

Bokslutskommuniké 2010

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Stamcellsodling. Vitrolife har idag cirka 220 anställda och bolagets produkter säljs på över 85 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och dotterbolag finns i USA, Australien, Frankrike, Italien, Storbritannien och Japan. Produktionsanläggningar finns i Sverige och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

Vitrolife

Innovative Cell and Tissue Technology

Ett kvartal med rekordomsättning avslutade året som lagt grunden för en högre tillväxttakt.

Året i korthet

- Omsättningstillväxten var 17 procent (lokala valutor). Försäljningen uppgick till 298 MSEK (275), motsvarande en ökning om 8 procent i SEK. Omsättning för den förvärvade verksamheten i San Diego ingår med 5 MSEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 9 procent och uppgick till 33 MSEK (30). Rörelsemarginalen var 11 (11) procent. Justerat för engångskostnader om 2 MSEK relaterat till förvärvet av Conception Technologies ökade rörelseresultatet med 15 procent och uppgick till 35 MSEK (30) motsvarande en rörelsemarginal om 12 procent. Rörelseresultatet före FoU-kostnader ökade med 10 procent och uppgick till 76 MSEK (69).
- Resultat före skatt ökade med 32 procent till 41 MSEK (31). Nettoresultatet uppgick till 29 MSEK (34).
- Utdelning med 0,50 (0,40) SEK per aktie.
- Samarbetsavtal slöts med Finn-Medi Research Ltd avseende stamcellsområdet.
- Den kliniska studien med STEEN Solution™ presenterade goda behandlingsresultat.
- Samarbetsavtal slöts med University of Melbourne avseende utveckling av produkter för stamcellsodling.
- Samarbetsavtal slöts med HertART Aps för utveckling av ny produktserie av laboratorietillbehör för fertilitetsbehandling. Lansering beräknad till första kvartalet 2011. En intresseandel i HertART Aps förvärvades av Vitrolife.
- Goda kliniska resultat presenterades för multicenterstudien på Swemed Sense™.
- Ny studie visar förbättrad överlevnad med Perfadex®.

Fjärde kvartalet

- Omsättningstillväxten var 29 procent (lokala valutor). Försäljningen uppgick till 81 MSEK (67), motsvarande en ökning om 20 procent i SEK. Omsättning för den under fjärde kvartalet förvärvade verksamheten i San Diego ingår med 5 MSEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 28 procent och uppgick till 9 MSEK (7). Rörelsemarginalen var 11 (10) procent. Engångskostnader om 0,3 MSEK ingår avseende förvärvet av Conception Technologies. Rörelseresultatet före FoU-kostnader ökade med 9 procent och uppgick till 18 MSEK (16).
- Resultat före skatt uppgick till 11 MSEK (7). Nettoresultatet uppgick till -1 MSEK (11), vilket gav ett resultat per aktie om -0,04 SEK (0,56).
- Det operativa kassaflödet var 21 MSEK (17).
- Förvärv av produkter och tillverkningsenhet från Conception Technologies Inc., San Diego, USA.
- Lansering av ny generation av tillväxtfaktorer och cytokiner för stamcellsodling.

Efter periodens utgång

- Styrelsens förslag till utdelning uppgår till 0,60 SEK (0,50) per aktie.

Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets soliditet bör i normala fall inte understiga 40 procent. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år samt att bolaget redovisar ett positivt resultat.

VD – kommentar



Året avslutades med ett kvartal med rekordförsäljning, vilket bekräftade en uppåtgående trend under 2010. Bolaget har även vuxit starkt resursmässigt, där antalet anställda har ökat från cirka 170 till cirka 220, vilket inneburit att fler kunder nu kan nås direkt runt om i världen. Den framtida konkurrenskraften har också stärkts genom att produktportföljen har breddats, ytterligare effektivisering av produktionsstrukturen har gjorts samt att FoU-resurser tillförts. Allt detta samtidigt som vinstmarginalerna har bibehållits och i vissa fall förstärkts. I början av 2011 kommer ytterligare ett tjugotal produkter inom fertilitetsområdet att lanseras, denna gång en helt ny serie utensilier för embryo odling, testade med unikt känsliga kvalitetskontrollmetoder, vilket ger ökad behandlingstillförlitlighet för klinikerna och patienterna. I och med dessa lanseringar kommer Vitrolife att ha en heltäckande fertilitetsproduktlinje som kommer att vara industriledande såväl vad gäller kvalitetssäkerhet som behandlingseffektivitet.

Även inom Vitrolifes andra produktområden har bolaget haft en mycket positiv utveckling under året. Bolaget kan se fram emot ett mycket intressant 2011 också inom Transplantationsområdet då den unika STEEN Solution™ - tekniken för varmperfusion av organ utanför kroppen blir allt mer accepterad. Med hjälp av STEEN Solution™ har nu över 70 patienter fått nya lungor vilka utan denna teknik inte hade kunnat användas för transplantation. En klinisk studie med 12 patienter planeras att starta inom kort i USA, i avsikt att åstakomma ett marknadsgodkännande. USA är den marknad där flest transplantationer utförs i världen.

Vitrolife har inte bara klarat sig helskinnad genom de senaste årens lågkonjunktur utan har även under denna tid kunnat stärka sin marknadsposition, systematiskt byggt konkurrenskraft och utvecklingsresurser med egna medel och kunnat fortsätta ge avkastning på investerat kapital.

