

# Kvartalsrapport

## Oktober - December 2010

|                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| <b>Försäljning:</b>     | <b>1.907 MUSD</b> |
| <b>Rörelsemarginal:</b> | <b>12,7%</b>      |
| <b>Kassaflöde:</b>      | <b>326 MUSD</b>   |
| <b>Vinst per aktie:</b> | <b>1,89 USD</b>   |

(Stockholm, 2011-02-01) – –Världens ledande bilsäkerhetskoncern Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) rapporterar återigen ett rekordkvartal.

Under perioden oktober-december 2010 steg rörelseresultatet till 243 MUSD, vinsten före skatt till 231 MUSD, nettovinsten till 179 MUSD och vinsten per aktie till 1,89 USD efter utspädning. Bruttomarginalen uppgick till 22,2% och rörelsemarginalen till 12,7%.

Även kassaflödet var rekordhøgt med 326 MUSD i operativt kassaflöde och med 245 MUSD före finansiering.

Försäljningen ökade med 14% till 1.907 MUSD med en organisk försäljningstillväxt på 12% vilket ska jämföras med ökningen av den underliggande globala bilproduktionen på 9%.

Under det första kvartalet 2011 beräknas koncernens försäljning öka med ungefär 20% jämfört med samma kvartal 2010, inklusive en organisk ökning på mer än 10%. Nuvarande bilproduktionsplaner från IHS indikerar att koncernens helårsförsäljning bör öka med mer än 10%, inklusive en organisk ökning på ca 6%. Rörelsemarginalen förväntas uppgå till minst 11,5% både under kvartalet och helåret 2011.

En telefonkonferens på engelska kommer att hållas idag, den 1 februari kl 15.00. Gå till vår hemsida [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com) för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer till konferensen.

### Marknadsöversikt för det fjärde kvartalet

Enligt IHS (CSM) ökade produktionen av lätta motorfordon i världen under det fjärde kvartalet med 9% jämfört med samma period 2009. Detta var nästan 9 procentenheter bättre än beräknat i början av kvartalet. I Triaden (Europa, Nordamerika och Japan), som svarar för drygt 75% av Autolivs försäljning, steg bilproduktionen med 3%.

I **Europa**, som svarar för ca 35% av försäljningen, steg bilproduktionen med drygt 6% från samma period 2009. I början av kvartalet förväntades produktionen minska med 4%. I Västeuropa var ökningen 1% och i Östeuropa 20%, vilket ledde till en ofördelaktig mix eftersom bilar i Östeuropa har ett lägre genomsnittligt säkerhetsinnehåll.

I **Nordamerika**, som svarar för knappt 30% av koncernens försäljning, återhämtade sig tillverkningen av lätta motorfordon med 8%, vilket var 5 procentenheter mer än väntat. Tillverkningen av personbilar minskade med 2%. Produktionen av stadsjeepar, vans och lätta lastbilar steg med 17%. General Motors (GM), Chrysler och Ford ökade sin produktion med 14%, 10% respektive 3%. De asiatiska och europeiska biltillverkarna ökade sin nordamerikanska produktion med i genomsnitt 7%.

I **Japan**, som svarar för drygt 10% av koncernens försäljning, sjönk bilproduktionen med 9% beroende på att de statliga bidragen till miljöbilar upphörde i september.

I **Övriga världen**, som svarar för nästan 25% av koncernens försäljning, beräknas produktionen av lätta fordon ha ökat med 16%, vilket var 12 procentenheter mer än väntat. Det berodde på Kina där produktionen var 13 procentenheter högre än väntat. I Sydkorea ökade bilproduktionen med 17%, i Indien med 25% och i Thailand med 28%.

### Försäljning

Koncernens försäljning ökade med 14% till 1.907 MUSD, varav företagsförvärv (se Andra viktiga händelser) bidrog med knappt 9%. Det första kvartalet hade tre extra dagar och det fjärde kvartalet tre färre dagar, vilket minskade försäljningen i rapportkvartalet med drygt 5% ("produktionsdagseffekten"). Valutaomräkningseffekter minskade försäljningen med 1%. Följaktligen steg försäljningen organiskt (ej "U.S. GAAP", se bifogad tabell) som prognostiserat med 12%. Prognosen baserades framför allt på kundernas avropsplaner.

Försäljningen i Kina utvecklades bättre än väntat.

Det var framförallt GM, Ford, Daimler, kinesiska kunder, Mitsubishi och BMW som bidrog till Autolivs kraftiga försäljningsökning. Snabbast växte den organiska försäljningen till de kinesiska kunderna, Mitsubishi, GM, Daimler, Chrysler och BMW.

### Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och säkerhetselektronik) ökade med 17% till 1.281 MUSD. Företagsförvärv bidrog med 10%, medan produktionsdagseffekten och valutaeffekterna drog ned ökningen med 5% respektive 1%. Försäljningen steg därför organiskt med 13%, vilket var 10 procentenheter mer än ökningen av bilproduktionen i Triaden (som är den dominerande marknaden för krockkuddar). Att Autoliv växte så mycket kraftigare än den

underliggande marknaden berodde på fördelaktig försäljningsmix i leveranser till främst GM, Ford, kinesiska kunder och Chrysler samt på stark utveckling i Japan.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** (inkl. stolskomponenter) steg med 9% till 626 MUSD, varav förvärv svarade för 6 procentenheter. Produktionsdagseffekten och valutaeffekter minskade försäljningen med drygt 5% respektive 1%. Den organiska försäljningsökningen på 9% var följaktligen i nivå med ökningen i den globala bilproduktionen. GM, Honda, Mercedes och de kinesiska kunderna bidrog mest till försäljningsökningen.

### Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs **europiska bolag** minskade med 6% till 717 MUSD pga negativa valutaeffekter om 6% och produktionsdagseffekten på drygt 5%. Företagsförvärv bidrog med mindre än 1%. Den organiska ökningen om 5% var något mindre än ökningen på 6% i den europeiska bilproduktionen. Detta berodde främst på att bilproduktionen på den viktiga västeuropeiska marknaden bara steg med 1% och på att vissa kontrakt löpte ut. Att den organiska tillväxten ändå blev 5% berodde främst på stark efterfrågan på bilar med högt säkerhetsvärde såsom Mercedes C-klass, BMWs 5-serie och Opels nya Astra.

Försäljningen från Autolivs **nordamerikanska bolag** ökade med knappt 24% till 522 MUSD. Företagsförvärv bidrog med drygt 9% och den starkare mexikanska peson med 1%. Produktionsdagseffekten minskade ökningen med 5%. Autolivs organiska tillväxt på 19% var mer än dubbelt så kraftig som ökningen på 8% av den underliggande nordamerikanska fordonsproduktionen. Detta berodde främst på en fördelaktig fördelning av bilproduktionen. Några modeller som särskilt bidrog till Autolivs tillväxt var Chevrolet's Cruze och Silverado; GMC's Sierra; Fords Edge, E-series, F-series Super Duty och Crown Victoria; Chryslers Grand Cherokee, Minivan Town & Country samt Dodge Durango.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** ökade med 13% till 206 MUSD inklusive positiva valutaeffekter om 8% och negativ inverkan om drygt 5% från produktionsdagseffekten. Den organiska försäljningsökningen om 11% var betydligt bättre än den japanska bilproduktionen som sjönk med 9%. Autolivs starka utveckling berodde på Mitsubishis nya RVR/ASX; Hondas CRV och CRZ, Mazdas 6 och CX samt Lexus LX, RX, och nya CT. Den starka utvecklingen berodde också på nya leveranser till Daewoo och Hyundai-Kia i Korea och på återhämtningen i den japanska bilexporten till Nordamerika och Västeuropa.

Koncernens bolag i **Övriga världen** ökade försäljningen med 49% till 462 MUSD, varav förvärv och valutaeffekter bidrog med 32% respektive 3%. Produktionsdagseffekten hade en negativ inverkan om drygt 5%. Den organiska tillväxten på 19% var 3 procentenheter högre än tillväxten i bilproduktionen i regionen. Detta berodde på Kina där Autolivs försäljning växte organiskt med 43% jämfört med ökningen i landets bilproduktion på 17%. I Kina steg försäljningen genom nya leveranser till främst de kinesiska företagen Geely, Great Wall och Chery, samt genom leveranser till Volkswagens Golf; Nissans Qashqai; BMWs 5-serie och Mercedes E-klass.

### Resultat för det fjärde kvartalet

Under kvartalet satte Autoliv flera nya rekord. Bruttovinsten, rörelseresultatet, resultatet före skatt, nettoresultatet samt vinsten per aktie blev alla de högsta någonsin för ett kvartal. Dessa rekord beror på åtgärdsprogrammet och Autolivs stora framgångar på tillväxtmarknaderna.

Bruttoresultatet förbättrades med 80 MUSD eller 23% till 423 MUSD jämfört med samma kvartal 2009 trots högre kostnader på 13 MUSD pga stigande råmaterialpriser. Bruttomarginalen steg till 22,2% från 20,4%. Marginalförbättringen beror främst på ökad försäljning (särskilt på tillväxtmarknaderna och av produkter med högre förädlingsvärde) samt på åtgärdsprogrammet. Bruttomarginalen var den tredje högsta för något kvartal.

Rörelseresultatet förbättrades med 133 MUSD till 243 MUSD genom förbättringen av bruttoresultatet på 80 MUSD och genom 70 MUSD lägre omstruktureringskostnader. Samtidigt steg forsknings- och utvecklingskostnaderna med brutto 15 MUSD vilket delvis uppvägdes av att FoU-intäkterna var 8 MUSD högre än i det fjärde kvartalet 2009. I förhållande till försäljningen minskade FoU-nettot till 4,6% från 4,8%. Försäljnings- och administrationskostnaderna steg med 11 MUSD, men var oförändrat 4,6% av försäljningen. Rörelsemarginalen förbättrades till 12,7% från 6,6%, delvis beroende på att jämförelsekvartalet 2009 belastades med 71 MUSD i omstruktureringskostnader vilket sänkte rörelsemarginalen med 4,2 procentenheter. Rekordmarginalen på 12,7% nådde koncernen även i det andra kvartalet 2010.

Resultatet före skatt förbättrades i samma takt som rörelseresultatet dvs med 133 MUSD och uppgick till 231 MUSD. Räntekostnaderna netto låg kvar på 12 MUSD som i det fjärde kvartalet 2009.

Nettoresultatet justerat för minoritet steg med 116 MUSD till 177 MUSD från det fjärde kvartalet 2009. Skattekostnaden var 52 MUSD och den faktiska skattesatsen 22,5%. Den faktiska skattesatsen minskade med 5,8 procentenheter genom positiva engångsposter och justeringar av den tidigare under året beräknade skattesatsen. I det fjärde kvartalet 2009 var skattekostnaden 34 MUSD och den faktiska skattesatsen 35%.

