

Bokslutskommuniké 2010

Oktober – december

- Omsättningen uppgår till 402,7 MSEK (446,3)
- Rörelseresultat EBITDA är 36,9 MSEK (49,3)
- Rörelsemarginal EBITDA är 9,2% (11,0)
- Rörelseresultat EBIT är 24,4 MSEK (38,7)
- Rörelsemarginal EBIT är 6,1% (8,7)
- Resultat per aktie uppgår till 0,67 SEK (0,74)

Januari – december

- Omsättningen uppgår till 1 528,9 MSEK (1 751,6)
- Rörelseresultat EBITDA är 112,2 MSEK (144,1)
- Rörelsemarginal EBITDA är 7,3% (8,2)
- Rörelseresultat EBIT är 61,5 MSEK (-177,7)
- Rörelsemarginal EBIT är 4,0% (-10,1)
- Resultat per aktie uppgår till 1,21 SEK (-6,23)
- Antalet anställda uppgår till 1 727 (1 818)
- Stärkt soliditet på 61,8% (52,3)

Local presence – Global reach

Effektiv organisation för förbättrad lönsamhet

För årets fjärde kvartal uppgår omsättningen till 402,7 MSEK (446,3) med ett rörelseresultat EBITDA på 36,9 MSEK (49,3), vilket ger en marginal på 9,2% (11,0). Vi har påbörjat en återhämtning på den nordiska marknaden, dock har vi haft en fortsatt relativt svag utveckling i Tammerfors, Finland. Marknadsförutsättningarna har gradvis förbättrats mot slutet av året, och vi bedömer att våra förutsättningar för organisk tillväxt är goda.

Under 2010 har vi haft ett stort fokus på att optimera vår koncernstruktur, vilket har varit nödvändigt efter år av större förvärv. Under årets andra hälft har vi därför investerat tid på att införa en ny organisation. I Sverige har vi fusionerat tre bolag till ett, och organiserat oss i landstäckande affärsområden kring våra kärnerbjudanden. Vi har skapat motsvarande organisation i Finland och ser stor möjlighet för synergier framåt. Med en effektivare organisation förbättrar vi lönsamheten långsiktigt men vi måste även sänka vår kostnads massa på kort sikt.

Vi har påbörjat en förstärkning av vår säljkapacitet i de nordiska länderna och även lagt en tydligare strategi för våra offshore-enheter kopplad till de svenska och finska affärsområdena. Nu gör vi ett avstamp för 2011. Marknaden har förbättrats framförallt när det gäller konsultuppdragen men vi för nu allt fler affärsdiskussioner gällande större åtaganden. En övervägande del av dessa förfrågningar efterfrågar en leverans från lågkostnads-länder, vilket gynnar Cybercom.

Under året gjorde vi också ett strategiskt vägval när vi skapade en bred erbjudandepportfölj kring molnbaserade tjänster. Det är en långsiktig satsning tillsammans med viktiga partners. Det har öppnat för bredare möjligheter inom offentlig sektor men kommer även att ge affärsmöjligheter inom andra branscher.

Jag bedömer att Cybercoms förutsättningar för 2011 är goda. Vi har samlat våra verksamheter för att skapa en mer homogen inriktning och en tydlighet i vårt erbjudande. Marknaden i Norden, där Cybercom har största delen av sin verksamhet, är nu stabilare. Med fortsatt fokus på lönsamheten bygger vi ett internationellt Cybercom för en långsiktig affär.



"Marknadsförutsättningarna har gradvis förbättrats mot slutet av året, och vi bedömer att våra förutsättningar för organisk tillväxt är goda."

Stockholm den 8 februari 2011

Patrik Boman
VD och koncernchef

För mer information, vänligen kontakta:

Patrik Boman, VD och koncernchef	+ 46 73 983 89 79
Odd Bolin, Finansdirektör	+ 46 70 428 31 73
Kristina Cato, Informationsdirektör	+ 46 70 864 47 02

Cybercom är ett IT-konsultbolag som erbjuder global leveranskapacitet för lokala och internationella affärer. Koncernen har etablerat sig som en erkänd leverantör inom säkerhet, internet och mobila tjänster, inbyggda system och telecom management. Tack vare omfattande verksamhetskunnande och bred branschfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, industri, media, offentlig sektor, handel samt bank och finans. Cybercoms konsulter har uppdrag världen över och bolaget har 25 egna kontor i 10 länder. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Nordic.

VIKTIGA HÄNDELSER 2010

Ny organisation

Under året har Cybercom arbetat med att skapa en mer effektiv organisationsstruktur. I Sverige har de tre dotterbolagen slagits samman med ny ledning och landstäckande affärsområden baserade på Cybercoms kärnerbjudanden. Cybercoms vice VD Peter Keller-Andreasen är utsedd VD för Sverige. Verksamheten styrs i fem affärsområden:

- Internet services
- Connected devices
- Security and strategy services
- Communication and integration services
- Test and verification services

Dessa affärsområden speglar Cybercoms kärnerbjudanden och strategiska inriktning på koncernnivå. En motsvarande organisation har implementerats i Finland, där en ny ledning tillsatts samtidigt som Petteri Puhakka rekryterades till VD i Finland. Verksamheten i Finland är mer homogent samlad kring Connected devices och Internet services. Med den nya organisationen förbättras samarbetsmöjligheterna över de geografiska segmenten där Cybercom verkar. I linje med en tydligare global sourcing strategi för ökad tillväxt har Cybercom även renodlat verksamheterna i lågkostnadsländerna och kopplat dem närmare de nya affärsområdena i Finland och Sverige.