Magnus Nilsson, VD

Koncernens nyckeltal

	Kvartalet		Helår	
MSEK	2010	2009	2010	2009
Nettoomsättning	81	67	298	275
Bruttoresultat	55	47	206	193
Bruttomarginal, %	68	70	69	70
Rörelseresultat (EBIT)	9	7	33	30
Rörelsemarginal, %	11	10	11	11
Resultat efter finansiella poster	11	7	41	31
Nettoresultat	-1	11	29	34
Soliditet, %	76	87	76	87
Resultat per aktie, SEK	-0,04	0,56	1,48	1,75
Eget Kapital per aktie, SEK	16,66	15,94	16,66	15,94
Aktiekurs på balansdagen, SEK	37,80	34,80	37,80	34,80
Börsvärde på balansdagen	740	681	740	681

Koncerns nyckeltal
Fjärde kvartalet 2010 (oktober - december)

Nettoomsättning

Vitrolifes nettoomsättning ökade under fjärde kvartalet med 29 procent i lokala valutor och uppgick till 81 MSEK (67) Försäljningstillväxten var 20 procent i SEK. Omsättning för den under fjärde kvartalet förvärvade verksamheten i San Diego ingår med 5 MSEK.

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)

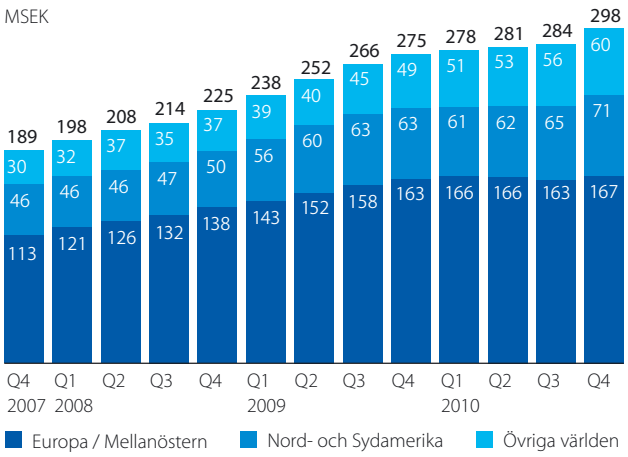
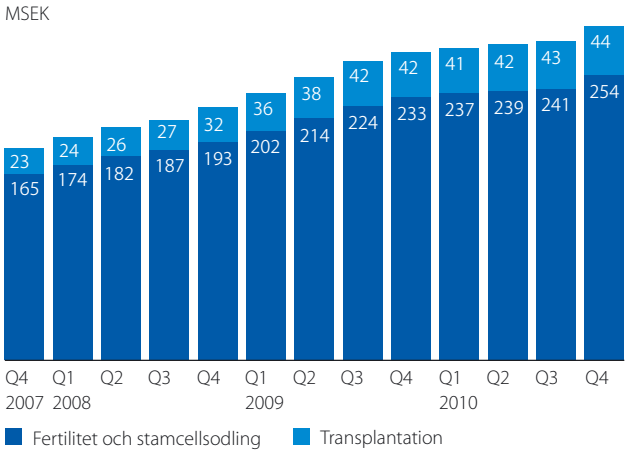


Fig 2. Nettoomsättning per produktområde (rullande 12 mån)



Resultat

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 28 procent och uppgick till 9 MSEK (7), motsvarande en rörelsemarginal om 11 procent (10).

Bruttomarginalen under fjärde kvartalet minskade något och uppgick till 68 (70) procent. Minskningen har främst orsakats av en förändrad produktmix samt valutakursförändringar. Bruttoresultatet ökade dock med 16 procent till 55 MSEK (47).

Försäljningsomkostnaderna i förhållande till omsättningen var oförändrade gentemot föregående år och uppgick under fjärde kvartalet till 32 procent (32) av omsättningen medan administrationsomkostnaderna minskade och uppgick till 13 procent (14), FoU-kostnaderna uppgick till 12 procent (14) av omsättningen.

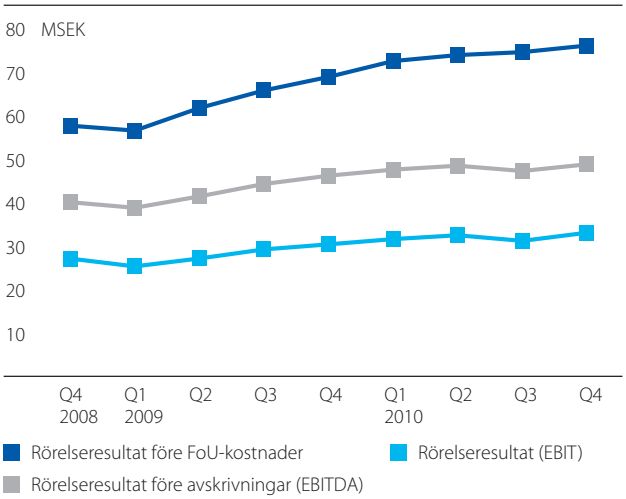
Övriga rörelsekostnader påverkades negativt av valutareglering av främst kundfordringar och uppgick till - 0 MSEK (0). Resultat från intresseandelen i det danska bolaget HertART Aps, som förvärvades under andra kvartalet, ingår med - 0 MSEK (-). Avskrivningar belastade kvartalets resultat med 4 MSEK (4).

Förutom den befintliga affärsverksamheten satsar Vitrolife på nya tekniker och affärsområden, såsom till exempel helt ny transplantationsmetodik med hjälp av STEEN Solution™ och produkter för stamcellsodling. Det är således relevant att bedöma den operativa vinsten före FoU-kostnader. Under fjärde kvartalet uppgick denna till 18 MSEK (16), motsvarande en marginal om 22 procent (24).

Finansnettot uppgick till 2 MSEK (1) och har bland annat påverkats positivt av omvärdering av interna skulder mellan Vitrolife Sweden AB och Vitrolife Inc. samt realiserade terminskontrakt. I finansnettot ingår orealiserade valutaförändringar på fordringar och skulder om 1 MSEK (0) för fjärde kvartalet.

Resultat före skatt uppgick till 11 MSEK (7) vilket motsvarar en ökning med 50 procent. Nettoresultatet uppgick till MSEK -1 (11) och påverkades negativt med -11 MSEK (4) genom upplösning av uppskjutna skattefordringar hänförliga till tidigare aktiverade underskottsavdrag. Minoritetens del av resultatet i A.T.S Srl uppgick till 0 MSEK (0).

