



Pressrelease 2011-01-27

## **MSC Cruises oplever en øget efterspørgsel på krydstogter i Danmark og satser med egen stand på Ferie 2011 i Bella Center.**

**MSC Cruises har stor fremgang på det danske marked, hvor salget er øget med 65 % for 2011 i forhold til samme periode sidste år. I og med danskernes øgede interesse for krydstogter, har MSC Cruises valgt at udstille under eget navn og med egen stand i Bella Center d. 11-13 februar.**

"Vi har fået et stærkt indsalg af krydstogter i Danmark for ferieåret 2011. Per dags dato (20 januar) er vores booking stand øget med 65% totalt for det danske marked, i forhold til sammen periode 2010" udtaler Claes Tamm, Nordisk chef for MSC Cruises.

Med udgang fra statistikkerne fra ECC (European Cruise Council) kan man læse at det totale salg af krydstogter i Norden, er øget med +41% mellem 2008 og 2009. Det er uden sidestykke den største fremgang i hele Europa, og med de friske salgstal fra MSC Cruises ser denne trend ud til at fortsætte.

### **Egen stand med nyheder og spændende tilbud**

MSC Cruises ser for øjeblikket at den store vækst af krydstogter i Norden, ligger på det danske marked og valgte derfor for sæsonen 2010-2011 at udgive hovedkatalog på dansk for at møde denne efterspørgsel. For yderligere at styrke MSC Cruises præsens på det danske marked, har MSC Cruises valgt at sætte med egen stand på Ferie i Bella Center, fyldt med gode tilbud og spændende nyheder.

"Vi ved fra tidligere, at den danske rejsende er meget aktiv på messer, hvor de planlægger og booker deres ferie, og for Ferie 2011 har vi tilbud på blandt andet vores populære krydstogter fra København til Baltikum og Skt. Petersburg, samt til de Norske fjorde, for at nævne nogle." siger Claes Tamm.

Bella Center havde sidste år 32.000 besøgende. I takt med den øgede købekraft hos konsumenterne, efter en lavkonjunktur periode, er håbet at antallet af besøgende vil stige i 2011, derfor ser MSC Cruises yderligere en grund til at deltage på messen.

### **For mere information, kontakt Claes Tamm, nordisk chef på MSC Cruises**

Tel: +46 86 67 21 20 eller +46 707 90 00 69, e-post: [claes.tamm@msccruises.se](mailto:claes.tamm@msccruises.se)

*MSC Cruises er et af Europas største krydstogtsrederier med hovedkontor i Nepal. Krydstogterne sælges i Norden gennem forhandlere. MSC Cruises har den mest moderne flåde i verden med elleve fartøjer: MSC Magnifica, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Opera, MSC Armonia, MSC Lirica og MSC Melody som sejler i Middelhavet, Caribien, Nordeuropa, Atlanten, Syd- og Nordamerika og Sydafrika. MSC Cruises er miljøcertificeret efter ISO 1400 standarden, og som en anerkendelse af det høje kvalitetsstyrings- og miljøbeskyttelsesniveau har rederiet modtaget prisen "6 Golden Pearls" fra Bureau Veritas. MSC Cruises har desuden opnået certificering efter ISO 9001 og ISO 2200 for kvaliteten og fødevarer sikkerheden i alle aspekter af catering, både til lands og vands. Rederiet samarbejder med UNICEF i et fælles projekt som bidrager til at give udsatte børn i Brasilien en uddannelse af høj kvalitet. MSC Cruises indgår i samme koncern som MSC Cargo, et af verdens største container-rederier. Ejerne er den italienske familie Aponte. Besøg [www.msccruises.dk](http://www.msccruises.dk).*