



Stockholm, 9 februari 2011

Maria Kowalewska ny Sverigechef på Lufthansa

Erfaren chef kommer att leda säljteamet i Stockholm

Lufthansa har utsett Maria Kowalewska till ny Sverigechef. Med Stockholm som bas kommer hon att ansvara för alla säljaktiviteter för Lufthansa Group på en av de viktigaste och mest snabbväxande marknaderna.

"Vi välkomnar Maria Kowalewska i hennes nya befattning på Lufthansa i Sverige. Jag är också säker på att Maria ser fram emot nya utmaningarna samt att bygga vidare på de framgångar vi uppnått i Sverige under 2010", säger Harro Julius Petersen, Norden- och Baltikumchef på Lufthansa.

Maria Kowalewska började sin karriär inom flygindustrin som bokningsagent på det Amerikanska flygbolaget Pan American World Airways. Hon har klättrat snabbt och har haft ledande befattningar inom försäljning och marknadsföring på den civila flygflottan. Hon har tidigare arbetat för Delta Airlines, Swissair och American Airlines. Innan hon utsågs till chef för Lufthansa i Polen 2006, var hon chef för Swiss Internationals Airlines verksamhet i Polen, Tjeckien och i Baltikum.

I sin nya befattning, efterträder Maria Kowalewska Håkan Bäverstrand som kommer att överta posten som försäljningschef i Ryssland.

Deutsche Lufthansa AG
Corporate Communications
Aage Dünhaupt
Tel: +44 208750 3415
Fax: +44 208759 1987
<http://presse.lufthansa.com>

Sabina Schött
Lufthansa Press contact
Burson-Marsteller AB
Tel: 0765-461 209
E-post: sabina.schott@bm.com