Neddragning i södra Sverige

Till följd av en förändrad lokal marknad i Malmö- och Lundregionen ansåg Cybercom det nödvändigt att minska antalet anställda i södra Sverige under första kvartalet, närmare 60 medarbetare sades upp. De två största telekomkunderna i regionen minskade sina verksamheter och därmed även sina konsultköp. Cybercom har i december cirka 260 anställda i södra Sverige, och är fortsatt ett av de största konsultbolagen i regionen. Verksamheten har återhämtat sig i en snabbare takt än väntat, dock från låga nivåer.

Avtal baserat på molnbaserade tjänster inom offentlig sektor

Cybercom vann ramavtal med Kammarkollegiet omfattande alla kommuner, landsting och statliga myndigheters köp av e-förvaltningsstödande tjänster de kommande fyra åren. Det var det största offentliga ramavtalet hittills som Cybercom vunnit. Avtalet har stor potential gällande affärer inom molnbaserade tjänster där säkerhet och användarvänlighet är viktiga komponenter. Cybercom är en av sex utvalda ramavtalsleverantörer. Avtalet gäller bland annat infrastrukturella tjänster som stödjer säkert informationsutbyte och kontroll av elektroniska legitimationer liksom tjänster för att säkra myndigheternas interna informationshantering. Cybercoms tjänsteportfölj i ramavtalet består av drygt 200 olika tjänster som alla möter den kravbild som offentlig sektor väntas ställa på sina IT-leverantörer framöver. Cybercom har allierat sig med starka nationella och internationella företag såsom exempelvis Google, Salesforce och QBranch för att ta fram de olika tjänsterna.

MARKNAD & AFFÄRSLÄGE

Cybercom har en stark bas i Norden och verkar internationellt genom att följa sina kunder ut i världen. Utöver Norden har bolaget idag verksamhet i Polen, Rumänien, Singapore, Indien och Kina samt etablerade säljkontor i Dubai och USA. Närvaron i Asien är viktig på en global marknad, där Indien och Kina är tillväxtmarknader för en stor del av Cybercoms kunder. Verksamheterna i Rumänien, Polen, Indien och Kina stärker koncernen genom att resursförsörja och bidra till systerbolagens affärer. Totalt är 23% av Cybercoms konsulter verksamma utanför Norden och 46% utanför Sverige.

Norden

Under andra halvåret har marknaden för IT-tjänster i Norden gradvis förbättrats. Efterfrågan på kompetensförstärkning har ökat. Kunderna är ännu försiktiga när det gäller avslut av större åtaganden men under årets sista kvartal har flera sådana affärsdiskussioner intensifierats. Samtliga inkluderar en global leveransmodell. Det finns ett uppdämt behov av IT-investeringar som bedöms realiseras i takt med att konjunkturen stabiliseras på en allt högre nivå.

Konsulternas verksamhetskunnande är återigen en avgörande faktor i kunddialogen, likaså efterfrågans tjänster och så kallade molnbaserade tjänster i allt högre grad. Inom offentlig sektor är efterfrågan generellt fortsatt hög i synnerhet i Stockholmsregionen, men även i Danmark. Den danska marknaden i övrigt återhämtar sig dock i jämförelse något långsammare. Marknadsutvecklingen i Finland är något svårbedömd, men för Cybercoms del märks en förbättrad efterfrågan inom media och industri framför telekom. Cybercom har minskat sitt åtagande inom telekom i Finland. Med dessa förändrade marknadsförutsättningar följer en kompetensväxling mot modernare tekniska plattformar och ett skifte med större framtida tillväxt i Helsingfors än i Tammerfors.

Överhuvudtaget märks en starkare marknad kring huvudstadsregionerna i Norden, där Cybercom åter satsar mycket på att rekrytera.

Övriga Europa

Verksamheten i östra Europa är förhållandevis liten, men strategiskt viktig. Bolagen i Rumänien och Polen är framförallt leveransresurser till systerbolagen i Norden och bidrar till lönsamheten i dessa bolag. Verksamheten i Rumänien är främst kopplad till Finland medan offshoredelen i den polska verksamheten knyts närmare Cybercoms svenska telekomåtaganden. Många nordiska kunder föredrar outsourcingsamarbete med länder som ligger nära den lokala verksamheten. Verksamheten i Rumänien fortsätter att växa och sysselsätter nu 62 personer (53). Cybercom fortsätter att positionera sig som en lokal aktör i Polen och drar nytta av den potential som finns i den lokala polska marknaden.

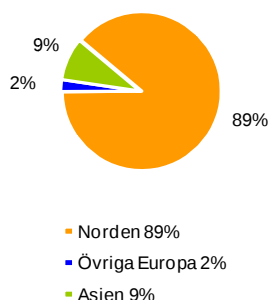
Asien

Det generella marknadsläget för telekom management-tjänster i Asien, Mellanöstern och Afrika innebär en fortsatt bra efterfrågan. Cybercom har även fått förfrågan från operatörer i Sydamerika. Expansion av framförallt mobila nät sker i rask takt och under kvartalet har Cybercom fått förtroendet från en större aktör, Digicel. Singapore-verksamheten fortsätter att visa god lönsamhet. Bolaget har ett stort nätverk av underkonsulter som stärker verksamheten efter behov.

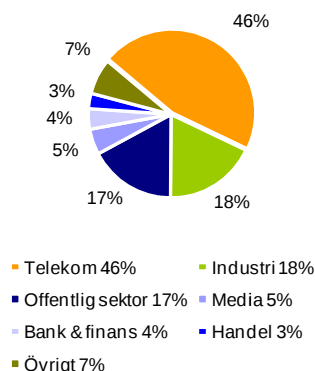
Cybercom har börjat göra allt fler affärer lokalt i Kina, både med kinesiska telekomkunder och med nordiska kunder etablerade där, vilket understryker den strategiska betydelsen av närvaron i Kina. Genom säljaktiviteter i USA har Cybercom fått nya kunder som ser leveranser från Kina som attraktivt. Säljaktiviteterna i USA har intensifierats under hösten. Flera större telekomkunder betraktar USA som strategiskt viktigt.