Resultatet per aktie förbättrades med 1,21 USD till 1,89 USD, efter utspädning, tack vare det högre resultatet före skatt och den lägre skattesatsen. Detta motverkades delvis av fler utestående aktier. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 4% till 93,7 miljoner, efter utspädning, jämfört med samma kvartal 2009.

### Kassaflöde och balansräkning

Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 326 MUSD, vilket var 15 MUSD mer än i det tidigare bästa kvartalet (det andra kvartalet 2007) trots utbetalningar på 15 MUSD för omstruktureringskostnader. Under det fjärde kvartalet 2009 uppgick kassaflödet från rörelsen till 249 MUSD.

Kassaflödet före finansiering uppgick till 245 MUSD vilket var 15 MUSD mer än i det tidigare bästa kvartalet (det

andra kvartalet 2007). Kassaflödet var 66 MUSD högre än under samma period 2009 som belastades med betalningar på 34 MUSD för företagsförvärv. Anläggningsinvesteringarna uppgick till netto 82 MUSD, vilket var 14 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet och 42 MUSD mer än investeringarna under samma kvartal 2009.

Koncernens policy är att rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen. Under kvartalet sjönk detta nyckeltal till 5,4% av försäljningen från 6,7% i slutet av september 2010. Av denna ökning på 1,3 procentenheter berodde 1,2 enheter på lägre kundfordringar.

Kundfordringarna minskade under kvartalet till 66 försäljningsdagar från 74 dagar den 30 september men ökade från 59 dagar för ett år sedan. Under kvartalet minskade lagerhållningstiden till 31 dagar från 33 men var oförändrad jämfört med för ett år sedan.

Genom det kraftiga kassaflödet minskade nettolåneskulden under kvartalet med 211 MUSD till 127 MUSD trots aktieutdelning på 31 MUSD och omstruktureringsbetalningar på 15 MUSD. De räntebärande bruttoskulderna minskade med 111 MUSD till 725 MUSD vid utgången av december.

Autolivs policy är att nettolåneskulden ska ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och räntetäckningsgraden klart över 2,75 gånger. Dessa mått var 0,1 respektive 14,1 vid slutet av kvartalet. Skuldsättningsgraden minskade till 4% från 11% vid utgången av föregående kvartal.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 132 MUSD till 2.939 MUSD. Nettoresultatet bidrog med 179 MUSD och utnyttjande av teckningsoptioner med 20 MUSD. Det egna kapitalet påverkades negativt med 36 MUSD av reserveringen för utdelning i det första kvartalet 2011, med 22 MUSD av valutaeffekter och med 10 MUSD av förändringar i koncernens pensionsskuld. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 2.927 MUSD eller 32,89 USD per aktie.

### Lanseringar

- *Dodges nya Durango*; Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetselektronik.
- *Fords nya Explorer*; Förarkrockkudde med ratt och säkerhetselektronik.
- *Hyundais nya ix20*; Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- *Lexus nya CT*; Sidokrockkuddar och krockkuddegardiner.
- *Nissans nya Serena*; Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- *Toyotas nya Ractis/Verso*; Säkerhetsbälten.

## Marknadsöversikt helåret 2010

Under 2010 ökade biltillverkningen med 25% i världen och med 22% i Triaden jämfört med helåret 2009.

I **Europa** steg bilproduktionen med 15%. I Västeuropa var ökningen 12% och i Östeuropa 24%.

I **Nordamerika** återhämtade sig biltillverkningen med 39%, främst genom GMs, Fords och Chryslers produktionsökningar på i genomsnitt 43%. De asiatiska och europeiska bilföretagen ökade samtidigt sin tillverkning med 34% i Nordamerika.

I **Japan** steg biltillverkningen med 19%, delvis beroende på bidrag till köp av miljöbilar fram till september.

I **Övriga världen** ökade biltillverkningen med 27%, främst genom en ökning på 30% i Kina.

## Försäljning

Koncernens försäljning steg med 40% till 7.171 MUSD inklusive förvärvseffekter på 9%. Således var den organiska försäljningsökningen 31%, vilket var 6 procentenheter bättre än bilproduktionsökningen i världen.

Försäljningen av **krockkuddar** ökade med 46% till 4.807 MUSD, varav 12% berodde på förvärv. Den organiska försäljningsökningen på 34% var 12 procentenheter bättre än ökningen av bilproduktionen i Triaden.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** ökade med 30% till 2.364 MUSD, varav 1% berodde på valutaeffekter och 5% på förvärv. Den organiska försäljningsökningen på 24% var i det närmaste densamma som ökningen i den globala bilproduktionen.

Försäljningen från koncernens **europeiska bolag** steg med 8% till 2.741 MUSD trots negativa valutaeffekter på 4%. Förvärv ökade försäljningen med 1%. Försäljningen växte därför organiskt med 11% eller i praktiskt taget samma takt som återhämtningen i den västeuropeiska bilproduktionen.

