

Venue Retail Groups försäljningssiffror för januari

Venue Retail Groups totala försäljning i januari uppgick till 62 Mkr (63) och ökningen i jämförbara enheter var 9 procent. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige visade en tillväxt på 9 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarers (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarers stod för cirka 74 procent och Rizzo för cirka 26 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2009/2010.

Antalet butiker i januari 2011 uppgick till 127 jämfört med 145 motsvarande månad året innan.

– 2011 har börjat bra och samtliga kedjor ökar sin jämförbara försäljning i januari. Vid en jämförelse med marknadens rapporterade tillväxt konstaterar vi att vi fortsätter ta marknadsandelar inom samtliga segment, säger Susanne Börjesson, VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 11 februari 2011 kl 08.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarers och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.