EURO RSCG
Perämiehenkatu 12E
00150 Helsinki

Lehdistötiedote 13.1.2011

Euro RSCG vahvistaa osaamistaan

Integroituun markkinointiviestintään erikoistunut Euro RSCG vahvistaa osaamistaan viestintätoimiston johtajalla ja digitaalisen markkinoinnin asiakkuusjohtajalla.

Viestintätoimisto Euro RSCG BNL:n johtajana on aloittanut MBA **Jaana Mäkiniemi.** Hänellä on yli kuudentoista vuoden kokemus integroidun kansainvälisen viestinnän ja markkinoinnin johtamisesta yrityksissä sekä konsultointi- ja kehitystyöstä viestintätoimistoissa. Ennen siirtymistään Euro RSCG:n palvelukseen, Mäkiniemi on työskennellyt muun muassa kehitysjohtajana viestintätoimisto Cocommsissa, tehoelektroniikkayhtiö Eforen markkinointiviestintäpäällikkönä sekä äly- ja etäkorttiteknologiaan erikoistuneen Miotecin markkinointi- ja viestintäjohtajana.

”Odotan saavani tehdä tuloksellista viestintää yhteistyössä kiinnostavien asiakkaiden ja osaavien kollegoiden kanssa. Tuemme asiakkaidemme liiketoimintaa tarjoamalla tehokasta integroitua palvelua: Asiakkaamme saavat yhden yhteyshenkilön kautta viestinnän, markkinoinnin ja digiratkaisut. Olemme kansainvälinen ketju ja palvelemme Suomen toimintojen lisäksi suomalaisten yritysten kansainvälistymishankkeita globaaleilla markkinoilla”, toteaa Mäkiniemi.

MBA, eMBA **Hanna Forsström** on nimitetty Euro RSCG 4D:n digitaalisen median asiakkuusjohtajaksi. Hän on työskennellyt aiemmin kansainvälisissä digitaalisen sekä strategisen markkinointiviestinnän ja liikkeenjohdon tehtävissä muun muassa Accenturella, Nokialla sekä NSN:llä. Forsström on toiminut monipuolisissa markkinoinnin ja viestinnän tehtävissä lähes 10 vuotta.

”Digitaalinen markkinointi avaa asiakkaillemme aivan uusia mahdollisuuksia, kuten online- ja mobiiliratkaisut sekä vuorovaikutteisuuden sosiaalisessa mediassa. Edelleen kannattaa kuitenkin ajatella brändiä ja ideoita ennen työvälineitä, teknologiaa ja medioita. On hienoa päästä integroimaan nämä osaksi asiakkaidemme maailmanluokan mainontaa ja viestintää”, kertoo Forsström.

Forsström uskoo, että digitaalisuus vahvistaa asemaansa myös jatkossa, sillä yhä useampi markkinoija huomioi digitaalisuuden markkinointiviestintästrategiassaan. Jatkossa vahvana suuntauksena ovat sosiaalinen CRM ja sen toteutukset yritysten markkinoinnissa.

Lisätietoja:
Euro RSCG BNL, Jaana Mäkiniemi, puh. 040 825 0461, jaana.makiniemi@eurorscg.fi
Euro RSCG 4D, Hanna Forsström, puh. 040 530 5654, hanna.forstrom@eurorscg.fi

Euro RSCG on Suomen ainoa integroituja markkinointiviestinnän palveluja yhtenä yrityksenä tarjoava toimisto. Euro RSCG Worldwide on yksi maailman kuudesta johtavasta markkinointiviestintäketjusta. Toimimme 233 toimistossa 75 maassa. Olemme keskittyneet mainontaan, digitaaliseen markkinointiviestintään ja viestintään. Asiakkainamme on monia vahvoja suomalaisia ja kansainvälisiä asiakkaita.