Verksamheten i Indien har varit stabil under året. Dock har flera pågående projekt slutförts under fjärde kvartalet, vilket betyder en minskning i omsättning för kommande kvartal. Samtidigt har några nya mindre uppdrag tillkommit under hösten som har potential att växa. Verksamheten i Indien är ett Joint Venture med Datamatics och för 2011 kommer ett utökat samarbete kring marknadsbearbetning i Norden att ske.

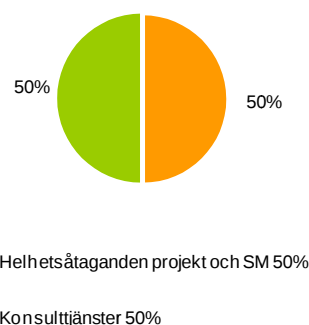
Omsättning Q4 per segment



Omsättning Q4 per bransch



Omsättning Q4 per åtagande



Affärsläge

Cybercom har och kommer fortsatt att ha en stark position hos telekombolag, vilka utgör 46% (58) av de totala intäkterna. Telekom är en teknikintensiv bransch och vital för teknikutvecklingen. Det är viktigt för Cybercom att vara del av den, men samtidigt arbetar bolaget aktivt med att bredda sin affär utanför segmentet. Cybercoms satsning mot exempelvis offentlig sektor har under året givit resultat i många nya ramavtal, andelen uppgår till 17% (16) av bolagets totala intäkter. De stora konsultköparna inom telekom har pressat priserna, vilket ställer krav på utveckling av affärsmodeller. Detta är en potential för outsourcing-uppdrag och global sourcing-leverans, vilket Cybercom erbjuder. Det är också inom telekom som Cybercom har haft flest global sourcing-uppdrag under året. Andelen helhetsåtaganden, såsom outsourcing och service management (SM) uppgår till 50% (52) av den totala omsättningen i fjärde kvartalet.

Genom sin expertis inom Internet och mobila tjänster, säkerhet och inbyggda system, vilka samtliga är branschöverskridande, kan Cybercom agera katalysator mellan telekom och andra branscher och tillföra lösningar och återanvända kunskap. Intelligent vehicle technologies och infotainmentlösningar till fordonsindustrin är sådana exempel, där Cybercom har exklusiva samarbeten med ledande biltillverkare. Under kvartalet har en ny affär inletts, då en fordonstillverkare utanför Norden tecknat samarbetsavtal med Cybercom för konceptutveckling inom

dessa områden. Återhämtningen efter lågkonjunkturen har varit relativt snabb inom fordonsindustrin, vilket avspeglar sig i att industrisegmentet har ökat till 18% (11) av Cybercoms totala omsättning.

Under fjärde kvartalet har Cybercom tecknat ett antal viktiga avtal, exempelvis kan nämnas att:

- Cybercom vann det stora molnbaserade ramavtalet med Kammarkollegiet, vilket var en stor offentlig upphandling. Avtalet omfattar samtliga kommuner, landsting och statliga myndigheters köp av e-förvaltningsstödande tjänster de kommande fyra åren. Genom avtalet valde Pensionsmyndigheten som sköter svenskarnas pensionsmedel Cybercoms portaltjänst för styrning av informationssäkerhet.
- Cybercom tecknade ett ramavtal med en global fordonstillverkare i december. Avtalet löper i tre år med möjlighet till förlängning och gäller både konsulttjänster och ansvarsåtaganden.
- Cybercom har utvecklat ett intelligent Guest User Interface till ett dotterbolag inom ASSA ABLOY-koncernen. Systemet gör det enkelt och effektivt för hotell att analysera data om energiförbrukning, larm, rumtillgänglighet och beläggning.
- Cybercom tecknade ett strategiskt samarbetsavtal med Kinas största trådlösa bredbandsleverantör, CECT-Chinacomm. Cybercom ska utveckla en företagsplattform och VAS (Value Added Services) – lösningar.
- Cybercom blev utvald till det nya branschgemensamma exklusiva PCI Security Standards Council Forensic Investigator Program som förenklar för företag och organisationer att anställa och arbeta med IT-forensiska experter som Cybercom. Organisationer som behöver göra kortbedrägeriutredningar kan nu utgå från en enda central lista över godkända företag som de internationella betalkortsföretagen står bakom.
- Cybercom tecknade också ett ramavtal med Stockholm Stad. Avtalet gäller i tre år med möjlighet till förlängning i ytterligare två år.

Kunder

De tio största kunderna står för 50% (57) av bolagets totala omsättning. Beroendet av den enskilt största kunden har minskats under året och står nu för 12% (20) av den totala omsättningen. 70% (62) av Cybercoms omsättning kommer från ramavtalskunder.

Listan över Cybercoms större kunder under året inkluderar Alma Media Group i Finland, AMS i Danmark och Sverige, Ericsson, H&M, IKEA, Millicom, Nokia, SAAB, Sony Ericsson, ST-Ericsson, TeliaSonera och Volvo.

Marknadsaktiviteter

I takt med ett förbättrad marknadsläge har Cybercom satsat mycket tid och engagemang i marknadsaktiviteter under året. Genom att delta i mässor, konferenser och seminarier inom bolagets fokusområden stärker Cybercom sitt varumärke. Under fjärde kvartalet har Cybercom:

- Anordnat kundseminarierna "Så här påverkas din verksamhet av nya förändringar i PCI/DSS", "Maximera din E-commerce", "Från företagsväxlar till framtidens kommunikation", och "Att säkra intäkter"
- Deltagit i Qt Developer Days Munchen <http://qt.nokia.com/qtdevdays2010> och i Sime, Stockholm
- Varit medarrangör för Software Development Day i Göteborg
- Deltagit på rekryteringsmässor i Finland; TalentIT-rekrytointimessut, och IT-Hekuma-rekrytointimessut, TTY Tammerfors; <http://www.tietoteekkarikilta.fi/it-hekuma/index.php>

Corporate Social Responsibility (CSR)

Cybercom kommer att publicera en hållbarhetsredovisning för 2010 enligt GRI (Global Reporting Initiative) innehållande ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv. Rapporten publiceras i samband med Årsredovisningen. Som en del i Cybercoms CSR-arbete har bolaget under året även utsett CSR-ambassadörer bland sina anställda, som vid sidan av sitt arbete som konsulter ska belysa CSR-frågor inom bolaget och när så är relevant även i kundsammanhang. CSR-ambassadörerna arbetar bland annat med att säkerställa att Cybercoms uppförandekod implementeras.

