Joulukauppa 2010

- Kuluttaja- ja yrityskyselyt

16.12.2010

Kuluttajille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu yhdessä Innolink Research Oy:n kanssa

Yrityksille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu EK:n suhdannekyselyn yhteydessä sekä Kaupan liiton omalla jäsenkyselyllä

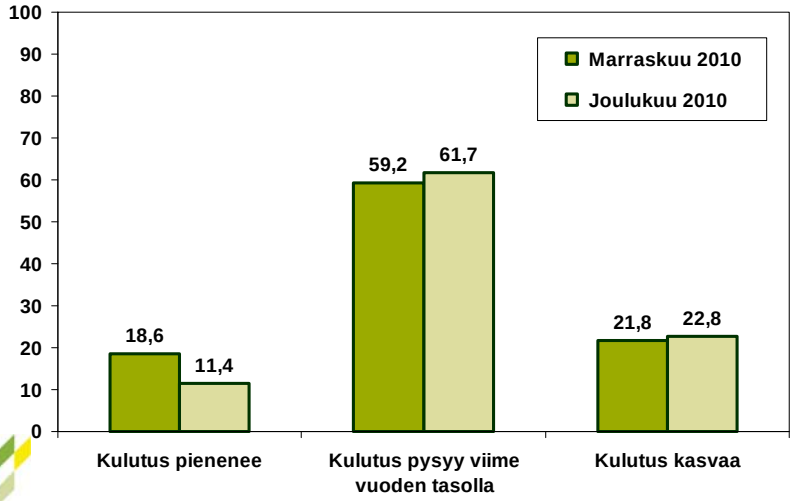
KAUPAN LIITTO

Jaana Kurjenoja

Arvio käytettävästä rahamäärästä vrt. viime jouluun työssäkäyvissä lapsiperheissä

Joululahjat

% vastaajista

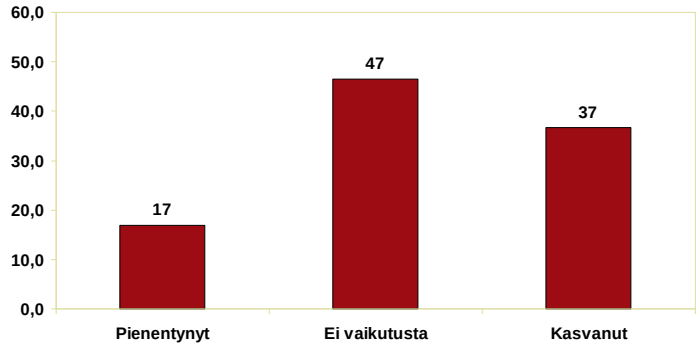


KAUPAN LIITTO

Talvisäiden vaikutus myyntiin

Yritysten näkemykset

% vastaajista



- **Talvisäät ovat pienentäneet myyntiä alkuperäisiin odotuksiin verrattuna mm. huonekalujen, sisustuksen ja kodin elektroniikan kaupassa.**
- **Säät ovat kasvattaneet mm. vaatteiden, jalkineiden ja urheiluvälineiden kauppaa.**

KAUPAN LIITTO

Joulukauppa 2010

Yritysten odotukset

- **Myynti on vastannut odotuksia:**
  - Myynti on vastannut odotuksia tai ollut suurempaa 76 prosentissa yrityksiä.
  - Varsinkin päivittäistavaroiden kaupassa myyntiodotukset ovat toteutuneet.
- **Odotuksia paremmin on myyty muun muassa:**
  - Talvivaatteita ja –jalkineita, yöasuja, neuleita, puku- ja hiuskoristeita, talviurheiluvälineitä, joulun elintarvikkeita, varsinkin kinkkuja, panimotuotteita, sisustustarvikkeita, kuten sohvia ja tapetteja.
- **Lisätyövoima:**
  - Runsas puolet yrityksistä on palkannut jouluapulaisia.
  - 40 prosenttia on palkannut vähintään yhtä paljon tai enemmän kuin viime vuonna.
- **Joulusesonki kuumenee ensi viikonloppuna:**
  - 64 prosenttia yrityksistä odottaa ensi viikonlopun olevan vilkkain.
  - Varsinkin päivittäistavara-, urheiluväline- ja muotikaupassa odotetaan kaupan käyvän viikonloppuna.

KAUPAN LIITTO