



CIFF: Stigning i indkøbere fra ikke-nordiske lande

Den 36. version af Copenhagen International Fashion Fair (CIFF) i Bella Center er ved at være ved vejs ende – en messe, som blandt andet har haft en stigning i indkøbere fra de ikke-nordiske lande. CIFF/CIFFKIDS blev denne gang besøgt af 26.484.

Bella Centers modemesse, Copenhagen International Fashion Fair, er lukket ned for 36. gang efter fire dage, hvor der blandt andet har været en stigning i indkøbere fra ikke-nordiske lande samt fokus på en mere tilgængelig messe og modeuge.

Flere besøg fra ikke-nordiske lande

Besøg fra de ikke-nordiske lande er steget med 5 pct. sammenlignet med februar 2010. Der har især været flere italienske indkøbere. Stigningen i disse besøg ligger godt i tråd med den seneste stigning på 11 pct. i eksporten af dansk mode.

Børnetøjsfirmaet MarMar er en af dem, som har haft besøg af en stor del internationale indkøbere:

’Vi har bl.a. haft besøg af både russiske, tyske og hollandske indkøbere - og netop de internationale besøg samt messens professionalismisme er afgørende for, at vi er her på CIFFKIDS’, fortæller ejer og designer Marlene Holmboe.

En anden udstiller, som også har haft en god messe er SELECTED.

’Vi er positivt overraskede og har fået vores krav opfyldt med flere nye kunder, ’ fortæller sælger Anita Sehested.

Det er første gang SELECTED er med på CIFF.

Bella Center A/S

Bella Center er Skandinavien største messe- og kongrescenter, der årligt huser arrangementer af enhver art – det være sig alt fra messer med mode, mad, biler, både og ferie over store begivenheder som MTV Awards til danske og internationale kongresser som FN’s klimatopmøde COP15 og den olympiske IOC kongres.

Bella Center A/S består også af **Copenhagen Fashion House** (permanente showrooms for mode) samt **BC Design Center** (permanent udstillingsplatform for møbler og interiør inkl. Skandinavien første materialebibliotek), **International House** – et centralt beliggende kontorhotel med alle moderne faciliteter og kontorer i alle størrelser, **Bella Center Services**, som tilbyder catering for op til 15.000 gæster af gangen og **Forum Copenhagen** – et datterselskab siden 1997, hvor der bl.a. afholdes en lang række koncerter, udstillinger og fester. Seneste udvidelse af koncernen er **Bella Sky Comwell Hotel Copenhagen** - Nordens største hotelbyggeri med indvielse i foråret 2011. Læs mere om Bella Center A/S på www.bellacenter.dk

Bella Center

Bella Center A/S
Center Boulevard
DK-2300 København S

Telefon: 32 52 88 11
Telefax: 32 52 96 36
E-mail: bc@bellacenter.dk
www.bellacenter.dk

**En mere tilgængelig modeuge**

Sammen med de andre tre messer (Gallery, CPH Vision og Terminal-2) og Dansk Mode & Textil er CIFFs fokus at skabe en endnu mere tilgængelig messe og modeuge for de mange indkøbere. Derfor har CIFF haft gratis indgang om søndagen, mens der i samarbejde med de andre messer og Dansk Mode & Textil har været shuttle service mellem alle fire messer (CIFF, Gallery, CPH Vision samt Terminal-2). Ikke mindst har CIFF også været en del af samarbejdet mellem Formland og Copenhagen Fashion Week, hvor der har været sat gratis shuttlebusser ind t/r mellem de to begivenheder.

CIFF/CIFFKIDS blev denne gang besøgt af 26.484 antal indkøbere.

Kontakt:

Salgs – og marketingschef Bolette Hvalsøe, bhv@bellacenter.dk, tlf.: 32 47 23 01

Presse - & kommunikationskonsulent Sugasini Sooriyakumaran, sso@bellacenter.dk, tlf.: 32 47 26 13