

Thomas Koefoed ny marketingdirektør i Synoptik

Thomas Koefoed er pr 1. januar tiltrådt som ny marketingdirektør for Synoptik A/S. Thomas Koefoed har sin marketingmæssige baggrund fra 15 år i førende FMCG virksomheder. Senest har Thomas Koefoed arbejdet som Nordic Marketing Manager for Coca-Cola og ser nu frem til at videreudvikle repositioneringen af Synoptik og yderligere styrke positionen i markedet.