**Svensk Handels indikator på optimismen och framtidsförväntningarna bland handelns företag**

*2011-02-15*

# Handlarna positiva – både på kort och lång sikt

Andelen handlare som tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka under det kommande kvartalet stiger jämfört med föregående månad. Även andelen handlare som tror på en försäljningsökning i detaljhandeln som helhet ökar något. Detta bidrar till att Framtidsindikatorn ökar med 5 enheter och hamnar på 14.

Kaxighetsindikatorn, som mäter handlarnas tilltro till utvecklingen i den egna butiken jämfört med i detaljhandeln som helhet, stiger något jämfört med föregående månad och hamnar på 9. Kaxighetsindikatorn kan ses som ett mått på hur stor andel av handlarna som tror att de kommer att kunna öka sin marknadsandel under den kommande tremånadersperioden.



– Trots vinterkyla hägrar våren runt hörnet. Det ger handeln något att se fram mot vilket avspeglar sig i företagens förväntningar, säger Hans Löwlund, utvecklingschef på Svensk Handel.

– Konsumenterna går ur sitt ide och ställer om till ljusare säsong vilket gynnar de flesta av handelns branscher, fortsätter Hans Löwlund.

**Majoriteten tror på oförändrat antal anställda**

Andelen handlare som tror att antalet medarbetare i den egna butiken kommer att öka under det kommande kvartalet uppgår till 5 procent. Handlarna är mer positiva till hur antalet anställda i hela detaljhandeln kommer att utvecklas och 11 procent av handlarna tror att antalet anställda kommer att öka. Majoriteten av handlarna tror att antalet anställda, både i den egna butiken och i detaljhandeln i stort, kommer att vara oförändrat under de kommande tre månaderna.



**Starkast optimism i sällanköpsvaruhandeln**

Andelen handlare som tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka stiger jämfört med föregående månad. I dagligvaruhandeln tror 35 procent av handlarna att försäljningen kommer att öka. I sällanköpsvaruhandeln är optimismen högre och 50 procent av handlarna tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka. Endast 11 procent av dagligvaruhandlarna och 9 procent av sällanköpsvaruhandlarna tror att försäljningen i den egna butiken kommer att minska under de kommande 3 månaderna.



**Tema: Utsikter för 2011**

I denna månads Handelsbarometer ställdes även frågor om vad handlarna tror om handelsåret 2011. En majoritet (57 procent) av handlarna tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka 2011 jämfört med 2010. Nästan lika många handlare (54 procent) tror att försäljningen i hela detaljhandeln kommer att öka.



En majoritet av handlarna (78 procent) tror att antalet medarbetare i den egna butiken kommer att vara oförändrat under 2011. När det gäller detaljhandeln i stort tror 19 procent av handlarna att antalet medarbetare kommer att öka, 12 procent att det kommer att minska och 69 procent att det kommer att vara oförändrat.



Inom sällanköpsvaruhandeln tror hela 63 procent av handlarna att försäljningen i den egna butiken kommer att öka under 2011 jämfört med 2010. Endast 9 procent tror att försäljningen i den egna butiken kommer att minska och 28 procent tror att försäljningen kommer att vara oförändrad. Även dagligvaruhandlarna ser positivt på 2011, 48 procent av dem tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka jämfört med 2010.



**Mer information**

Mer information och analyser av handeln får du av Svensk Handel (www.svenskhandel.se).

Du är välkommen att kontakta Hans Löwlund, utvecklingschef på Svensk Handel, eller pressansvarig Lars G. Ohlsson för kommentarer, analyser och andra frågor rörande Svensk Handel.

Hans Löwlund, utvecklingschef

tel. 010-471 86 11, mob. 070-521 82 00

hans.lowlund@svenskhandel.se

Lars G Ohlsson, pressekreterare

tel. 010-471 86 23, mob. 0703 70 27 00

larsg.ohlsson@svenskhandel.se

**Om Handelsbarometern**

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator för optimismen bland medlemsföretagen. Handelsbarometern ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Handelsbarometern baseras på en panel av butikschefer/butiksägare inom detaljhandeln. Du hittar rapporten och mer information om Handelsbarometern på www.svenskhandel.se.

**Handelsbarometerns Framtidsindikator** beräknas som det genomsnittliga nettotalet för fyra frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning och antalet medarbetare i den egna butiken samt för detaljhandeln i stort under de kommande tre månaderna

**Handelsbarometerns Kaxighetsindikator** beräknas som nettotalet för en fråga om butikschefernas framtida förväntan om sin egen försäljningsutveckling i förhållande till försäljningsutvecklingen för detaljhandeln i stort.