



Stockholm den 20. januar 2010

FLYPRISERNE STIGER I 2011

- *Prisen på flybilletter og hoteller stiger med op til 8 procent i Norden.*
- *Der forventes stor efterspørgsel på flyrejser og hoteller til forretningsrejsende.*
- *Baggrunden er en langsomt forbedret verdensøkonomi.*

American Express Business Travel har for nylig lanceret sin Global Business Travel Forecast for det kommende år, en årlig rapport baseret på undersøgelser foretaget i efteråret 2010. Heraf fremgår det, at man i 2011 forventer en stigning i flypriserne på 4-9 procent i Europa. Rapporten viser også, at hotelpriiserne i Europa vil stige med 1-6 procent. Samme stigning ses også i resten af verden inden for fly- og hotelpriiser.

Efterspørgslen på flyrejser og hoteller forventes at stige i takt med en langsomt forbedret verdensøkonomi. Også i Norden vil det koste mere at flyve og bo på hotel i 2011. Ifølge rapporten forventes der en prisstigning på op til 8 procent i Norden på såvel indenrigs- som udenrigsflyrejser samt på hoteller i forskellige prisklasser.

Prognose for 2011: Højere priser i alle de nordiske lande				
Land	Flypris		Hotelpris	
	Indenrigs (Economy-billetter)	Udenrigs (Business class- billetter)	Mellempri	Første klasse
Sverige	4-8 %	5-8 %	2-5 %	2-5 %
Norge	0-3 %	2-5 %	3-6 %	4-8 %
Danmark	4-8 %	5-8 %	-1-3 %	-1-3 %
Finland	2-5 %	4-8 %	3-5 %	4-6 %

Prognose for 2011: Forretningsrejser bliver dyrere i hele verden				
Region	Flypris		Hotelpris	
	Indenrigs (Economy-billetter)	Udenrigs (Business class- billetter)	Mellempri	Første klasse
Europa/ Mellemøsten	4-9 %	5-9 %	1-6 %	2-6 %
Nordamerika	2-6 %	3-7 %	1-5 %	2-6 %
Latinamerika	3-7 %	3-8 %	1-5 %	2-6 %
Asien/Australien	3-8 %	5-10 %	5-10 %	5-10 %

- De nye tal viser, at virksomheder bør gennemgå deres strategi og politik for forretningsrejser, så de er beskyttet mod den kommende kraftige prisstigning, siger Kaveh Atrak, adm. direktør for American Express Business Travel i Norden. Han pointerer, at virksomhederne kan spare penge på forretningsrejser gennem nøje planlægning, ændret adfærd og forhandling om priserne.

Stigning i udgifter til forretningsrejser

Ifølge rapporten vil prisstigningerne medføre, at der vil ske en stigning i udgifterne til forretningsrejser. I Europa ser man en tydelig forskel mellem 2009 og 2010. Udgifterne for virksomheder i de fleste lande faldt i 2010. Sverige oplevede f.eks. en nedgang på -7 procent, men udgifterne for virksomhederne forventes nu at stige med +12 procent i 2011. En lignende ændring forventes også i England (+16 %), Tyskland (+7 %), Danmark (+7 %), Finland (+10 %) og Norge (+4 %).

Den samlede rapport og prognoserne kan bestilles

Rapporten Global Business Travel Forecast 2011 koster 495 USD pr. bruger for American Express-kunder og 995 USD pr. bruger for ikke-kunder. Rapporten indgår også i den årlige afgift til eXpert insights research, som er 1.500 USD. De, der abonnerer på eXpert insight, får adgang til indholdet i mere end 75 publikationer og sammenligninger, som dækker rejser og priser på rejser. Rapporten eller abonnement på tjenesten eXpert insight kan bestilles ved at besøge www.businesstravelconneXion.com.

Prognosemetode

Prognoserne for 2011 er baseret på en række datakilder, såsom American Express Business Travel Monitor, American Express pris- og transaktionsdatabase, Smith Travel Research (STR) Global Hotel Reviews og undersøgelser fra NBTA-IHS Global Insight, som dækker markedet for forretningsrejser. Beregningerne bygger på en kombination af data fra disse kilder og interviews med eksperter fra American Express. Data fra NBTA-IHS Global Insights og fra STR er anvendt med tilladelse fra begge organisationer.

Selvom prognoserne og beregningerne i rapporten er baseret på oplysninger, der er indsamlet fra interne og eksterne kilder, som American Express Business Travel anser for at være pålidelige, kan der ikke garanteres for rigtigheden af prognoserne. Faktiske ændringer i udgifterne til forretningsrejser kan komme til at variere anseeligt fra prognoserne på grund af uforudsete fremtidige politiske, økonomiske og/eller miljømæssige begivenheder. Alle prisændringer er beregnet på årsbasis og udgør gennemsnittet af den faktiske pris betalt for fly- og hoteltransaktioner.

Om American Express Business Travel

American Express Business Travel (www.americanexpress.dk/businesstravel) er en del af American Express Company, og har fokus på at hjælpe kunderne med at maksimere afkastet af deres rejseinvesteringer gennem større omkostningsbesparelser, kundeservice i verdensklasse og bedre kontrol med rejseomkostningerne. American Express Business Travel tilbyder kunder lige fra små til multinationale virksomheder en kombination af brancheførende teknologi og støtte inden for alle områder af travel management, strategiske indkøb og støtte ved forhandlinger med leverandører af rejseydelser. Dertil kommer global kundeservice og tilgængelighed både online og offline. Selskabet tilbyder også adgang til en dynamisk community (www.businesstravelconneXion.com), som udnytter den samlede intelligens hos alle i erhvervsrejsebranchen ved at tilbyde forskellige perspektiver, bedste praksis, aktuel forskning og nyheder inden for branchen.

Om American Express

American Express er en global servicevirksomhed, som giver sine kunder adgang til produkter, indsigt og erfaringer, som beriger livet og opbygger forretningssucces. Læs mere på www.americanexpress.dk og på www.facebook.com/americanexpress, www.twitter.com/americanexpress og www.youtube.com/americanexpress.

Kontakt: Sten Haage, StrandbergHaage +46-709-955275, sten@strandberghaage.se
Elizabeth Walentin, StrandbergHaage, +46-739-600621, elizabeth@strandberghaage.se

American Express Business Travel AB, registreret adresse: Stockholm, CVR-nr.: 556051-4423