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)

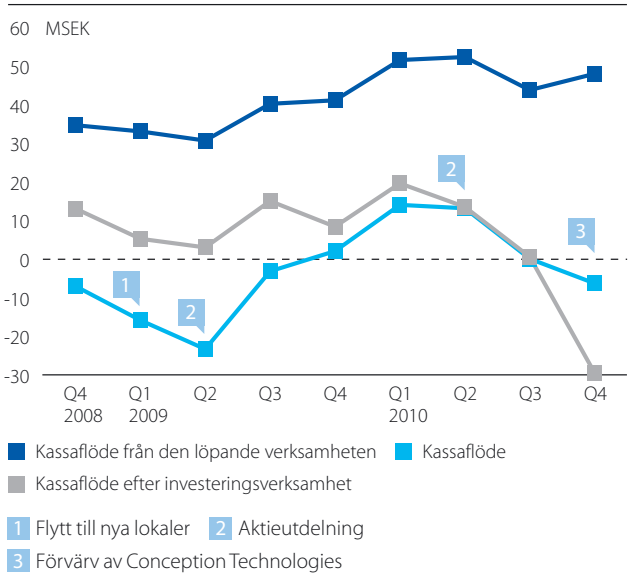


Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det fjärde kvartalet till 21 MSEK (17). Rörelsekapitalet har under kvartalet ökat med 6 MSEK (6), där förändringarna har påverkats av förvärvade rörelserelaterade fordringar och skulder avseende Conception Technologies (se not 3) samt valutor. Investeringarna uppgick totalt till 46 MSEK (12) och avser huvudsakligen förvärvet av Conception Technologies samt bruttoinvesteringar

i immateriella tillgångar, främst i STEEN Solution™, vilka under 2011 beräknas minska i omfattning. Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 3 MSEK (1). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 34 MSEK (1) och bestod i huvudsak av upptagna lån i samband med förvärvet av Conception Technologies, amortering av låneskulder samt förändring i checkräkningskredit. Likvida medel vid perioden slut uppgick till 19 MSEK (16).

Fig 4. Kassaflöde (rullande 12 månader)



Finansiering

Vitrolifes totala kreditramar uppgick till 61 MSEK (28) och utnyttjades i huvudsak för verksamhetsfinansiering i form av checkräkningskredit i dotterbolaget Vitrolife Sweden AB samt i dotterbolaget Vitrolife Inc. för finansiering av förvärvet av verksamheten i Conception Technologies under fjärde kvartalet. Av koncernens totala kreditramar utnyttjades 50 MSEK (8). Dessa bestod av företagets långfristiga finansiering om 39 MSEK (3) räntebärande lån samt kortfristig finansiering som uppgick till 11 MSEK (5).

Soliditeten var 76 procent (87) och har under fjärde kvartalet påverkats av upptagna lån om 35 MSEK i samband med förvärvet av Conception Technologies. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 15 procent (12). Det sysselsatta kapitalet uppgick vid periodens slut till 367 MSEK (312).

Eget kapital per aktie uppgick till 16,66 SEK (15,94)

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Inga intäkter fanns för perioden (-). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelsen, till NASDAQ OMX Stockholm och bolagets notering. Resultat före skatt uppgick till -1 MSEK (0) för fjärde kvartalet. För hela året uppgick resultat före skatt till -6 MSEK (-8). Likvida medel uppgick till 0 MSEK (0).

Vitrolife aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 31 december 2010 var 37,80 SEK (34,80).

Koncernens nyckeltal Helåret 2010

Nettoomsättning

Vitrolifes nettoomsättning ökade under året i lokala valutor med 17 procent och uppgick till 298 MSEK(275). Försäljningstillväxten uppgick till 8 procent i SEK.

Resultat

Rörelseresultatet ökade med 9 procent och uppgick till 33 MSEK (30), motsvarande en rörelsemarginal om 11 procent (11). Justerat för engångskostnader om 2 MSEK relaterade till förvärvet av Conception Technologies ökade rörelseresultatet med 15 procent och uppgick till 35 MSEK (30) motsvarande en rörelsemarginal om 12 procent.

Bruttomarginalen minskade något till 69 procent (70), vilket främst orsakats av en mindre gynnsam produktmix samt valuta, dock ökade bruttoresultatet med 7 procent till 206 MSEK (193).

Försäljningsomkostnaderna för helåret uppgick till 29 procent (29) av omsättningen och administrationsomkostnaderna till 13 procent (14). FoU-kostnaderna har ökat till följd av satsningar inom främst stamcells- och transplantationsområdet och uppgick till 15 procent (14) av omsättningen. Övriga rörelsekostnader påverkades negativt genom valutareglering av kundfordringar hänförliga till början av året och uppgick till -4 MSEK (-6). Resultat från intresseandelen i det danska bolaget HertART Aps som förvärvades under andra kvartalet ingår med 0 MSEK. Avskrivningar belastade årets resultat med16 MSEK (16).

Rörelseresultatet före FoU-kostnader under året uppgick till 76 MSEK (69), motsvarande en marginal om 26 procent (25).

