



Press release

Chief buying manager

New Wave Group AB (publ) has recruited Joakim Jansson as chief buying manager.

Joakim Jansson most recently was the warehouse manager of New Wave Mode AB. Before that, he was active at the Buying department of SAAB. Joakim Jansson has also previously been active with sales and marketing within New Wave.

Joakim Jansson has, through his previous positions, gained considerable experience, both within profiling and purchasing.

Joakim Jansson will assume his post 1 September 2001.

As chief buying manager, Joakim Jansson will have the overall responsibility for New Waves buying department, including the buying offices in China and Bangladesh. As chief buying manager, Joakim Jansson will moreover be a part of the managerial body.

Borås, 5 June 2001

New Wave Group AB (publ)

Torsten Jansson

For further information, please contact:

Torsten Jansson	CEO	Phone: +46 708-99 80 50, +46 33-22 58 55
Göran Härstedt	Deputy CEO	Phone: +46 708-99 80 17, +46 33-22 58 63

New Wave Group i korthet

New Wave är ett klädföretag inriktat på att etablera, förvärva och utveckla varumärken främst inom fritidssektorn. New Wave är verksamt inom två affärsområden, dels på marknaden för profilkläder genom försäljning till oberoende profilföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment, får koncernen en bättre riskspridning och uppnår samordningsfördelar.

Koncernens mest kända varumärken är Clique, Craft, Grizzly, James Harvest Sportswear, New Wave, Pax och Printer Active Wear.