaror, såsom kakao, är fortsatt höga. Ingångna terminskontrakt medför att prisförändringar påverkar resultatet med viss fördröjning. Den fortsatta prisutvecklingen på råvaror följs och analyseras löpande.

Koncernens finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta-, ränte- och kreditrisker. Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick per den 30 november 2010 till 257 Mkr. Koncernens placeringsstrategier följer de riktlinjer som fastställts i styrelsens finanspolicy. Beträffande koncernens valutasäkring var, per den 30 november 2010, 71 procent av prognostiserade nettoflöden säkrade nio månader framåt, vilket är i linje med koncernens finanspolicy. Ingångna terminskontrakt medför att valutafluktuationer påverkar resultatet med viss fördröjning.

Moderbolagets verksamhet består främst av koncernövergripande ledning och administration, varför riskerna i bolaget är begränsade till ränte- och likviditetsrisk. Dessa risker är dock låga med beaktande av att räntekostnaderna är låga och likviditeten god. Beträffande riskhantering hänvisas i övrigt till årsredovisningen för 2010, se www.cloetta.se.

Redovisningsprinciper och övriga upplysningar

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de har antagits av EU. De standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas är de som är gällande per den 1 september 2010 och som då antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.3, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2.3, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

För detaljerad information beträffande redovisningsprinciperna hänvisas till årsredovisningen för 2010, se www.cloetta.se.

Bedömningar och uppskattningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell och framtida perioder.



Kexchoklad blåbär – en nyhet som kommer att lanseras inför skidsäsongen 2011.

Beträffande riskhantering se sid 62 och 95 i Cloettas årsredovisning 2010, se www.cloetta.se

För detaljerade redovisningsprinciper se sid 77 i Cloettas årsredovisning 2010, se www.cloetta.se



Cloettas årsredovisning 2010 med hållbarhetsredovisning enligt GRI kom ut den 26 november 2010 och finns att ladda ner eller beställa på www.cloetta.se.

PUBLICERINGSTILLFÄLLEN 2010–2011

Q2, sep 2010 – feb 2011

23 mars 2011

Q3, sep 2010 – maj 2011

23 juni 2011

Q4, sep 2010 – aug 2011

18 oktober 2011

Frågor besvaras av

VD Curt Petri, mobil 070-593 21 69 eller ekonomidirektör Kent Sandin, mobil 070-582 77 95.

Årsredovisning och delårsrapporter publiceras på www.cloetta.se



VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER KVARTALET

- Tarragona utsågs till Årets produkt hos Pressbyrån.
- Neddragning av produktionspersonal i Ljungsbro under september 2010 med 17 personer.
- Juleskum fick ny förpackningsdesign.
- Cloettas årsredovisning 2010 med hållbarhetsredovisning enligt GRI offentliggjordes den 26 november 2010.
- Cloettas Bjudbitar med lingon och blåbär lanserades i en ny förpackning.
- Good Mintcrisp, bjudbit 10 g gjorde sin debut.
- Lidingöloppet gick av stapeln, där Kexchoklad deltar i samarbete med En Svensk Klassiker.



Cloetta

Cloetta AB (publ) • Org.nr. 556308-8144 • 590 69 Ljungsbro
Tel 013-28 50 00 • Fax 013-655 60 • www.cloetta.se