Resultat före skatt uppgick till 41 MSEK (31), vilket motsvarar en ökning med 35 procent. Nettoresultatet uppgick till 29 MSEK (34), vilket påverkades negativt med -11 MSEK (4) genom upplösning av uppskjutna skattefordringar hänförliga till tidigare aktiverade underskottsavdrag. Finansnettot uppgick till 8 MSEK (0). I finansnettot ingår orealiserade valutaförändringar på fordringar och skulder om 1 MSEK (1) för helåret. Minoritetens del av resultatet i A.T.S Srl uppgick till 0 MSEK (0).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 48 MSEK (41). Rörelsekapitalet har under året minskat med 7 MSEK (-3), vilket främst hänför sig till ökning av kundfordringar till följd av ökad försäljning samt en viss lageruppbyggnad av främst råvaror för produktionen. Förändringarna har även påverkats av förvärvade rörelserelaterade fordringar och skulder avseende Conception Technologies (se not 3) samt valutor. Investering-

arna uppgick till 78 MSEK (33) och avser huvudsakligen förvärvet av Conception Technologies (se not 3), bruttoinvesteringar i immateriella tillgångar, främst i STEEN Solution™, samt investering i intresseandel i danska HertART Aps under det andra kvartalet. Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 8 MSEK (13). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 33 MSEK (-6) och består bland annat av upptagande av lån i samband med förvärv av Conception Technologies, utdelning under andra kvartalet, amortering av låneskulder samt förändring i checkräkningskrediten. Likvida medel vid årets slut uppgick till 19 MSEK (16).

Produktområden

Fertilitet



Näringslösningar (medier) samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling.

- Omsättningen i lokala valutor ökade med 31 procent under det fjärde kvartalet och uppgick till 69 MSEK (57). Försäljningstillväxten var 20 procent i SEK.
- Förvärv av kompletterande produkter med tillhörande tillverkning från Conception Technologies, Inc., USA.
- Godkännande från amerikanska Food and Drug Administration (FDA), av produkter för vitrifiering (frysförvaring) av embryon

Omsättningen för 2010 ökade med 19 procent i lokala valutor och uppgick till 254 MSEK (233). Försäljningstillväxten var 8 procent i SEK. Omsättning för den under fjärde kvartalet förvärvade verksamheten i San Diego ingår med 5 MSEK.

Försäljningsökningen på den amerikanska marknaden uppgick till 25 procent i lokala valutor och var under 2010 uppe på en hög nivå. Ökningen motsvarar 17 procent i SEK. Försäljningstillväxten för det fjärde kvartalet var 74 procent i lokala valutor, motsvarande en ökning om 69 procent i SEK. Den förvärvade verksamheten i Conception Technologies ingår med 5 MSEK.

I Asien ökade försäljningen väsentligt under 2010 med 38 procent i lokala valutor, motsvarande en ökning med 25 procent i SEK. Motsvarande siffror för fjärde kvartalet var 56 procent i lokala valutor och 42 procent i SEK. Utvecklingen i Kina och Japan är fortsatt mycket stark. Indien är ytterligare en marknad som utvecklades starkt både under året och under sista kvartalet.

Försäljningen på direktmarknaderna i Europa och Australien ökade i lokala valutor med 14 procent, motsvarande en ökning om 5 procent i SEK. Motsvarande siffror för fjärde kvartalet var 14 procent i lokala valutor och 4 procent i SEK. Den nordiska marknaden och Italien fortsatte starkt under fjärde kvartalet. Tyskland avslutade året bra med flera större kliniker som nya kunder.

Försäljningen på distributörsmarknaderna i Europa, Mellanöstern och Afrika ökade under 2010 i lokala valutor med 12 procent, motsvarande en ökning om 1 procent i SEK. Motsvarande siffror för fjärde kvartalet var 18 procent i lokala valutor och 6 procent i SEK. Inom regionen utvecklades Mellanöstern och Afrika starkt samt även vissa länder i Europa. Undantaget är södra Europa där det ekonomiska läget har dämpat ökningen i efterfrågan på fertilitetsbehandling.

Samarbetet med HertART har fortgått under fjärde kvartalet och kommer att innebära att Vitrolife under första kvartalet 2011 lanserar ett tjugotal laboratorieprodukter bestående av skålar, rör och pipetter.

I slutet av oktober förvärvades en produktlinje med tillhörande konkurrenskraftig produktionsstruktur från Conception Technologies Inc., San Diego, USA. Produkterna kompletterar Vitrolifes befintliga sortiment och skapar tillsammans med laboratorieprodukterna från HertART-samarbetet för första gången en komplett linje med produkter som används i alla steg under en *in vitro* fertilitetsbehandling. Förvärvet medför även att marknadsandelarna, kundstocken och marknadsnärvaron förstärks i Nordamerika, vilket medför en mer konkurrenskraftig position i denna marknadsregion

I december erhöll Vitrolife godkännande från amerikanska Food and Drug Administration, FDA, för produkterna RapidVit™ Blast och RapidWarm™ Blast. En 510(k) clearance har erhållits för dessa produkter som används för vitrifiering, dvs. snabb nedfrysning och upptining av blastocyster (embryon dag 5-7 efter befruktning). Vitrolife har sedan tidigare godkända produkter för vitrifiering av embryon i ett tidigare utvecklingsstadium (embryon dag 2-3 efter befruktning).

Produkterna lanseras på den amerikanska marknaden i början av januari. Detta godkännande innebär att Vitrolife får tillgång till en ännu inte bearbetad marknad samt möjligheter till merförsäljning hos redan existerande kunder.

Transplantation



Lösningar och utrustning för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation.

- Omsättningen för det fjärde kvartalet ökade med 27 procent i lokala valutor och uppgick till 12 MSEK (10), Försäljningstillväxten var 20 procent i SEK.
- Drygt 70 transplantationer har nu genomförts i världen med den nya STEEN Solution™-tekniken vilken internationellt möts med allt större intresse, inte minst i USA.

Omsättningen för helåret 2010 uppgick till 44 MSEK (40), en ökning med 17 procent i lokala valutor. Tillväxten var 9 procent i SEK. Försäljningen avser i huvudsak Perfadex®. Vi ser dock en ökande men ännu begränsad andel försäljning av STEEN Solution™. När STEEN Solution™ blir mer tydligt etablerad på klinikerna ökar potentialen för ytterligare försäljningstillväxt för samtliga produkter inom transplantationsområdet. Försäljningspotentialen för denna nya produktserie är på kort och medellång sikt störst på den nordamerikanska marknaden när väl försäljningsgodkännanden gives av myndigheterna. Tidpunkten för detta är bland annat beroende av resultatet från den mindre kliniska studie som amerikanska FDA vill se genomförd i USA och som planeras att starta första kvartalet 2011 och beräknas ta cirka ett halvår att genomföra. Totalt har mer än 70 lungtransplantationer genomförts i Europa och Nordamerika med STEEN Solution™- tekniken. Intresset och acceptansen av denna revolutionerande teknik är fortsatt ökande bland internationellt ledande forskare och kliniker.