Cybercom stödjer en skola i Rwanda genom SOS Barnbyar. I Rwanda arbetar Cybercom med uttrullningen av landets tredje nationella mobilnät. Detta är en intressant affär för Cybercom samtidigt som nätutbyggnaden har bidragit till att många fler har möjlighet att ringa både tack vare lägre priser och bredare geografisk täckning. Cybercoms CSR-engagemang i Rwanda är ett exempel på bolagets strävan att uppträda ansvarsfullt i alla länder och i alla sammanhang där koncernen verkar.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

	Jan - Dec	Jan - Dec	Q4	Q4
Cybercom Group, MSEK	2010	2009	2010	2009
Omsättning	1 528,9	1 751,6	402,7	446,3
Rörelseresultat EBITDA	112,2	144,1	36,9	49,3
EBITDA underliggande verksamhet	130,2	177,9	36,9	49,3
EBITDA marginal, %	7,3	8,2	9,2	11,0
EBITDA marginal underliggande verksamhet, %	8,5	10,2	9,2	11,0
Rörelseresultat EBIT	61,5	-177,7	24,4	38,7
EBIT underliggande verksamhet	79,5	136,1	24,4	38,7
EBIT marginal %	4,0	-10,1	6,1	8,7
EBIT marginal underliggande verksamhet %	5,2	7,8	6,1	8,7
Antal anställda vid periodens slut	1 727	1 818	1 727	1 818

Underliggande verksamhet exkluderar engångsposter och eventuella nedskrivningar av goodwill.

Januari – december

Omsättningen uppgick till 1 528,9 MSEK (1 751,6). Jämfört med föregående år har Cybercom cirka 90 färre anställda, vilket till största del är resultatet av de neddragningar som gjorts under 2009 och 2010. Även andelen underkonsulter är fortsatt något lägre än föregående år.

Rörelseresultat EBITDA är 112,2 MSEK (144,1) vilket ger en marginal på 7,3% (8,2). Från och med Q1 2010 tillkom avskrivningar om 2,5 MSEK per kvartal på varumärket Plenware och 0,7 MSEK på kundrelationer avseende Teleste, avskrivningstiden är tre år respektive 15 månader. Rörelseresultatet EBIT uppgår till 61,5 MSEK (-177,7). Det motsvarar en rörelsemarginal på 4,0% (-10,1). Negativa valutaeffekter främst hänförliga till försvagningen av EUR mot SEK påverkar omsättningen med -45,4 MSEK och EBITDA med -4,5 MSEK.

Resultatet belastas med 18 MSEK för det åtgärdsprogram som genomförts i södra Sverige. Kostnaden togs i sin helhet i första kvartalet och täcker uppsägning av 59 medarbetare.

Finansnettot uppgår till -21,1 MSEK (-27,3). Här ingår räntekostnad för lån upptagna i samband med förvärvet av auSystems (2007) och Plenware (2008) med -9,2 MSEK (-17,5). Cybercom har amorterat enligt plan, under året med drygt 100 MSEK samt en extra amortering om 50 MSEK. Resultatet före skatt uppgår till 40,4 MSEK (-205,0), vilket innebär en nettomarginal på 2,6% (-11,7).

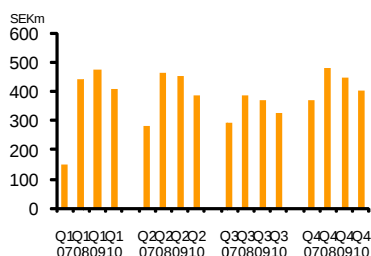
Oktober – december

Under fjärde kvartalet uppgår omsättningen till 402,7 MSEK (446,3). EBITDA uppgår till 36,9 MSEK (49,3), vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 9,2% (11,0). EBIT uppgår till 24,4 MSEK (38,7). Det motsvarar en rörelsemarginal på 6,1% (8,7). Negativa valutaeffekter främst hänförliga till försvagningen av EUR mot SEK påverkar omsättningen för kvartalet med -11,2 MSEK och EBITDA med -0,7 MSEK.

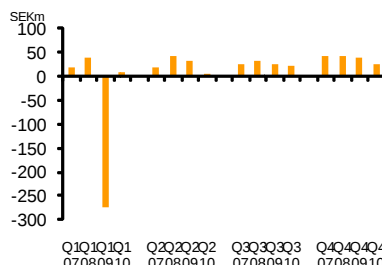
Omsättning och resultat rullande tolv månader, rensat från omstrukturingskostnader och nedskrivningar



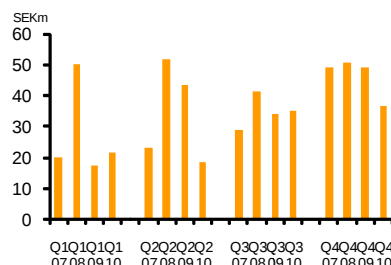
Omsättning per kvartal



Rörelseresultat EBIT per kvartal*



Rörelseresultat EBITDA per kvartal



*Nedskrivning goodwill om 280 MSEK i Q1 2009

MEDARBETARE

Medeltalet antal anställda (heltidstjänster) i koncernen var under januari – december 1 642 personer (1 760). Vid periodens utgång är antalet anställda i koncernen 1 727 (1 818), varav 19% (18) är kvinnor. Personalneddragningar om 59 personer har genomförts i södra Sverige, därutöver har Cybercom lagt ned verksamheten i Estland med 30 anställda under året. Under årets andra halvår har Cybercom återigen börjat rekrytera, framförallt till storstadsregionerna i Norden. Dock kan bolaget ännu ej visa en nettotillväxt.

