

Joulukauppa 2010

Alennusmyynnit

- Kuluttaja- ja yrityskyselyt

27.12.2010



Kuluttajille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu yhdessä Innolink Research Oy:n kanssa

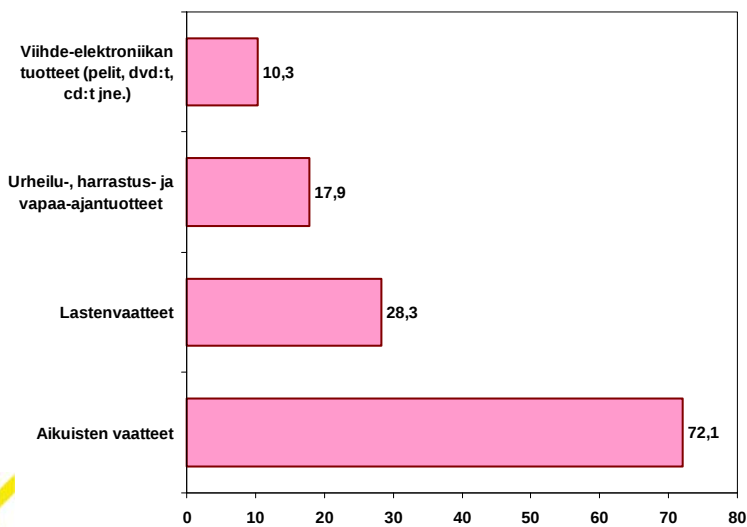
Yrityksille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu EK:n suhdannekyselyn yhteydessä sekä Kaupan liiton omalla jäsenkyselyllä

Jaana Kurjenoja

Ostoaikheet alennusmyynneistä

Naiset

% vastaajista



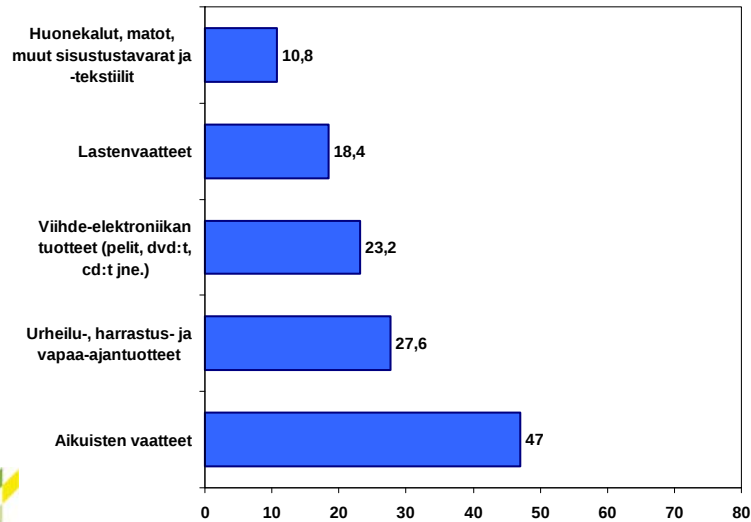
Jaana Kurjenoja

27.12.2010

Ostoaikheet alennusmyynneistä

Miehet

% vastaajista



Joulukauppa 2010

Alennusmyynnit

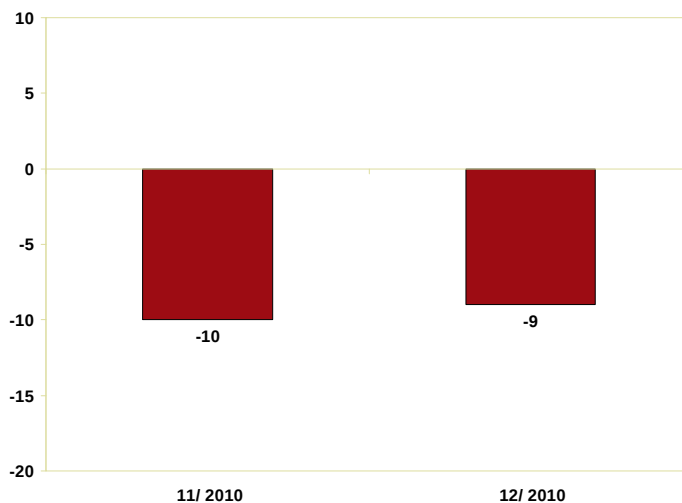
- Yrityskysely

Yrityksille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu EK:n suhdannekyselyn yhteydessä sekä Kaupan liiton omalla jäsenkyselyllä

Alennusmyyntien myynnin arvon muutos

Yritysten odotukset

Saldoluku



Jaana Kurjenoja

27.12.2010

Joulukauppa 2010

Yritysten odotukset

- ▶ **Alennusmyyntien alkamisajankohta alennusmyyntejä pitävillä kauppiaille:**
 - ▶ Juuri ennen joulua; 9 prosenttia.
 - ▶ Joulun välipäivinä; 41 prosenttia.
 - ▶ Heti vuodenvaihteen jälkeen; 28 prosenttia.
 - ▶ Myöhemmin tammi-helmikuussa; 22 prosenttia.
- ▶ **Alennusmyyntien alku juuri ennen joulua:**
 - ▶ Sisustus- ja huonekaluliikkeissä.
- ▶ **Alennusmyynnit alkavat välipäivinä:**
 - ▶ Muoti- ja urheiluvälinekaupassa.
- ▶ **Alennusmyynnit alkavat vuodenvaihteen jälkeen:**
 - ▶ Kodin elektroniikassa.
- ▶ **Alennusmyynnit myöhemmin tammi-helmikuussa.**
 - ▶ Rauta- ja sisustusliikkeissä, autojen varaosaliikkeissä, kirjakaupoissa.



Jaana Kurjenoja

27.12.2010