Fortsatta satsningar görs för att etablera tekniken på opinionsledande kliniker bland annat genom utbildning och demonstrationer. Ett 40-tal av världens ledande lungtransplantationskirurger har nu genomgått utbildningen. Utveckling sker även av kringprodukter som behövs vid en lungevaluering med STEEN Solution™ i samband med de kliniska försöken. Planen är att dessa produkter skall lanseras samtidigt som STEEN Solution™ i USA. Forskning pågår kring användningen av tekniken på andra organ, t.ex. lever.

Intresset från såväl befintliga som nya kunder ökar vad gäller våra produkter och kunskap om STEEN Solution™-tekniken. Vi ser även ett ökande intresse från nya marknader där antalet lungtransplantationer växer. Bland de etablerade centren har det kliniska användandet också ökat.

Stamcellsodling



Medier och instrument för odling och hantering av stamceller i terapeutiska syften.

- Omsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 0,2 MSEK (0,3),
- Lansering av en ny generation tillväxtfaktorer och cytokiner för stamcellsodling
- Utvecklingen forsätter av nya kliniska stamcellsmedier

Omsättningen för helåret 2010 uppgick till 0,7 MSEK (1,6). Försäljningen för produktområdet Stamceller utgörs i dagsläget främst av stamcellsknivar och en äldre generation av medier för forskningsbruk.

Forskningsresurserna för utveckling av nya produkter för klinisk användning av stamceller har avsevärt ökats under de senaste åren. I början av året formades en separat affärs- och produktutvecklingsgrupp inom Vitrolife i syfte att fokusera på nyutveckling av kliniska stamcellsmedier. Vitrolife tecknade under första kvartalet ett samarbetsavtal med finska Finn-Medi Research Ltd, gällande patent och know-how för media avsett för odling av pluripotenta stamceller.

Ytterligare ett samarbetsavtal tecknades under det andra kvartalet med stamcellsexpertis vid University of Melbourne gällande utveckling av kliniska stamcellmedier. University of Melbourne har en unik kompetens inom pluripotenta stamceller.

Under tredje kvartalet undertecknandes ett distributionsavtal med ORF Genetics, vilket innebär att Vitrolife har säkrat världsomfattande rättigheter att distribuera, marknadsföra och sälja tillväxtfaktorer och cytokiner producerade i korn. Användandet av korn som produktionsorganism gör produkterna xeno-fria, endotoxin-fria och de innebär ett nytt alternativ för stamcellsodling.

Vitrolife ser positivt på produktområdets framtidsutsikter då fler rapporter visar på startade kliniska försök med stamceller. Detta kommer sannolikt att bli en etablerad klinisk behandling, vilket innebär en ökad efterfrågan på medier framställda i enlighet med myndighetskrav för medicinteknik som Vitrolife har stor erfarenhet av. Vitrolife kommer därför fortsätta satsningarna på produktutveckling inom området tillsammans med ledande industriella och vetenskapliga samarbetspartners.

Utsikter för 2011

I takt med att levnadsstandarden ökar i ett flertal utvecklingsländer väljer allt fler människor att vänta med att skaffa barn. Denna trend som vi sett i västvärlden under decennier leder till en minskad fertilitet, vilket i sin tur driver marknaden för fertilitetsbehandlingar. Vi kan konstatera att exakt samma trend utvecklas i de nya tillväxtländerna Kina och Indien i vilka efterfrågan på denna behandling ökar mycket snabbt. Fortfarande behandlas bara några få procent av alla par i världen som är infertila. Vi räknar därför med en kontinuerligt expanderande marknad som i monetära termer förväntas växa med 5–10 procent per år under överskådlig tid. Marknaden för den traditionella delen av portföljen inom transplantationsområdet begränsas av antalet tillgängliga donatorer men vi räknar med en viss tillväxt även här. Vitrolifes egenutvecklade och patentskyddade nya organbevaringsteknik, STEEN Solution™, som dels öppnar för en ökad användning av det befintliga antalet donerade organ, dels gör fler donatorer tillgängliga, har potential att radikalt öka användningen av denna livsräddande behandling och därmed i motsvarande grad marknadsstorleken.

Vitrolifes fokusområden för 2011 kommer att syfta till att stödja Vitrolifes strategiska inriktning vilken siktar på att säkra en god

kontinuerlig tillväxt, parad med successivt utvecklad lönsamhet. Huvuduppgifterna för 2011 kan sammanfattas enligt följande:

- Utveckla, förstärka och utvidga produktportföljen inom alla tre produktområdena för att fortsätta att förstärka förutsättningarna för tillväxt genom nya eller förbättrade behandlingsmetoder och genom att bibehålla konkurrensfördelen inom befintliga marknader.

- Kontinuerligt utveckla och effektivisera våra produktförsörjnings- och supportprocesser för att bibehålla en konkurrenskraftig kostnads- och organisationsstruktur och därmed behålla konkurrenskraftiga priser och utveckla lönsamheten.

- Vidareutveckling och ytterligare förstärkning av kundstöds- och försäljningsorganisationen samt produktdistribution globalt genom att successivt förstärka våra stödsystem, vidareutveckla vår expertis samt tillföra nya kvalificerade medarbetare för att kunna nå ut och direkt stödja fler kunder på fler marknader.