Försäljningen från koncernens **nordamerikanska bolag** steg med 73% till 2.054 MUSD. Företagsförvärv ökade försäljningen med 16% och valutaeffekter med 2%. Den organiska försäljningen steg således med 55%, vilket var 16 procentenheter mer än bilproduktionen. Detta berodde främst på nya leveranser till Ford, Chrysler och GM.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** steg med 58% till 791 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på knappt 7%. Den organiska försäljningstillväxten på 52% var 33 procentenheter bättre än ökningen i bilproduktionen. Detta berodde på högre marknadsandelar och på att produktionen av fordon med högt säkerhetsinnehåll steg kraftigare än marknaden som helhet.

Försäljningen i **Övriga världen** ökade med 77% till 1.585 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på 5% och förvärv på 30%. Den organiska försäljningstillväxten på 42% var 15 procentenheter högre än tillväxten i bilproduktionen, främst tack vare nya leveranser och en fördelaktig fordonsmix i den kinesiska bilproduktionen.

## Helårsresultat för 2010

Bruttoresultatet ökade med 744 MUSD till 1.592 MUSD och bruttomarginalen förbättrades från 16,6% till 22,2% genom högre försäljning och vårt åtgärdsprogram.

Rörelseresultatet steg med 800 MUSD till 869 MUSD och rörelsemarginalen till 12,1% från 1,3%. Omstruktureringsskostnaderna uppgick till 21 MUSD (0,3% av försäljningen) vilket var 112 MUSD mindre än under 2009 då de sänkte marginalen med 2,6 procentenheter.

Resultatet före skatt ökade i samma takt som rörelseresultatet, dvs med 800 MUSD, till 806 MUSD. Räntekostnaderna netto sjönk med 11 MUSD genom lägre nettolåneskuld och inlösen av aktieenheter i det andra kvartalet. Å andra sidan belastades resultatet med 12 MUSD i kostnader för skuldavskrivning i samband med inlösen av aktieenheter.

Nettovinsten justerat för minoritet steg med 581 MUSD till 591 MUSD. Skattekostnaden uppgick till 210 MUSD och den faktiska skattesatsen till 26,1%. Positiva engångsposter minskade den faktiska skattesatsen med 2,2 procentenheter. Under 2009 var skatten positiv med 7 MUSD.

Vinsten per aktie steg med 6,27 USD till 6,39 USD, efter utspädning. Ökningen i nettovinsten motverkades av att antalet genomsnittligt utestående aktier ökat med 9% till 92,4 miljoner främst beroende på kapitalhöjningen 2009, inlösen under det andra kvartalet 2010 av 2,3 miljoner aktieenheter och en större utspädningseffekt från de återstående aktieenheterna. Fler utestående aktier minskade vinsten per aktie med 60 cents.

## Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 924 MUSD och till 627 MUSD före finansiering jämfört med 493 MUSD respektive 335 MUSD under 2009. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till netto 224 MUSD och avskrivningarna till 282 MUSD jämfört med 130 MUSD respektive 314 MUSD under 2009.

Tack vare det starka kassaflödet och återköpen av aktieenheter i det andra kvartalet minskade nettolåneskulden med 81% eller 535 MUSD till 127 MUSD trots förvärv under 2010 för totalt 141 MUSD, betalningar om 66 MUSD för omstruktureringsskostnader och aktieutdelningar på 58 MUSD. De räntebärande skulderna minskade med 414 MUSD. Skuldsättningsgraden sjönk till 4% från 21% vid det utgången av 2009.

Totalt eget kapital ökade med 503 MUSD främst beroende på nettovinsten på 595 MUSD, återköp av aktieenheter på 57 MUSD och på 35 MUSD från utnyttjande av aktieoptioner. Eget kapital påverkades negativt av aktieutdelning med 93 MUSD, förvärv av återstående aktier i delägda bolag med 53 MUSD, valutaeffekter med 30 MUSD och med 8 MUSD för förändring i pensionsskuld.

Räntabiliteten på totalt eget kapital uppgick till 22% och räntabiliteten på sysselsatt kapital till 28%.

## Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) ökade med 500 under kvartalet och med 5.400 under helåret 2010 till ca 43.300. Förvärv ökade antalet sysselsatta med 800 under året. Under kvartalet minskade antalet sysselsatta i högkostnadsländer med 300 och ökade i lågkostnadsländer med 800.

För närvarande finns 63% av koncernens personal i lågkostnadsländer, 70% är produktionspersonal och 20% är inhyrd personal jämfört med 60%, 68% respektive 20% för ett år sedan.

## Utsikter

Enligt de senaste prognoserna från IHS beräknas världsproduktionen av lätta motorfordon öka med 6% under det första kvartalet 2011 jämfört med samma kvartal 2010. I Västeuropa beräknas fordonsproduktionen öka med knappt 2%, i Övriga världen med 6% och i Nordamerika med 15%. För helåret beräknas världsproduktionen öka med 5% tack vare väntade ökning i Nordamerika och Övriga världen på vardera 8%. I Västeuropa förutspås en mindre ökning på 1%. Produktionen i Japan väntas minska med 3-4% under både kvartalet och helåret.

Baserat på i första hand kundernas avropsplaner beräknas Autolivs organiska försäljning öka med mer än 10% under det första kvartalet. Företagsförvärv väntas bidra med 6% och valutaeffekter med 2% förutsatt att växelkurserna vid mitten av januari består. Följaktligen beräknas koncernens totalförsäljning stiga med omkring 20%.

För helåret 2011 är indikationen att den organiska försäljningen ökar med 6%, baserat på de senaste produktionsplanerna från IHS. Företagsförvärv väntas bidra med 2% och valutaeffekterna med 3%. Sammantaget indikerar detta att totalförsäljningen ökar med mer än 10% under helåret 2011.

