

Merita ottaa käyttöön Nordea-nimen

Nimi muuttuu Nordeaksi joulukuussa

Nordea ottaa jälleen tärkeän askeleen kehittäessään Pohjoismaiden suurinta finanssipalvelukonsernia. Neljän Pohjoismaan vähittäispankit alkavat toimia joulukuun alkupuolella Nordea-nimen alla.

Päätös käyttää Nordea-nimeä vähittäispankin liiketoiminta-alueella ja useimmissa konsernin tytäryhtiöissä tarkoittaa, että Merita Suomessa, Nordbanken Ruotsissa, Unibank Tanskassa ja Christiania Bank Norjassa muuttavat nimensä Nordeaksi joulukuun alkupuolella. Liiketoiminta-alueista Varallisuudenhoito ja Corporate and Institutional Banking sekä useat muut konsernin toiminnot ovat jottaneet käyttöön Nordea-nimen.

“Olemme aikaisemmin todenneet, että Nordea-nimi otetaan käyttöön, kun se on liiketaloudellisesti järkevää. Kaikilla pohjoismaisilla markkinoilla, sekä asiakkaiden että henkilöstön keskuudessa, on esitetty yhä enemmän vaatimuksia muuttaa vähittäispankkien nimeksi ja brandiksi Nordea. Perusteellisen selvitystyön jälkeen olemme tulleet siihen tulokseen, että nyt on oikea aika ottaa askel eteenpäin ja vahvistaa, että olemme edenneet yhdistymistyössä pitkälle”, Nordean konsernijohtaja Thorleif Krarup sanoo.

“Nordea tulee sanoista Nordic Ideas, pohjoismaiset ideat. Meillä on yhteisiä pohjoismaisia ideoita ja vaihdamme niitä Pohjoismaiden kesken luodaksemme lisäarvoa asiakkaillemme ja sitä kautta osakkeenomistajillemme. Nordea pyrkii auttamaan asiakkaitaan heidän toiveidensa toteuttamisessa ja sen me voimme tehdä paremmin yhteisen vahvan brandin avulla. Pelkän Nordea-nimen käyttö helpottaa sekä sisäistä että ulkoista viestintää, ja se on merkinä siitä, että olemme päättäneet määrätietoisesti toteuttaa synergiahyödyt rajojen yli. Olemme sitoutuneet tekemään Nordea-brandista arvokkaan voimavaran konsernille”, Thorleif Krarup sanoo.

Investointipankkitoiminnassa ArosMaizels sai huhtikuussa uudeksi nimekseen Nordea Securities. Puolan ja Baltian alueen vähittäispankit ovat ottaneet käyttöön Nordea-nimen. Vakuutusyhtiömme Puolassa vaihtavat nimeä syksyn aikana.

Internet- ja puhelinpalvelu Solo säilyttää alkuperäisen nimensä merkinä maailman johtavista, helppokäyttöisistä ja turvallisista sähköisistä palveluista.

Vakuutusyhtiöt Tryg-Baltica ja Vesta käyttävät Tanskassa ja Norjassa edelleen nykyisiä nimiään rinnakkain Nordea-nimen kanssa, jotta pankki- ja vakuutustoiminnan erilaiset tuotteet voidaan pitää erillään epätietoisuutta aiheuttamatta. Nordea-brandi otetaan niissä käyttöön sitten, kun se on liiketaloudellisesti järkevää.

- Olemme Suomessa valmiit muutokseen. Nordea-nimi on Pohjoismaissa ylivoimaisesti tunnetuin Suomessa. Jo nyt monet kutsuvat meitä Nordeaksi, Suomen Vähittäispankin johtaja Kari Jordan sanoo.

Hän muistuttaa, että nimenmuutokseen liittyy toki paljon käytännön työtä. Juuri tämän vuoksi nimenmuutos on ajoitettu joulukuun alkuun esimerkiksi vuodenvaihteen sijaan.

- Nordea-konserninimen tunnettuus oli Suomessa jo ennen sen käyttöönottoa erittäin korkea, ja nyt se on otettu omaksi hyvin myönteisessä hengessä, jopa paremmin kuin Merita aikanaan. Kun vahva markkina-asemamme Suomessa on lisäksi pitänyt Nordea-nimen jatkuvasti julkisuudessa, ajankohta pankin nimenmuutokseen on otollinen, Kari Jordan sanoo.

Samalla hän kuitenkin korostaa, että pankkitoiminta on aina paikallista. Nordea antaa Suomen vähittäispankkitoiminnalle erinomaisen pohjoismaisen selkänojan, mutta viime kädessä asiakassuhteet hoidetaan aina paikallisesti.

Lisätietoja:

Thorleif Krarup, konsernijohtaja, +47 22 48 60 10

Kari Jordan, Suomen Vähittäispankin johtaja, +358 9 165 42045

Saat käyttöösi Nordea-logon lehdistötiedotteesta osoitteesta www.nordea.com