Övrig information

Organisation och personal

I syfte att bygga vidare på och ytterligare förstärka en företagskultur som stöder Vitrolifes strategi och hjälper företaget att även i fortsättningen uppnå goda resultat har Vitrolife under 2010 arbetat med att identifiera Ledstjärna, Strategiska hörnstenar och Värderingar specifika för företaget. Den utbildning och träning i LEAN-konceptet som påbörjades under slutet av 2009 har genomförts i hela organisationen och implementering av koncept och arbetssätt har pågått under 2010 i alla delar av organisationen.

Under 2010 var medelantalet anställda 179 personer (159), varav 103 (94) kvinnor och 76 (65) män. Utav dessa var 123 (119) personer anställda i Sverige. Vid periodens slut var antalet personer som var anställda i koncernen 218 (168).

Information och transaktioner med närstående

Under 2010 har styrelseledamoten Maris Hartmanis via sitt bolag Hartmind fakturerat Vitrolife 780 TSEK avseende arbete inom stamcellsområdet. Övriga styrelseledamöter i Vitrolife har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvodet.

För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2009, sidan 59.

Förslag till vinstdisposition

Enligt utdelningspolicy för Vitrolife AB (publ) skall det årligen föreslås en utdelning eller annan form av utskiftning som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. I enlighet därmed är det styrelsens och verkställande direktörens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 0,60 SEK (0,50) per aktie.

Övrigt

Det amerikanska bolaget Mentor Corp. förvärvade 2003 Vitrolifes A-life rörelse, vilken utvecklade produkter baserade på hyaluronsyra framför allt för behandling av ansiktsrynkor. I köpeavtalet ingick, förutom kontant ersättning, viss royalty till Vitrolife när en försäljning om sammanlagt 40 milj. USD har uppnåtts. I januari 2009 förvärvades Mentor Corp. av Johnson & Johnson. Ingen royalty har utbetalats till Vitrolife sedan lanseringen av den första produkten då försäljningen inte uppnått royaltybaserad nivå. Vitrolife bedömer det högst osäkert att någon utbetalning kommer att utgå heller i framtiden då produktstrategier och prioriteringar förändrats väsentligen efter Johnson & Johnsons förvärv av Mentor Corp. Ytterligare rapportering i detta ärende kommer följaktligen endast att ske om situationen förändras i positiv riktning.

Verkställande direktören, Magnus Nilsson, utökade sitt innehav i Vitrolife under fjärde kvartalet genom ytterligare köp av 50 000 optioner i Vitrolife.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt med att identifiera, utvärdera och hantera risker i olika system och processer. Under 2010 har ett Enterprise Risk Management (ERM) system införts, med syfte att säkerställa att identifierade risker hanteras på ett systematiskt sätt. Riskanalyser görs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetssystem. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2009 (sid 40-42). Dessa utgörs främst av företagets marknadssatsningar, produktutvecklingssatsningar, valutarisker samt legala risker.

Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning under avsnittet "Rapport om intern kontroll". Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2009, not 24. Konjunkturläget har förbättrats men kraften i återhämtningen är svårbedömd. De redovisade riskerna i övrigt bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Händelser efter balansdagen

Inga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Nomineringskommitté

Följande personer har utsetts att ingå i Vitrolifes valberedning inför årsstämman 2011:
Henrik Blomquist, företräder Bure Equity AB
Johan Ståhl, företräder Lannebo Fonder
Martin Lewin, företräder Eccenovo AB
Patrik Tigerschiöld, styrelsens ordförande

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämman i Vitrolife den 26 april 2010.

Aktieägare som önskar få ärende behandlat på stämman kan skriftligen begära detta hos styrelsen. Sådan begäran om behandling av ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg, och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämma kommer att hållas onsdagen den 27 april 2011 klockan 17.00 i Vitrolifes lokaler i Göteborg, besöksadress Gustaf Werners gata 2. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Vitrolifes årsredovisning för 2010 beräknas finnas tillgänglig vecka 14 på bolagets huvudkontor i Göteborg. Årsredovisningen skickas ut till alla aktieägare vilka har anmält att de önskar ha den tryckta versionen samt publiceras på företagets hemsida som pdf-fil.

Göteborg den 9 februari 2011

Styrelsen

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Under 2011 planeras följande rapporter att avlämnas:
Delår januari-mars: onsdagen den 27 april kl 08:30
Delår januari-juni: torsdagen den 14 juli kl 08:30
Delår januari-september: torsdagen den 27 oktober kl 08:30

För frågor hänvisas till

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 61.
Ekonomi- och informationschef Anne-Lie Sveder, telefon 031-721 80 13.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Informationen i denna rapport är sådan som Vitrolife ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Rapporten kommer att lämnas för publicering onsdagen den 9 februari 2011, kl 08:30

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari – December 2010	Januari – December 2009	Oktober – December 2010	Oktober – December 2009
Nettoomsättning	297 565	274 626	81 032	67 360
Kostnad för sålda varor	-91 410	-81 741	-26 310	-20 206
Bruttoresultat	**206 155**	**192 885**	**54 722**	**47 154**
Försäljningskostnader	-87 552	-80 275	-26 162	-21 688
Administrationskostnader	-39 080	-38 831	-10 485	-9 355
Forsknings- och utvecklingskostnader	-43 144	-38 574	-9 399	-9 761
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-3 319	-4 797	-168	276
Rörelseresultat	**33 060**	**30 408**	**8 508**	**6 626**
Finansiella intäkter och kostnader	8 193	179	2 267	540
Resultat efter finansiella poster	**41 253**	**30 587**	**10 775**	**7 166**
Skatter	-12 071	3 782	-11 621	3 925
Nettoresultat	**29 182**	**34 369**	**-846**	**11 091**
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	28 930	34 114	-809	11 067
Minoritetsintresse	252	255	-37	24
Resultat per aktie, SEK	1,48	1,75	-0,04	0,56
Resultat per aktie, SEK*	1,48	1,76	-0,04	0,56
Genomsnittligt antal aktier	19 552 857	19 552 857	19 552 857	19 800 157
Genomsnittligt antal aktier*	19 554 262	19 552 857	19 552 857	19 660 644
Antal aktier vid periodens slut	19 552 857	19 552 857	19 552 857	19 552 857
varav egna aktier				
Antal aktier vid periodens slut*	19 569 236	19 552 857	19 569 236	19 552 857

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 15 644 TSEK (15 816), varav 3 628 TSEK (3 967) för fjärde kvartalet.
*Efter utspädning. Vitrolife har ett utestående teckningsoptionsprogram omfattande 400 000 optioner. De diskonterade nuvärdena av teckningskurserna översteg både börskursen på balansdagen och den genomsnittliga börskursen för de senaste 12 månaderna, dock ej för det fjärde kvartalet.