INVESTERINGAR

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår till 20,7 MSEK (15,2).

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Under året är kassaflödet före förändring av rörelsekapital 71,4 MSEK (117,4). Rörelsekapitalet har under året förändrats med 5,4 MSEK (11,0). Summerat är kassaflödet från den löpande verksamheten 76,8 MSEK (128,4).

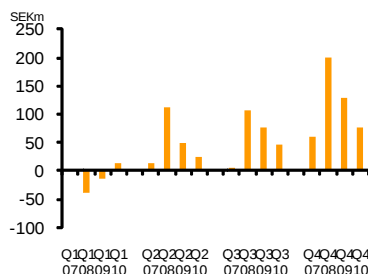
Koncernens likvida medel uppgår per 31 december 2010 till 98,6 MSEK (183,5). 2009 avsåg cirka 50 MSEK av de likvida medlen kontanter tillförda genom den nyemission som genomfördes under andra kvartalet 2009. Sedan dess har Cybercom gjort extra amorteringar om cirka 50 MSEK utöver de ordinarie amorteringarna om cirka 100 MSEK. De räntebärande skulderna uppgår till 228,5 MSEK (372,9).

Det egna kapitalet per den 31 december 2010 är 930,6 MSEK (906,9) vilket motsvarar en starkt soliditet på 61,8% (52,3). Eget kapital per aktie uppgår till 25,79 SEK (25,13).

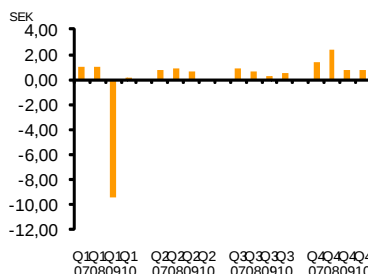
SKATTER

Under perioden uppgår koncernens effektiva skattesats till N/A (2,0%). Skatt från tidigare år har återbetalats och gett en skatteintäkt om 3,8 MSEK. En uppskjuten skatteskuld om 7,8 MSEK har lösts upp då de finska skatte-reglerna ändrats så att skattemässigt och koncernmässigt värde samstämmer. Exklusive dessa justeringar uppgår skattesatsen till 23,3%. Skattekostnaden är beräknad efter aktuell skattesats för moderbolag och respektive dotterföretag. Hänsyn är tagen till temporära skillnader och befintliga underskottsavdrag.

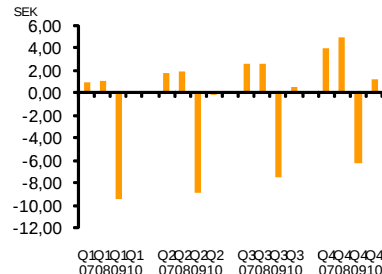
Kassaflöde från löpande verksamheten ackumulerat



Resultat per aktie per kvartal*



Resultat per aktie ackumulerat*



*Nedskrivning goodwillom 280 MSEK i Q1 2009

RISKBEDÖMNING

Som beskrivs i avsnittet "Marknad & affärsläge" i denna rapport har en väsentlig konjunkturavmattning skett under de senaste åren och de flesta större konsultköpare har infört sparprogram eller lagt varsel. Även om orderflödet har varit relativt stabilt så har kundernas beslutsprocesser förlängts. En försämring av konjunkturen kan påverka Cybercom negativt vad avser orderingång och intjäning. Värderingen av Cybercoms tillgångar är bland annat beroende av antaganden om framtida kassaflöden vilka kan påverkas negativt vid en ytterligare konjunkturförsämring. Den finansiella risksituationen, det vill säga valuta-, ränte-, finansierings- och kreditrisk, kan också påverkas negativt av en ytterligare konjunkturavmattning. De åtgärder bolaget vidtagit under 2009 och 2010 (omstrukturering, nyemissioner, goodwillnedskrivning samt omlagd bankfinansiering) har dock bidragit till att både den operativa och den finansiella risksituationen är lägre idag än den var för ett år sedan. För ytterligare information, se Cybercoms årsredovisning 2009.

FRAMTIDSUTSIKTER

Cybercom har en stark plattform i Norden, där bolaget är en ledande aktör. Genom etableringar i östra Europa, Indien, Singapore och Kina är bolaget väl positionerat för att vara en attraktiv samarbetspartner till befintliga och blivande kunder.

Nya typer av affärsmodeller efterfrågas allt oftare. Cybercoms strategi är att erbjuda kunder branschöverskridande expertis med leverans från flera olika geografiska regioner. Detta tillsammans med en förbättrad marknad ger möjlighet för framtida tillväxt och högre lönsamhet.

Cybercom lämnar inga prognoser.

Tidigare Framtidsutsikter

Cybercom har en stark plattform i Norden, där bolaget är en ledande aktör. Genom etableringar i östra Europa, Indien, Singapore och Kina är bolaget väl positionerat för att vara en attraktiv samarbetspartner till befintliga och blivande kunder.

Inom vissa regioner och branscher syns en begynnande återhämtning i efterfrågan efter den djupa internationella lågkonjunkturen under 2008–2009, medan andra kundsegment ännu inte visat sådana tecken. Det är därför sannolikt för tidigt att betrakta lågkonjunkturen som överstånden. 2010 karakteriseras av en utmanande marknadssituation men Cybercom ser kontinuerligt över och anpassar sin kostnadsbas, för att bibehålla konkurrenskraft och lönsamhet.