Koncernen väntas nå en rörelsemarginal på minst 11,5%, både under det första kvartalet och under helåret 2011.

Den faktiska skattesatsen beräknas uppgå till omkring 29%.

## Andra viktiga händelser

- Både kvartalet och helåret har påverkats av förvärv. Det mest betydande förvärvet gjordes i slutet av 2009 och i mars 2010 då OPS-verksamheterna (Occupant Protection System) inom Delphi förvärvades. Förvärven tillför omkring 570 MUSD i årsförsäljning.
- Nyligen har vissa kvalitetsproblem noterats vilket bl a fått GM att återkalla ca 130.000 bilar. GM har informerat oss att de inte kommer att lägga nya order hos Autoliv innan vissa krav uppnåtts. Vi avser uppfylla dessa krav snarast möjligt.
- Autoliv har börjat utvidga sin fabrik i Shanghai för säkerhetselektronik. Utbyggnaden på 4.000 kvadratmeter kommer att höja Autolivs produktionskapacitet av elektronik i Kina med 50% och koncernens globala produktionskapacitet med 15%.

- En fabrik för tillverkning av gasgeneratorer för krockkuddar har börjat uppföras i Brasilien, där nya lagkrav gör frontalkrockkuddar obligatoriska i alla nya bilar från och med 2014. Den nya anläggningen, som får en produktionsyta på 2.100 kvm, ökar Autolivs globala tillverkningskapacitet för gasgeneratorer med ca 7%.

- Hitintills i år har Autoliv redan mottagit fyra utmärkelser, s k "Supplier of the Year Award", från olika biltillverkare, däribland Hyundai-Kia, för utmärkt arbete under 2010.

## Utdelning

Kvartalsutdelningen till aktieägarna kommer, som tidigare meddelats, att höjas igen. Denna gång höjs utdelningen per aktie med 14% efter höjningen på 17% förra gången.

Den nya utdelningen på 40 cents per aktie betalas den 3 mars 2011 till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen den 3 februari 2011. Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelning fr o m den 1 februari.

Genom de senaste höjningarna blir det totalt utbetalade utdelningsbeloppet 36 MUSD, vilket är 16% mer än det tidigare högsta utdelningsbeloppet.

## Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls den 10 maj 2011 i Chicago. Endast de som är aktieägare i Autoliv Inc. på avstämningsdagen den 14 mars har rätt att delta och rösta på stämman.

Kallelse till stämman med meddelande om röstning sänds i slutet av mars till alla röstberättigade ägare.

## Nästa rapport

Nästa rapport som avser Autolivs första kvartal kommer att publiceras onsdagen den 20 april 2011.

## "Safe Harbor Statement" enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framtidsblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl a (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framtidsblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter i denna rapport som är s k "forward-looking statements" åberopade vi det skydd som "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" erbjuder.

## Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com) och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida [www.sec.gov](http://www.sec.gov) och på Autolivs hemsida [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com).

# NYCKELTAL

|                                                         | Kvartalet oktober - december |        | Helåret |        |
|---------------------------------------------------------|------------------------------|--------|---------|--------|
|                                                         | 2010                         | 2009   | 2010    | 2009   |
| Resultat per aktie utan utspädning, USD                 | \$2,01                       | \$0,72 | \$6,77  | \$0,12 |
| Resultat per aktie efter utspädning, USD <sup>1)</sup>  | \$1,89                       | \$0,68 | \$6,39  | \$0,12 |
| Eget kapital per aktie, USD                             | 32,89                        | 28,06  | 32,89   | 28,06  |
| Utdelning per aktie, USD                                | 0,35                         | –      | 0,65    | 0,21   |
| Rörelsekapital, MUSD <sup>2)</sup>                      | 388                          | 335    | 388     | 335    |
| Sysselsatt kapital, MUSD <sup>3)</sup>                  | 3.066                        | 3.098  | 3.066   | 3.098  |
| Nettolåneskuld, MUSD <sup>2)</sup>                      | 127                          | 662    | 127     | 662    |
| Skuldsättningsgrad, % <sup>4)</sup>                     | 4                            | 21     | 4       | 21     |
| Bruttomarginal, % <sup>5)</sup>                         | 22,2                         | 20,4   | 22,2    | 16,6   |
| Rörelsemarginal, % <sup>6)</sup>                        | 12,7                         | 6,6    | 12,1    | 1,3    |
| Räntabilitet på totalt eget kapital, % <sup>7)</sup>    | 24,9                         | 10,6   | 22,3    | 0,5    |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, % <sup>8)</sup>     | 31,5                         | 13,9   | 28,2    | 2,2    |
| Genomsnitt antal utestående aktier (milj) <sup>1)</sup> | 93,7                         | 90,0   | 92,4    | 84,5   |
| Antal aktier vid periodens slut (milj) <sup>9)</sup>    | 89,0                         | 85,1   | 89,0    | 85,1   |
| Antal anställda vid periodens slut                      | 34.590                       | 30.228 | 34.590  | 30.228 |
| Antal sysselsatta vid periodens slut <sup>10)</sup>     | 43.325                       | 37.877 | 43.325  | 37.877 |
| Kundfordringar, antal dagar <sup>11)</sup>              | 66                           | 59     | 69      | 75     |
| Lager, antal dagar <sup>12)</sup>                       | 31                           | 31     | 32      | 40     |

