

23 februari 2011

MTG lanserar den skärmoberoende on-demand-baserade tjänsten Viaplay

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB (publ.) ('MTG' eller 'Koncernen'), tillkännagav idag att den i mars lanserar en on-demand-baserad, skärmoberoende betal-TV-tjänst i Skandinavien. Den nya tjänsten Viaplay gör det möjligt för en Viasat-abonnent att använda ett enda användarnamn och lösenord för att komma åt Viasats betal-TV-innehåll, oberoende av vilken internetuppkopplad utrustning som används. Den portabla, internet-distribuerade tjänsten (eng. "Over the top") är den första i sitt slag i Skandinavien och ger tillgång till tusentals timmar streamad film, sportevenemang, TV-serier och play-tjänster från populära TV-kanaler.

Lanseringen av Viaplay följer den framgångsrika introduktionen av den abonnemangsbaserade betal-TV-tjänsten via internet, ViasatOnDemand, som skedde för ett år sedan, i februari 2010. Ett nytt banbrytande avtal gjorde sedan ViasatOnDemand tillgängligt direkt på alla TV-apparater med bredbandsuppkoppling och NetCast-funktionalitet från LG. En applikation har utvecklats för smarta mobiler och plattor med operativsystemet Android. Den nya skärmoberoende tjänsten Viaplay ersätter ViasatOnDemand och gör Viasats premiumerbjudande inom streaming allmänt tillgängligt med ett enda abonnemang för 199 svenska och norska kronor, eller 159 danska kronor, oberoende av vilken internetuppkopplad utrustning som används. Viasats nuvarande satellit-abbonenter med guld-abbonemang kommer inledningsvis att erbjudas den skärmoberoende tjänsten utan extra kostnad.

Det totala innehållspaketet som görs tillgängligt via streaming inkluderar direktsänd fotboll från UEFA Champions League och Barclays Premier League, Formel-1, ishockey från NHL, de senaste filmerna inklusive Book of Eli, Green Zone och Robin Hood, populära TV-serier som Two and a Half Men och The Mentalist, samt reality-TV och barnprogram. Abonnenter kommer även få möjlighet till att välja dedikerade film- och TV-paket.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, kommenterade: "Lanseringen av en skärmoberoende, portabel internet-distribuerad TV-tjänst är ett stort steg inte bara för Viasat utan även för utvecklingen av videodistribution i Europa. Vi erbjuder underhållning på dina villkor, när som helst och var som helst, och kombinerar det allra bästa innehållet från fri- och betal-TV. Lösningar för internet-distribuerad TV håller på att förändra både sättet folk tittar på och tänker kring TV. Vi är fokuserade på att fortsätta befinna oss i framkanten av denna spännande och snabba utveckling."

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:
Jacob Waern / Matthew Hooper
Tel: +46 (0) 736 992 991 / +44 (0) 7768 440 414
E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor:
Bert Willborg
Tel: +44 (0) 791 2280 850
E-post: bert.willborg@mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-verksamhet i Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Slovenien, Ryssland, Ukraina och Ghana. Viasat's fri-TV- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har 125 miljoner tittare i 31 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 februari 2011 klockan 08.00 CET.