Nya typer av affärsmodeller med fokus på kostnadseffektivitet efterfrågas allt oftare. Cybercoms strategi att erbjuda sina kunder leverans från flera olika geografiska regioner, med hög kvalitet till ett konkurrenskraftigt pris, uppfattas mycket positivt av kunderna och bidrar väsentligt till bolagets konkurrensförmåga. Denna trend förväntas fortsätta under 2010 och bolaget har för avsikt att fortsätta stärka sin offshorekapacitet.

Bolaget agerar också löpande för att även lokalt anpassa verksamheten efter rådande marknadsförutsättningar, avseende kompetensmix, erbjudande och leveranskapacitet.

Cybercom lämnar inga prognoser.

ÖVRIG INFORMATION

Viktiga datum

Publicering av Årsredovisning 2010	senast den 1 april 2011
Delårsrapport jan-mar 2011	28 april 2011 kl 07.30
Årsstämma 2011	28 april 2011 kl 15.00
Halvårsrapport 2011	15 juli 2011 kl 07.30
Delårsrapport jan-sep 2011	27 oktober 2011 kl 07.30
Bokslutskommuniké 2011	8 februari 2012 kl 07.30

Årsstämma

Cybercom håller ordinarie årsstämma den 28 april kl 15.00 i Cybercoms lokaler på Lindhagensgatan 126, Stockholm. Styrelsen avser lämna förslag till vinstdisposition och övriga förslag i samband med kallelsen till årsstämman som offentliggörs senast fyra veckor innan 28 april på bolagets hemsida och genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri.

Årsredovisningen kommer att publiceras på Cybercoms hemsida senast 1 april. Aktieägare som önskar att få ett ärende behandlat på stämman ska ha inkommit med detta senast den 4 mars via Cybercoms webbplats <http://www.cybercom.se/Finans--press/Formular/Bolagsstammor/> alternativt per post till Styrelsen (att: Wigon Thuresson), Cybercom Group AB, Box 7574, 103 93 Stockholm.

Valberedning

Till ledamöter i Valberedningen valde Cybercoms årsstämma 2010 Hampus Ericsson och Erik Sjöström såsom representanter för Cybercoms två större aktieägare (JCE Group AB respektive Skandia Liv) samt John Örtengren, representant för de mindre aktieägarna via Sveriges Aktiesparares Riksförbund, och att styrelseordförande Wigon Thuresson ska vara sammankallande och vara medlem i valberedningen, dock utan rösträtt. Ordförande i valberedningen ska, om inte ledamöterna enas om annat, vara den ledamot som representerar den till rösttalet största aktieägaren.

Notera

Informationen är sådan som Cybercom ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 februari kl. 07.30.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Stockholm den 8 februari 2011

Wigon Thuresson
Styrelseordförande

Roger Bergqvist
Styrelseledamot

Ulf Körner
Styrelseledamot

Peter Persson
Styrelseledamot, suppleant arbetstagarrepresentant

Patrik Boman
Verkställande direktör

Margareta Alestig Johnson
Styrelseledamot

Hampus Ericsson
Styrelseledamot

Thomas Landberg
Styrelseledamot

Henrik P. Larsson
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	Jan - Dec 2010	Jan - Dec 2009	Q4 2010	Q4 2009
Omsättning		1 528,9	1 751,6	402,7	446,3
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-427,1	-528,2	-109,0	-123,4
Personalkostnader		-989,6	-1 079,3	-256,8	-273,6
Avskrivningar		-50,7	-41,8	-12,5	-10,6
Nedskrivning av goodwill		-	-280,0	-	-
Rörelseresultat, EBIT		61,5	-177,7	24,4	38,7
Finansiella intäkter		9,0	7,0	1,9	1,8
Finansiella kostnader		-30,1	-34,3	-4,7	-4,9
Resultat före skatt		40,4	-205,0	21,6	35,6
Aktuell skatt		-8,9	-18,5	-7,4	-7,3
Uppskjuten skatt		11,2	14,4	9,9	-1,5
Resultat kvarvarande verksamhet		42,7	-209,1	24,1	26,8
Avvecklad verksamhet	2	0,9	-0,4	-	-
Periodens resultat		43,6	-209,5	24,1	26,8

RESULTAT PER AKTIE

SEK	Jan - Dec 2010	Jan - Dec 2009	Q4 2010	Q4 2009
Hela verksamheten				
Resultat per aktie före utspädning	1,21	-6,23	0,67	0,74
Resultat per aktie efter utspädning	1,21	-6,23	0,67	0,74
Kvarvarande verksamhet				
Resultat per aktie före utspädning	1,18	-6,22	0,67	0,74
Resultat per aktie efter utspädning	1,18	-6,22	0,67	0,74

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	Jan - Dec 2010	Jan - Dec 2009	Q4 2010	Q4 2009
Periodens resultat	43,6	-209,5	24,1	26,8
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-32,7	-11,2	3,3	6,2
Säkring valutarisk utländska verksamheter	17,6	9,9	1,7	-1,8
Skatteeffekt poster i övrigt totalresultat	-4,6	-2,6	-0,4	0,5
Periodens övriga totalresultat	-19,7	-3,9	4,6	4,9
Periodens totalresultat	23,9	-213,4	28,7	31,7

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2009	24,6	744,8	40,7	188,0	998,1
Periodens totalresultat	-	-	-3,9	-209,5	-213,4
Nyemission	11,5	110,7	-	-	122,2
Utgående eget kapital 31 december 2009	36,1	855,5	36,8	-21,5	906,9
Periodens totalresultat	-	-	-19,7	43,6	23,9
Nyemission	-	-0,2	-	-	-0,2
Utgående eget kapital 31 december 2010	36,1	855,3	17,1	22,1	930,6