<sup>1)</sup>Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. <sup>2)</sup>Ej U.S. GAAP-mått. För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. <sup>3)</sup>Totalt eget kapital och nettoskuld. <sup>4)</sup>Nettolåneskuden i förhållande till sysselsatt kapital. <sup>5)</sup>Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. <sup>6)</sup>Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. <sup>7)</sup>Nettoresultatet i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. <sup>8)</sup>Rörelseresultatet och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. <sup>9)</sup>Före utspädning och exkl. återköpta aktier. <sup>10)</sup>Inklusive tillfälligt timanställda. <sup>11)</sup>Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. <sup>12)</sup>Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

|                                                                 | Kvartalet oktober - december |                 | Helåret         |                 |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                 | 2010                         | 2009            | 2010            | 2009            |
| <b>Försäljning</b>                                              |                              |                 |                 |                 |
| - Krockkuddar                                                   | \$1.281,3                    | \$1.098,9       | \$4.807,2       | \$3.298,5       |
| - Säkerhetsbälten                                               | <u>626,1</u>                 | <u>575,8</u>    | <u>2.363,4</u>  | <u>1.822,2</u>  |
| <b>Totalt</b>                                                   | <b>1.907,4</b>               | <b>1.674,7</b>  | <b>7.170,6</b>  | <b>5.120,7</b>  |
| Kostnad för sålda varor                                         | <u>-1.484,6</u>              | <u>-1.332,3</u> | <u>-5.578,5</u> | <u>-4.272,8</u> |
| <b>Bruttoresultat</b>                                           | <b>422,8</b>                 | <b>342,4</b>    | <b>1.592,1</b>  | <b>847,9</b>    |
| Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader        | -88,3                        | -77,7           | -327,2          | -299,8          |
| Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto               | -87,4                        | -80,5           | -361,3          | -322,4          |
| Avskrivning på immateriella tillgångar                          | -4,2                         | -5,8            | -18,0           | -23,1           |
| Övriga intäkter/kostnader, netto                                | <u>-0,3</u>                  | <u>-68,5</u>    | <u>-16,4</u>    | <u>-133,7</u>   |
| <b>Rörelseresultat</b>                                          | <b>242,6</b>                 | <b>109,9</b>    | <b>869,2</b>    | <b>68,9</b>     |
| Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt        | 1,8                          | 0,4             | 5,5             | 3,8             |
| Ränteintäkter                                                   | 0,9                          | 1,4             | 3,4             | 5,9             |
| Räntekostnader                                                  | -13,0                        | -13,9           | -54,3           | -68,2           |
| Kostnad för inlösen av skuld                                    | -0,2                         | –               | -12,3           | –               |
| Övriga finansiella poster, netto                                | <u>-1,3</u>                  | <u>-0,1</u>     | <u>-6,0</u>     | <u>-4,9</u>     |
| <b>Resultat före skatt</b>                                      | <b>230,8</b>                 | <b>97,7</b>     | <b>805,5</b>    | <b>5,5</b>      |
| Skatt                                                           | <u>-52,0</u>                 | <u>-34,2</u>    | <u>-210,0</u>   | <u>7,1</u>      |
| <b>Nettoresultat</b>                                            | <b>\$178,8</b>               | <b>\$63,5</b>   | <b>\$595,5</b>  | <b>\$12,6</b>   |
| Periodens resultat hänförligt till minoriteter                  | 1,3                          | 2,2             | 4,9             | 2,6             |
| <b>Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet</b> | <b>\$177,5</b>               | <b>\$61,3</b>   | <b>\$590,6</b>  | <b>\$10,0</b>   |
| <b>Resultat per aktie efter utspädning <sup>1)</sup></b>        | <b>\$1,89</b>                | <b>\$0,68</b>   | <b>\$6,39</b>   | <b>\$0,12</b>   |

