



Stockholm, 9 februari 2011

Rekord för Lufthansas kabinfaktor i Norden under 2010

Fler än 3 miljoner nordiska passagerare flög med Lufthansa under förra året

Lufthansa Italia blev störst på rutten mellan Stockholm och Milano

Lufthansa har avslutat år 2010 med passagerarerekord i Skandinavien och Finland. Fler än 3,1 miljoner resenärer har flugit från och till Danmark, Sverige, Norge och Finland – det är första gången som Europas största flygbolag når över tre miljonerstreck i Norden. Fler än 1,3 miljoner av dessa var på väg till och från Sverige, vilket är Lufthansas största marknad i norra Europa.

"Vi har länge haft en positiv känsla för årets resultat då vi redan i somras hade de starkaste siffrorna på mycket länge. Men att få se årsresultatet och resenärernas mottagande av våra produkter och tjänster är överväldigade. Den skandinaviska ökningen har överträffat vår globala ökning i år. Vi kommer att jobba hårt för att hålla trenden uppe under hela 2011", säger Harro Julius Petersen, Norden- och Baltikumchef på Lufthansa.

Lufthansa har flugit 58,9 miljoner passagerare globalt under 2010, vilket är en ökning med 5,9 procent jämfört med 2009. Rekordet i Norden med 3,1 miljoner resenärer motsvarar en tillväxt på 7,1 procent jämfört med 2009. Passagerare från Skandinavien och Finland står för hela 5,3 procent av Lufthansas resenärer globalt och är den fjärde största marknaden efter Tyskland, USA och Italien.

"Under 2010 ökade antalet passagerare i alla segment i Sverige, inte bara genom Tysklandstrafiken, men ännu mer på europeiska och interkontinentala flygningar. Asien och Nordamerika har varit särskilt populära bland skandinaver – en viktig drivkraft när Lufthansa nu till sommaren bestämt sig för att sätta in A380 på flygningar till New York och San Francisco", fortsätter Harro Julius Petersen.

Det senaste erbjudandet – dagliga direktflyg med Lufthansa Italia mellan Stockholm och Milano-Malpensa – var den stora vinnaren 2010. Redan sedan start har Lufthansa Italia flugit fler passagerare på denna linje än alla lågprisbolag tillsammans. Lufthansa Italia har

med sin speciella produkt förändrat sättet att resa till och från Italien och flyger hela nio plan till tio europeiska städer och sex italienska destinationer.

Lufthansas kabinfaktor i Sverige toppade på 83 procent förra sommaren vilket manade bolaget att öka trafiken mellan Sverige och Tyskland. Passagerare från Göteborg kan flyga fem gånger om dagen till Lufthansas hubb, Frankfurt och där ansluta till det globala nätverket med över 204 destinationer i 81 länder. De extra insatta flygen ökar kapaciteten med mer än 20 procent. I tillägg finns det tre dagliga anslutningar till München, två till Düsseldorf och en till Hamburg.

Från huvudstaden Stockholm, lyckades Lufthansa att öka sin kapacitet under 2010 och kunde flyga mer än 25 procent fler passagerare – den här trenden ser ut att hålla i sig under de närmaste månaderna. Den starkaste tillväxten har varit via online bokningar på lufthansa.com som ökade med hela 40 procent. Stockholm ansluter fyra gånger per dag till både Frankfurt och München – dessutom flyger man även till Düsseldorf och Hamburg.

Från Stockholm och Göteborg erbjuder flygbolag i Lufthansa Group (Lufthansa, Austrian Airlines, SWISS, Brussels Airlines och Lufthansa Italia) mer än 260 direktflyg per vecka som ansluter Sverige till Frankfurt, München, Düsseldorf, Hamburg, Zürich, Wien, Bryssel och Milano.

Deutsche Lufthansa AG
Corporate Communications
Aage Dünhaupt
Tel: +44 208750 3415
Fax: +44 208759 1987
<http://presse.lufthansa.com>

Sabina Schött
Lufthansa Press contact
Burson-Marsteller AB
Tel: 0765-461 209
E-post: sabina.schott@bm.com