Rapport över totalresultat

TSEK	Januari – December 2010	Januari – December 2009	Oktober – December 2010	Oktober – December 2009
Nettoresultat	**29 182**	**34 369**	**-846**	**11 091**
Övrigt totalresultat				
Kassaflödessäkring, netto efter skatt	1 904	638	-1 204	246
Valutakursdifferens, netto efter skatt	-6 969	-7 404	685	2 170
Summa övrigt totalresultat	**-5 065**	**-6 766**	**-519**	**2 416**
Totalresultat	**24 117**	**27 603**	**-1 365**	**13 507**
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	23 865	27 348	-1 328	13 483
Minoritetsintresse	252	255	-37	24

Övriga nyckeltal

	Januari – December 2010	Januari – December 2009	Oktober – December 2010	Oktober – December 2009
Bruttomarginal, %	69,3	70,2	67,5	70,0
Rörelsemarginal,%	11,1	11,1	10,5	9,8
Rörelsemarginal före övriga rörelseintäkter och -kostnader,%	12,2	12,8	10,7	9,4
Rörelsemarginal före FoU,%	25,6	25,1	22,1	24,3
Nettomarginal, %	9,7	12,5	-1,0	16,5
Soliditet, %	75,8	86,7	75,8	86,7
Eget kapital per aktie, SEK	16,66	15,94	16,66	15,94
Eget kapital per aktie, SEK*	16,65	15,94	16,65	15,94
Avkastning på eget kapital, %	8,8	11,3	8,8	11,3
Avkastning på sysselsatt kapital,%	14,6	11,9	14,6	11,9
EBITDA, %	16,4	16,8	15,0	15,7
Nettofordran(+)/Nettoskuld (-)	-31,3	8,3	-31,3	8,3

* Efter utspädning, se ovan.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Okt–Dec 2010	Jul–Sep 2010	Apr–Jun 2010	Jan–Mar 2010	Okt–Dec 2009	Jul–Sep 2009
Nettoomsättning	81 032	67 847	73 408	75 278	67 360	65 247
Kostnad för sålda varor	-26 310	-20 192	-21 429	-23 479	-20 206	-18 752
Bruttoresultat	**54 722**	**47 655**	**51 979**	**51 799**	**47 154**	**46 495**
Försäljningskostnader	-26 162	-20 175	-21 475	-19 740	-21 688	-19 149
Administrationskostnader	-10 485	-9 109	-9 639	-9 847	-9 355	-9 211
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9 399	-11 441	-11 499	-10 805	-9 761	-9 430
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-168	-1 059	-688	-1 404	276	-1 510
Rörelseresultat	**8 508**	**5 871**	**8 678**	**10 003**	**6 626**	**7 195**
Finansiella intäkter och kostnader	2 267	4 693	1 001	232	540	9
Resultat efter finansiella poster	**10 775**	**10 564**	**9 679**	**10 235**	**7 166**	**7 204**
Skatter	-11 621	243	-233	-459	3 925	101
Nettoresultat	**-846**	**10 807**	**9 446**	**9 776**	**11 091**	**7 305**
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	-809	10 776	9 342	9 623	11 067	7 260
Minoritetsintresse	-37	31	104	153	24	45

Koncernens balansräkningar

TSEK	101231	091231
TILLGÅNGAR		
Goodwill	120 289	97 301
Övriga immateriella anläggningstillgångar	65 323	34 506
Materiella anläggningstillgångar	91 316	93 038
Finansiella anläggningstillgångar	20 897	30 652
Varulager	56 610	41 847
Kundfordringar	41 905	37 993
Övriga kortfristiga fordringar	10 982	7 125
Derivatinstrument	3 449	866
Likvida medel	18 617	15 987
Summa tillgångar	**429 388**	**359 315**
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare	325 676	311 588
Minoritetsintresse	657	481
Långfristiga räntebärande skulder	29 486	4 704
Långfristiga icke räntebärande skulder	2 285	2 489
Kortfristiga räntebärande skulder	20 406	2 981
Leverantörsskulder	26 643	14 697
Övriga kortfristiga skulder	24 235	22 375
Summa eget kapital och skulder	**429 388**	**359 315**
Ställda säkerheter för egna skulder	20 000	20 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Minoritets-intresse	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans per den 1 januari 2009	19 800	208 566	-11 475	75 170	327	292 388
Summa totalresultat för perioden			-6 766	34 114	255	27 603
Utdelning				-7 821		-7 821
Ökning av aktiekapital genom fondemission	391		-391			—
Indragning av aktier i eget innehav	-247		247			
Övriga transaktioner med minoritetsägare					-101	-101
Utgående balans per 31 december 2009	19 944	208 566	-18 385	101 463	481	312 069
Ingående balans per den 1 januari 2010	19 944	208 566	-18 385	101 463	481	312 069
Summa totalresultat för perioden			-5 065	28 930	252	24 117
Utdelning				-9 776		-9 776
Övriga transaktioner med minoritetsägare					-76	-76
Utgående balans per 31 december 2010	19 944	208 566	-23 450	120 616	657	326 333