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	2010-12-31	2009-12-31
<u>Tillgångar</u>			
Goodw ill		923,8	950,7
Kundrelationer		73,1	86,9
Övriga immateriella anläggningstillgångar		31,4	44,9
Materiella anläggningstillgångar		39,7	48,3
Finansiella anläggningstillgångar		1,1	0,9
Uppskjutna skattefordringar		52,2	61,4
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		<i>1 121,3</i>	<i>1 193,1</i>
Omsättningstillgångar exkl likvida medel		285,7	358,9
Likvida medel		98,6	183,5
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		<i>384,3</i>	<i>542,4</i>
Summa tillgångar		1 505,6	1 735,5
<u>Eget kapital och skulder</u>			
Eget kapital		930,6	906,9
Långfristiga skulder, räntebärande		64,0	251,7
Långfristiga skulder, ej räntebärande		47,3	76,1
<i>Summa långfristiga skulder</i>		<i>111,3</i>	<i>327,8</i>
Kortfristiga skulder, räntebärande		164,5	121,2
Kortfristiga skulder, ej räntebärande		299,2	379,6
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		<i>463,7</i>	<i>500,8</i>
Summa eget kapital och skulder		1 505,6	1 735,5
Ställda panter	3	Se not	Se not
Eventualförpliktelser	3	Se not	Inga

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	Not	Jan - Dec 2010	Jan - Dec 2009	Q4 2010	Q4 2009
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		71,4	117,4	35,4	49,6
Förändring av rörelsekapital		5,4	11,0	-6,2	1,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		76,8	128,4	29,2	50,8
Investering i materiella och immateriella anl.tillgångar		-20,7	-15,2	-5,5	-7,7
Förvärv av dotterföretag/inkrån	4	-13,9	-11,3	-	0,1
Övriga poster		-0,1	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-34,7	-26,5	-5,5	-7,6
Nyemission		-0,2	92,5	-	-0,3
Upptagna lån		40,0	-	20,0	-
Amortering av finansiella skulder		-160,8	-178,1	-26,9	-28,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-121,0	-85,6	-6,9	-29,2
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet		-78,9	16,3	16,8	14,0
Kassaflöde från avvecklad verksamhet		0,9	-0,5	-	-
Årets kassaflöde		-78,0	15,8	16,8	14,0
Likvida medel vid periodens början		183,5	169,7	82,3	167,6
Valutakursdifferens i likvida medel		-6,9	-2,0	-0,5	1,9
Likvida medel vid periodens slut		98,6	183,5	98,6	183,5

ÖVRIG INFORMATION

MSEK	Jan - Dec 2010	Jan - Dec 2009	Q4 2010	Q4 2009
Aktieinformation				
Resultat/aktie före utspädning, SEK	1,21	-6,23	0,67	0,74
Resultat/aktie efter utspädning, SEK*	1,21	-6,23	0,67	0,74
Antal aktier vid periodens slut, före utspädning	36 087 899	36 087 899	36 087 899	36 087 899
Antal aktier vid periodens slut, efter utspädning*	36 087 899	36 087 899	36 087 899	36 087 899
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	36 087 899	33 633 275	36 087 899	36 087 899
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning*	36 087 899	33 633 275	36 087 899	36 087 899
Antal utestående teckningsoptioner vid periodens slut**	0	122 466	0	122 466
Finansiell ställning				
Eget kapital	930,6	906,9	930,6	906,9
Soliditet, %	61,8	52,3	61,8	52,3
Eget kapital/aktie, SEK	25,79	25,13	25,79	25,13
Nettoinvesteringar imm. & mat. anläggningstillgångar	20,7	15,2	5,5	7,7
Likvida medel	98,6	183,5	98,6	183,5
Medarbetarinformation				
Antal anställda vid periodens slut	1 727	1 818	1 727	1 818
Andel kvinnor vid periodens slut, %	19	18	19	18
Medeltal antal anställda	1 642	1 760	1 621	1 707
Omsättning per anställd, kSEK	931	995	248	261
Nyckeltal				
Rörelsemarginal (EBIT), %	4,0	-10,1	6,1	8,7
Rörelsemarginal (EBITDA), %	7,3	8,2	9,2	11,0
Nettomarginal, %	2,6	-11,7	5,4	8,0

* Utspädningseffekt beräknas ej om teckningskursen är högre än stamaktiens verkliga värde.

Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultat per aktie eller eget kapital per aktie försämrats.

** Under året har det utestående optionsprogrammet förfallit, ingen av optionerna nyttjades.

RÖRELSESEGMENT

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets verkställande direktör för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Jan - Dec 2010

MSEK	Norden	Sverige	Finland	Danmark	Övriga Europa	Asien	Koncern- gemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	1 411,6	1 068,9	284,5	58,2	10,4	106,8	0,1	1 528,9
Intäkter från andra segment	11,4	13,0	1,7	6,4	28,4	38,8	-88,3	-
Segmentens EBITDA	111,9	79,5	23,0	9,4	-0,5	21,8	-21,0	112,2
Av- och nedskrivningar								-50,7
Finansiella poster								-21,1
Resultat före skatt och avvecklade verksamheter								40,4
Antal anställda	1 299	910	346	43	128	276	24	1 727

I koncerngemensamt ingår kostnader för moderbolaget med -18,2 MSEK.

Jan - Dec 2009

MSEK	Norden	Sverige	Finland	Danmark	Övriga Europa	Asien	Koncern- gemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	1 622,1	1 215,3	358,4	48,4	10,2	118,4	0,9	1 751,6
Intäkter från andra segment	20,8	10,2	2,4	11,0	32,7	23,8	-80,1	-
Segmentens EBITDA	161,8	111,8	37,0	13,0	-2,6	11,9	-27,0	144,1
Av- och nedskrivningar								-321,8
Finansiella poster								-27,1
Resultat före skatt och avvecklade verksamheter								-204,8
Antal anställda	1 402	1 012	352	38	148	248	20	1 818

I koncerngemensamt ingår kostnader för moderbolaget med -22,5 MSEK.

