



PRESSMEDDELANDE

25 juni 2001

COCA-COLA SATSAR PÅ DIGITAL TV MED VIASAT I SKANDINAVIEN

Coca-Cola lanserar en interaktiv reklamkampanj på Viasats digitala TV-plattform i Sverige och Danmark. Plattformen har över 400.000 abonnenter och Viasat är den ledande digital-TV-operatören i Norden.

Viasat har just öppnat möjligheten för interaktiv reklam och Coca-Cola är det första stora varumärket som tagit fram en mediestrategi för den digitala TV-plattformen.

Coca-Cola startar sin kampanj i augusti och drar då nytta av de olika interaktiva tjänster som bara är tillgängliga för tittare som är anslutna till Viasats digitala TV-plattform.

– Detta är framtiden medier, och därför väljer vi att vara med för att utforska möjligheterna och dra lärdom av det, säger Morten Funch Jensen, Nordisk Media Manager, Coca Cola.

– Vi är mycket glada över att ett företag som Coca-Cola delar vår syn på de möjligheter som den nya TV-teknologin erbjuder. Vi ser Coca-Colas kampanj som ett visionärt engagemang i ett nytt medie – digital-TV. Det här är bara det första steget i en spännande utveckling av TV som i grunden helt förändrar karaktären på mediet. Interaktivitet erbjuder en rad nya möjligheter för annonsörerna, säger Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för Modern Times Group MTG där Viasat ingår.

Fritidsresor har nyligen tecknat sig för en kampanj på Viasats digitala plattform i Sverige, och i Norge har Eurobate ASA, som levererar SMS-tjänster, köpt en kampanj.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG

tel +46 (0) 8 562 000 50

Affärskommunikationsansvarig

tel +46 (0) 8 562 000 30

Modern Times Group MTG AB består av sju affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder), Radio (sju nätverk i fem länder), New Media (Everyday som interaktiv TV-portal, Internet-portal, mobilportal och text-TV), Publishing (Affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbing) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).

MODERN TIMES GROUP MTG AB
Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm
Tel. +46 8 562 000 50 Fax. +46 8 20 50 74 (Publ) Registreringsnr. 556309-9158
www.mtg.se