



Smæk på smagen og kog i inspirationen

Smag og smagsentusiasme skal endnu mere på dagsordenen i landets storkøkkener og kantiner. Dette er hjertesagen for foreningen Store Smagedag, som gæster årets fødevaremesse, TEMA 2011, i Bella Center.

Når ordet storkøkken bliver nævnt, ledes tankerne nemt til mad, der er kedelig og smagløs. Men sådan behøver det bestemt ikke være. Foreningen Store Smagedag, som udstiller på TEMA 2011 i Bella Center fra den 27. februar til den 2. marts, kæmper for at ændre den gængse opfattelse og for yderligere at øge velsmagen i de danske institutions- og kantinekøkkener.

I den gode smags tjeneste

Foreningen bag Store Smagedag består af en række mad- og smagsentusiaster fra alle hjørner af mad-Danmark. De brænder for at skabe mere opmærksomhed om smag og dermed højere smagskvalitet i professionel mad.



- Vi ønsker, at der kommer fokus på den gode smag, så det bliver en oplevelse af mad krydret med kærlighed og engagement for alle de børn, ældre, medarbejdere og patienter, der hver dag bliver bispist af landets storkøkkener og kantiner, siger Sonja Poulsen fra Store Smagedags Sekretariat.

Fisk - årets tema

Foreningen vælger hvert år et tema, som tager udgangspunkt i en råvare eller råvaregruppe. Temaet for 2011 er *Fisk i fokus! – et hav af inspiration*, med Royal Greenland som hovedsponsor.

Der er masser af aktiviteter i forbindelse med årets tema bl.a. en række fiskeskoler rundt omkring i de fem regioner, hvor deltagerne får mulighed for at få den nyeste viden om fisk.

Bella Center
Copenhagen

Bella Center A/S
Center Boulevard
DK-2300 København S

Telefon: 32 52 88 11
Telefax: 32 51 96 36
E-mail: bc@bellacenter.dk
www.bellacenter.dk



Årets aktiviteter kulminerer i den tilbagevendende begivenhed Store Smagedag, som fejres den 3. onsdag i september. Det er dagen, hvor der sættes særligt fokus på den gode smag i køkkenerne rundt om i Danmark. I 2010 deltog over 5.000 køkkenmedarbejdere i dagen til glæde for mere end 50.000 spisende.

Smagsinspiration på TEMA 2011

Når Store Smagedag lægger vejen forbi TEMA 2011 i Bella Center, bliver det med inspiration til den gode smagsoplevelse. Det sker bl.a. i form af fiskesmagsprøver, fiskeopskrifter og en sensorisk fiskekokebog, med tips og ideer til at kombinere fisk og tilbehør.

- Det er et oplagt valg for os at promovere Store Smagedag på TEMA 2011. Som Skandinaviens største fødevaremesse er TEMA 2011 en fantastisk platform for os til at komme i dialog med mange af de mennesker, der beskæftiger sig med mad professionelt rundt om i landets køkkener og på denne måde dele ud af vores erfaring med og viden om smagens betydning og potentiale i den daglige madlavning, slutter Sonja Poulsen fra Store Smagedags Sekretariat.



www.tema11.dk

www.storesmagedag.dk

Presseregistrering til TEMA 2011 kan ske via nedenstående link:

<http://tema.bellacenter.dk/press.aspx>

Bemærk venligst, at registrering kun er mulig med gyldigt pressekort.

Kontakt:

Udstillingschef Bo Rasmussen, tlf. 32 47 21 34 eller email:

bor@bellacenter.dk

Store Smagedags Sekretariat ved Sonja Poulsen, tlf. 6127 3273 eller email

info@storesmagedag.dk

Presseassistent Karin Rasmussen, tlf.: 32 47 26 11 eller email:

kra@bellacenter.dk