Q4 2010

MSEK	Norden	Sverige	Finland	Danmark	Övriga Europa	Asien	Koncern- gemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	375,6	290,0	70,6	13,9	3,1	23,9	1,2	402,7
Intäkter från andra segment	2,7	3,2	0,4	1,4	7,1	13,5	-25,6	-
Segmentens EBITDA	35,2	28,4	4,9	1,9	1,9	11,3	-11,5	36,9
Av- och nedskrivningar								-12,5
Finansiella poster								-2,8
Resultat före skatt och avvecklade verksamheter								21,6
Antal anställda	1 299	910	346	43	128	276	24	1 727

I koncerngemensamt ingår kostnader för moderbolaget med -11,0 MSEK.

Q4 2009

MSEK	Norden	Sverige	Finland	Danmark	Övriga Europa	Asien	Koncern- gemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	416,2	318,3	83,5	14,5	2,0	27,3	0,7	446,3
Intäkter från andra segment	13,1	3,1	0,7	2,1	10,1	6,1	-22,1	-
Segmentens EBITDA	49,1	35,5	9,3	4,3	0,7	3,0	-3,5	49,3
Av- och nedskrivningar								-10,6
Finansiella poster								-2,9
Resultat före skatt och avvecklade verksamheter								35,8
Antal anställda	1 402	1 012	352	38	148	248	20	1 818

I koncerngemensamt ingår kostnader för moderbolaget med -2,8 MSEK.

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. Omarbetad IFRS 3 Rörelseförvärv tillämpas från och med januari 2010. Omarbetningen medför ändringar avseende redovisning av förvärv och transaktionsutgifter samt att effekter av omvärdering av tilläggsköpeskillingar redovisas i årets resultat. Ändringarna har endast effekter vid förvärv gjorda efter 1 januari 2010. Redovisnings- och värderingsmetoderna är utöver detta oförändrade från dem som tillämpats i årsredovisningen för 2009.

Not 2 Avvecklad verksamhet

Under 2008 avyttrades dotterföretaget Cybercom Group UK Ltd. 2009 tillkom försäljningskostnader med -0,4 MSEK, 2010 har en tilläggsköpeskillning erhållits om 0,9 MSEK. Dessa poster redovisas som resultat från avvecklad verksamhet.

Not 3 Ställda panter och eventalförpliktelser

I samband med upptagande av lån för förvärv av auSystems och Plenware pantsattes aktierna i de förvärvade bolagen. Koncernmässigt värde av pantsättningen per 31 december 2010 uppgår till 873,6 MSEK. Därutöver har uttagna företagshypoteksbrev om 83,3 MSEK (39,3) pantsatts för samma ändamål. I oktober 2010 har moderbolaget ingått ett borgensåtagande motsvarande 1,4 MEUR. Åtagandet ersätter en tidigare pantsättning inom den finska verksamheten.

Krav har framställts gentemot Cybercom Sweden West AB uppgående till cirka 7 MSEK. Till stöd för kraven anföras bland annat väsentligt avtalsbrott. Det föreligger dock inget avtal. Kraven är oprecisa och koncernledningens bedömning är, såsom kraven nu har framställts, att dessa är grundlösa. Cybercom Finland har erhållit ett krav från den tidigare ledningen i bolaget men koncernledningen bedömer att kraven saknar grund.

Not 4 Inkrämsförvärv

Cybercom Sweden East AB har under första kvartalet förvärvat inkram från SunGard, vilket inkluderar två anställda. Avtalet innebär även att Cybercom övertar förvaltningsansvaret för några av SunGards kunder. Köpeskillingen uppgår till 0,5 MSEK, av vilken 0,5 MSEK har bedömts utgöra kundrelationer.

I enlighet med köpeavtalet mellan Cybercom och Teleca för förvärvet av auSystem ska Teleca erhålla 50% av den skatteeffekt Cybercom kan tillgodogöra sig för skattemässiga avskrivningar på inkramsgoodwill som ingick i förvärvet. I tredje kvartalet betalades 13,4 MSEK som en del av återstående köpeskillning.

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet består till största delen av att sköta koncerngemensamma funktioner såsom ekonomi, information och marknadskommunikation, administration och interna system. Vid periodens slut är 18 (14) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet antal anställda under perioden är 16 (14). Efter omförhandling av bankfinansiering är moderbolaget ensam låntagare, tidigare låg del av bankfinansieringen även på dotterbolagsnivå, därav moderbolagets ökning av kortfristiga skulder.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Jan - Dec 2010	Jan - Dec 2009
Rörelsens intäkter	31,0	33,4
Rörelsens kostnader	-58,7	-63,1
Rörelseresultat	-27,7	-29,7
Resultat från finansiella poster	9,3	-35,6
Resultat efter finansiella poster	-18,4	-65,3
Bokslutsdispositioner	0,8	-3,3
Skatt på årets resultat	3,6	5,0
Årets resultat	-14,0	-63,6

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2010-12-31	2009-12-31
<u>Tillgångar</u>		
Anläggningstillgångar	707,2	673,5
Omsättningstillgångar	414,4	425,6
Summa tillgångar	1 121,6	1 099,1
<u>Eget kapital och skulder</u>		
Eget kapital	880,8	885,1
Obeskattade reserver	16,9	17,7
Långfristiga skulder	59,5	114,3
Kortfristiga skulder	164,4	82,0
Summa eget kapital och skulder	1 121,6	1 099,1
Ställda säkerheter	592,7	550,1
Eventualförpliktelser	-	-