



Lehdistötiedote 10.1.2011

Coca-Cola ja Music Television etsivät kaveriporukkaa tosi-tv-tähdiksi Leville

Uusi tosi-tv-ohjelma etsii talvisen hauskanpidon seuraavaa suurta juttua

Coca-Cola ja Music Television järjestävät kilpailun, jonka palkintona suomalainen kaveriporukka pääsee kuvaamaan omaa tosi-tv-ohjelmaa Leville maaliskuussa 2011. Wild Bunch -niminen ohjelma etsii kilpailun kautta rentoa ja aikaansaavaa kaveriporukkaa kokeilemaan uudenlaisia lumi-ilotteluja Levin talvessa. Ohjelman tavoitteena on löytää paitsi mahtijengi myös talvisen hauskanpidon seuraava suuri juttu. Suomalaiset äänestävät lopullisen voittajan kolmesta parhaasta ryhmästä, jotka kilpailun tuomaristo on valinnut.

Tuomaristossa istuvat **Maija Mäkirinne** Coca-Cola Finlandilta ja **Axl Smith** MTV:ltä. Tuomaristo etsii 5–8 hengen ryhmiä, ja alkuvaiheessa osallistumiseen riittää valokuva porukasta ja esittelylomakkeen täyttäminen jokaisesta ryhmän jäsenestä osoitteessa <http://cola.musictelevision.fi>. Kuvien ja esittelyjen perusteella tuomaristo valitsee kolme kiinnostavinta ryhmää, joiden tekemät videot tulevat kilpailun sivustolle. Lopulliset voittajat valitsee Suomen kansa näiden kolmen videon perusteella.

– Nyt etsitään kreisibailaajia, pulkkamäkivirtuooseja ja oman elämänsä tv-tähtiä. Palander-tasoiset kyvyt tai Duudson-meininki eivät ole tarpeen – tärkeintä on hyvä fiilis, asenne ja yhteishenki. Yhteiskuvaan ja esittelyihin kannattaa panostaa, sillä niiden perusteella päätämme, mitkä kolme ryhmää pääsevät jatkokon, **Axl Smith** MTV:ltä kertoo.

Taustalla Coca-Colan menestyksekkäs *Pimp My Camping Van* -ohjelma Norjassa

Idea reality-tv-ohjelmaan lähti Coca-Cola Finlandilta, ja MTV lähti innolla mukaan Suomessa uudentyypin ohjelman kehittämiseen ja toteuttamiseen.

– Halusimme tehdä Suomessa uudentyypistä, reality-henkistä tv:tä nuorten aikuisten kanssa. Ajatus lähti Norjan Coca-Colan toteuttamasta Pimp My Camping Van -ohjelmasta, jossa etsittiin hauskaa porukkaa asumaan ja tuunaamaan asuntovaunua laskettelukeskukseen. Ohjelma on ollut Norjassa huikea menestys. Halusimme kehitellä tämän idean pohjalta Suomeen sopivan ohjelman ja päädyimme ajatukseen Wild Bunchista, kertoo tuotepäällikkö **Maija Mäkirinne** Coca-Cola Finlandista.

Kilpailu pähkinäkuoressa:

- Osallistumisaika 1.1.2011–25.2.2011, osallistuminen ja lisätiedot osoitteessa <http://cola.musictelevision.fi>
- Tuomaristo ottaa yhteyttä valittuihin kolmeen ryhmään viikon 8 aikana ja pyytää tekemään max. 60 sekunnin mittaisen esittelyvideon 28.2.2011 mennessä.
- Kolme parasta videota on katseltavissa ja äänestettävissä 2.3.–11.3.2011 osoitteessa www.musictelevision.fi/coke. Eniten ääniä saanut ryhmä voittaa kilpailun.
- Voittajaryhmä matkustaa Leville kuvaamaan 17.3.–20.3.2011
- Ohjelma lähetetään MTV:llä huhtikuussa 2011
- Osallistujien tulee olla 18 vuotta täyttäneitä

Lisätietoja:

Maija Mäkirinne, Coca-Cola Finland, p. 044 5159114, mmakirinne@eur.ko.com

Erja Morottaja, MTV Networks, p. 040 8650226, morottaja.erja@mtvne.com