Koncernens kassaflödesanalyser

TSEK	Januari – December		Oktober – December	
	2010	2009	2010	2009
Resultat efter finansiella poster	41 253	30 587	10 775	7 166
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	13 966	14 083	4 095	3 766
Förändring av varulager	-12 556	3 098	2 308	1 154
Förändring av rörelsefordringar	-6 339	-1 575	-903	3 474
Förändring av rörelseskulder	12 075	-4 715	5 052	1 510
Kassaflöde från den löpande verksamheten	48 399	41 478	21 327	17 070
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-78 082	-32 965	-46 467	-11 902
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	32 772	-6 384	34 193	919
Periodens kassaflöde	3 089	2 129	9 053	6 087
Likvida medel vid periodens början	15 987	14 009	9 608	8 498
Kursdifferens i likvida medel	-459	-151	-44	1 402
Likvida medel vid periodens slut	18 617	15 987	18 617	15 987

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – December		Oktober – December	
	2010	2009	2010	2009
Administrationskostnader	-5 471	-3 631	-1 355	-637
Forsknings- och utvecklingskostnader	-17	-16	-5	-3
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-269	-3 013	-25	60
Rörelseresultat	-5 757	-6 660	-1 385	-580
Finansiella intäkter och kostnader	-147	-968	363	617
Resultat efter finansiella poster	-5 904	-7 628	-1 022	37
Skatter	1 552	985	1 552	985
Nettoresultat	-4 352	-6 643	530	1 022

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 64 TSEK (69), varav 13 TSEK (18) för fjärde kvartalet

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	101231	091231
TILLGÅNGAR		
Patent	6	22
Materiella anläggningstillgångar	92	42
Andelar i koncernföretag	340 097	334 214
Uppskjuten skattefordran	4 434	12 897
Fordringar hos koncernföretag	52 153	36 407
Övriga kortfristiga fordringar	1 061	770
Likvida medel	196	46
Summa tillgångar	398 039	384 398
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	385 890	371 954
Långfristiga räntebärande skulder	2 532	4 704
Långfristiga icke räntebärande skulder	2 285	2 489
Kortfristiga räntebärande skulder	1 816	2 981
Leverantörsskulder	146	318
Övriga kortfristiga skulder icke räntebärande skulder	5 370	1 952
Summa eget kapital och skulder	398 039	384 398
Ställda säkerheter för egna skulder	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	20 000	20 000

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning av juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Tillkommande redovisningsprinciper

IAS 28 - Innehav i intresseföretag
Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden vilket innebär att andelarna värderas inledningsvis till anskaffningsvärdet vilka därefter justeras med koncernens andel av förändringen i företagets nettotillgångar. I koncernens resultaträkning redovisas koncernens andel av intresseföretagets resultat. Orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget.

IFRS 3 (R) – Rörelseförvärv och IAS 27 Koncernredovisning (omarbetad)
Förändringen innebär bland annat att transaktionskostnader skall redovisas i resultaträkningen när de äger rum och ej som tidigare aktiveras som en del av förvärvet. Förändringar i värdet av tilläggsköpeskillingar skall framgent redovisas i resultaträkningen, någon justering mot goodwill skall ej längre ske. Förvärvet av verksamheten i Conception Technologies Inc. under det fjärde kvartalet har hanterats enligt den omarbetade IFRS 3 (R).

Not 2. Finansiell data per segment, koncernen

	Januari – December	
TSEK	2010	2009
Fertilitet och Stamcellsodling		
Nettoomsättning	253 713	234 725
Rörelseresultat	12 895	17 739
Totala Tillgångar	369 809	332 867
Transplantation		
Nettoomsättning	43 852	39 901
Rörelseresultat	20 165	12 669
Totala Tillgångar	59 579	26 448

Not 3. Förvärv av rörelse

I oktober 2010 förvärvade Vitrolife verksamheten i Conception Technologies Inc., USA. Företaget har ca 30 anställda och en årlig omsättning på ca 4 MUSD. Förvärvet påverkar den konsoliderade försäljningssiffran för 2010 positivt med 5 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 5, MUSD och finansierades i sin helhet med banklån. Förvärvskostnader uppgår till 2 MSEK och har i sin helhet kostnadsförts. Övervärdet hänförligt till förvärvet uppgick per 31 december 2010 till 27 MSEK varav 3 MSEK utgörs av produktionsteknologi och resterande del goodwill, vilket främst består av ökade marknadsandelar och synergieffekter inom säljorganisationen. Den förvärvade verksamheten har integrerats i Vitrolifes amerikanska dotterbolag, Vitrolife Inc., som därmed har två produktionsanläggningar, en i Denver, Colorado och en i San Diego, Kalifornien.

Vitrolife

Innovative Cell and Tissue Technology

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Vitrolife Sweden Instruments AB
Box 9080, SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood
CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

Vitrolife Ltd
1 Church Street
CV34 4 AB Warwick
Storbritannien
Tel +44 800 (0)32 0013
Fax +44 800 (0)32 0014

A.T.S. Srl
Via Pistrucci, 26
20137 Milano
Italien
Tel +39 (0) 2 541 22100
Fax +39 (0) 2 541 22100

Vitrolife Pty Ltd
Suite 115, 55 Flemington Road,
North Melbourne
VICTORIA 3051
Australien
Tel +61 (0) 3 9329 1212
Fax +61 (0) 3 9329 1213

Vitrolife K.K.
Embassy of Sweden
Compound
1-10-3-901 Roppongi
Minato-ku, Tokyo 106-0032
Japan
Tel +81 (0) 33560 3874
Fax +81 (0) 33560 3875

Vitrolife Sweden AB
Beijing Representative Office
Rm 2905-FI 29-CITC-C
6A Jianguomenwai Avenue,
Chaoyang District
Beijing CN-100022, Kina
Tel + 86 10 6593 9890
Fax +86 10 6563 9833

XVIVO Perfusion AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

© 2010 Vitrolife