<sup>1)</sup> Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

|                                                         | 31 december<br>2010 | 30 september<br>2010 | 30 juni<br>2010  | 31 mars<br>2010  | 31 december<br>2009 |
|---------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------|------------------|---------------------|
| <i>Tillgångar</i>                                       |                     |                      |                  |                  |                     |
| Likvida medel                                           | \$587,7             | \$487,2              | \$459,4          | \$302,3          | \$472,7             |
| Kundfordringar, netto                                   | 1.367,6             | 1.453,1              | 1.358,9          | 1.315,4          | 1.053,1             |
| Varulager, netto                                        | 561,7               | 564,3                | 505,7            | 510,0            | 489,0               |
| Övriga omsättningstillgångar                            | <u>171,6</u>        | <u>166,9</u>         | <u>131,5</u>     | <u>161,3</u>     | <u>164,8</u>        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                      | <b>2.688,6</b>      | <b>2.671,5</b>       | <b>2.455,5</b>   | <b>2.289,0</b>   | <b>2.179,6</b>      |
| Maskiner, inventarier och byggnader, netto              | 1.025,8             | 1.016,8              | 962,1            | 1.012,2          | 1.041,8             |
| Investeringar och övriga långfristiga tillgångar        | 228,1               | 226,2                | 227,6            | 228,9            | 235,5               |
| Goodwill                                                | 1.612,3             | 1.615,1              | 1.601,2          | 1.610,1          | 1.614,4             |
| Immateriella tillgångar, netto                          | <u>109,7</u>        | <u>114,0</u>         | <u>117,3</u>     | <u>122,2</u>     | <u>114,3</u>        |
| <b>Summa tillgångar</b>                                 | <b>\$5.664,5</b>    | <b>\$5.643,6</b>     | <b>\$5.363,7</b> | <b>\$5.262,4</b> | <b>\$5.185,6</b>    |
| <i>Skulder och eget kapital</i>                         |                     |                      |                  |                  |                     |
| Kortfristiga skulder                                    | \$87,1              | \$156,2              | \$169,6          | \$134,5          | \$318,6             |
| Leverantörsskulder                                      | 1.003,1             | 981,1                | 948,4            | 873,0            | 771,7               |
| Övriga kortfristiga skulder                             | <u>744,3</u>        | <u>774,1</u>         | <u>675,7</u>     | <u>691,0</u>     | <u>603,2</u>        |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                       | <b>1.834,5</b>      | <b>1.911,4</b>       | <b>1.793,7</b>   | <b>1.698,5</b>   | <b>1.693,5</b>      |
| Långfristiga skulder                                    | 637,7               | 680,0                | 708,8            | 792,5            | 820,7               |
| Pensionsskulder                                         | 136,0               | 118,3                | 113,4            | 113,5            | 109,2               |
| Övriga långfristiga skulder                             | <u>117,1</u>        | <u>126,8</u>         | <u>126,3</u>     | <u>124,4</u>     | <u>126,2</u>        |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                       | <b>890,8</b>        | <b>925,1</b>         | <b>948,5</b>     | <b>1.030,4</b>   | <b>1.056,1</b>      |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | 2.927,3             | 2.798,0              | 2.617,6          | 2.494,0          | 2.388,2             |
| Minoritetsintressen                                     | <u>11,9</u>         | <u>9,1</u>           | <u>3,9</u>       | <u>39,5</u>      | <u>47,8</u>         |
| <b>Summa totalt eget kapital</b>                        | <b>2.939,2</b>      | <b>2.807,1</b>       | <b>2.621,5</b>   | <b>2.533,5</b>   | <b>2.436,0</b>      |
| <b>Summa skulder och totalt eget kapital</b>            | <b>\$5.664,5</b>    | <b>\$5.643,6</b>     | <b>\$5.363,7</b> | <b>\$5.262,4</b> | <b>\$5.185,6</b>    |

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

|                                                               | Kvartalet oktober - december |                | Helåret        |                |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                               | 2010                         | 2009           | 2010           | 2009           |
| Nettoresultat                                                 | \$178,8                      | \$63,5         | \$595,5        | \$12,6         |
| Avskrivningar                                                 | 68,0                         | 86,5           | 281,7          | 314,3          |
| Uppskjuten skatt och övrigt                                   | 19,0                         | -45,9          | 57,7           | -41,5          |
| Förändring i rörelsekapitalet                                 | <u>60,5</u>                  | <u>144,9</u>   | <u>-10,5</u>   | <u>207,2</u>   |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>               | <b>326,3</b>                 | <b>249,0</b>   | <b>924,4</b>   | <b>492,6</b>   |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto            | -82,3                        | -40,8          | -224,4         | -130,4         |
| Företagsförvärv och övrigt, netto                             | <u>0,7</u>                   | <u>-29,2</u>   | <u>-72,8</u>   | <u>-26,9</u>   |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>               | <b>-81,6</b>                 | <b>-70,0</b>   | <b>-297,2</b>  | <b>-157,3</b>  |
| <b>Kassaflöde före finansiering <sup>1)</sup></b>             | <b>244,7</b>                 | <b>179,0</b>   | <b>627,2</b>   | <b>335,3</b>   |
| Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder                  | -97,9                        | 219,4          | -278,6         | 17,1           |
| Upptagna långfristiga låneskulder                             | 19,8                         | 31,0           | 19,8           | 595,4          |
| Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder | -55,2                        | -382,9         | -170,8         | -1.203,7       |
| Utbetald utdelning                                            | -31,1                        | –              | -57,7          | -14,8          |
| Utbetalt i samband med inlösen av skuld                       | –                            | –              | -8,3           | –              |
| Aktieförsäljningar, netto                                     | –                            | –              | –              | 236,8          |
| Utnyttjade optioner                                           | 16,0                         | 0,1            | 29,2           | 0,8            |
| Köp av aktier i dotterbolag från minoritetsägare              | –                            | –              | -63,7          | -4,6           |
| Övrigt, netto                                                 | 1,2                          | -0,1           | 1,2            | -3,1           |
| Kursdifferens i likvida medel                                 | <u>3,0</u>                   | <u>-3,4</u>    | <u>16,7</u>    | <u>24,9</u>    |
| <b>Förändring i likvida medel</b>                             | <b>100,5</b>                 | <b>43,1</b>    | <b>115,0</b>   | <b>-15,9</b>   |
| Likvida medel vid periodens början                            | <u>487,2</u>                 | <u>429,6</u>   | <u>472,7</u>   | <u>488,6</u>   |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                       | <b>\$587,7</b>               | <b>\$472,7</b> | <b>\$587,7</b> | <b>\$472,7</b> |

<sup>1)</sup> Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

## AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S.GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, dvs god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S.GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

### OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S.GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S.GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

|                                  | 31 december<br>2010 | 30 september<br>2010 | 30 juni<br>2010 | 31 mars<br>2010 | 31 december<br>2009 |
|----------------------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Summa omsättningstillgångar      | \$2.688,6           | \$2.671,5            | \$2.455,5       | \$2.289,0       | \$2.179,6           |
| Summa kortfristiga skulder       | <u>-1.834,5</u>     | <u>-1.911,4</u>      | <u>-1.793,7</u> | <u>-1.698,5</u> | <u>-1.693,5</u>     |
| <b>Rörelsekapital (U.S.GAAP)</b> | <b>854,1</b>        | <b>760,1</b>         | <b>661,8</b>    | <b>590,5</b>    | <b>486,1</b>        |
| Likvida medel                    | -587,7              | -487,2               | -459,4          | -302,3          | -472,7              |
| Kortfristiga låneskulder         | 87,1                | 156,2                | 169,6           | 134,5           | 318,6               |
| Kortfristiga utestående derivat  | -0,7                | 6,9                  | 7,7             | 2,8             | 3,4                 |
| Skuldförd utdelning              | <u>35,6</u>         | <u>31,0</u>          | <u>25,6</u>     | <u>—</u>        | <u>—</u>            |
| <b>Operativt rörelsekapital</b>  | <b>\$388,4</b>      | <b>\$467,0</b>       | <b>\$405,3</b>  | <b>\$425,5</b>  | <b>\$335,4</b>      |

### NETTOLÅNESKULD

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S.GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredo visas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

|                                       | 31 december<br>2010 | 30 september<br>2010 | 30 juni<br>2010 | 31 mars<br>2010 | 31 december<br>2009 |
|---------------------------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Kortfristiga låneskulder              | \$87,1              | \$156,2              | \$169,6         | \$134,5         | \$318,6             |
| Långfristiga låneskulder              | <u>637,7</u>        | <u>680,0</u>         | <u>708,8</u>    | <u>792,5</u>    | <u>820,7</u>        |
| <b>Summa skulder (U.S.GAAP)</b>       | <b>724,8</b>        | <b>836,2</b>         | <b>878,4</b>    | <b>927,0</b>    | <b>1.139,3</b>      |
| Likvida medel                         | -587,7              | -487,2               | -459,4          | -302,3          | -472,7              |
| Justering för skuldrelaterade derivat | <u>-10,0</u>        | <u>-11,2</u>         | <u>-2,2</u>     | <u>-5,4</u>     | <u>-4,5</u>         |
| <b>Nettolåneskuld</b>                 | <b>\$127,1</b>      | <b>\$337,8</b>       | <b>\$416,8</b>  | <b>\$619,3</b>  | <b>\$662,1</b>      |

### ORGANISK FÖRSÄLJNING

Eftersom nästan 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera påverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

#### Kvartalet oktober - december

|                             | Europa      |                | Nordamerika |                | Japan       |               | Övriga världen |                | Totalt      |                |
|-----------------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|---------------|----------------|----------------|-------------|----------------|
|                             | %           | \$             | %           | \$             | %           | \$            | %              | \$             | %           | \$             |
| Organisk förändring         | 4,9         | \$37,5         | 18,5        | \$77,8         | 10,9        | \$19,9        | 18,8           | \$58,2         | 11,6        | \$193,4        |
| Produktionsdagar            | -5,4        | -41,3          | -5,4        | -22,8          | -5,4        | -9,9          | -5,4           | -16,8          | -5,4        | -90,8          |
| Valutaeffekter              | -6,0        | -45,7          | 1,4         | 5,9            | 7,8         | 14,2          | 3,5            | 10,8           | -0,9        | -14,8          |
| Förvärv/avyttringar         | <u>0,6</u>  | <u>4,9</u>     | <u>9,4</u>  | <u>39,7</u>    | <u>—</u>    | <u>—</u>      | <u>32,4</u>    | <u>100,3</u>   | <u>8,6</u>  | <u>144,9</u>   |
| <b>Redovisad förändring</b> | <b>-5,9</b> | <b>\$-44,6</b> | <b>23,9</b> | <b>\$100,6</b> | <b>13,3</b> | <b>\$24,2</b> | <b>49,3</b>    | <b>\$152,5</b> | <b>13,9</b> | <b>\$232,7</b> |

#### Helår 2010

|                             | Europa     |                | Nordamerika |                | Japan       |                | Övriga världen |                | Totalt      |                  |
|-----------------------------|------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|----------------|----------------|-------------|------------------|
|                             | %          | \$             | %           | \$             | %           | \$             | %              | \$             | %           | \$               |
| Organisk förändring         | 11,0       | \$278,9        | 54,6        | \$650,0        | 51,7        | \$257,9        | 41,9           | \$375,5        | 30,5        | \$1.562,3        |
| Valutaeffekter              | -3,5       | -88,4          | 1,6         | 19,5           | 6,7         | 33,6           | 5,1            | 46,2           | 0,2         | 10,9             |
| Förvärv/avyttringar         | <u>0,7</u> | <u>16,4</u>    | <u>16,3</u> | <u>194,0</u>   | <u>—</u>    | <u>—</u>       | <u>29,7</u>    | <u>266,3</u>   | <u>9,3</u>  | <u>476,7</u>     |
| <b>Redovisad förändring</b> | <b>8,2</b> | <b>\$206,9</b> | <b>72,5</b> | <b>\$863,5</b> | <b>58,4</b> | <b>\$291,5</b> | <b>76,7</b>    | <b>\$688,0</b> | <b>40,0</b> | <b>\$2.049,9</b> |