

Pressemeddelelse

14.marts 2011

Philips går fra traditionelt tv til Smart TV

Nu introducerer Philips den næste generation af tv-apparater med det såkaldte Smart TV. Ved at koble din computer og mobiltelefon til tv'et, så du kan surfe på internettet, downloade apps og bruge sociale medier, bliver dit tv nu for alvor en integreret medieportal.

Med en af markedets mest omfattende løsninger til Smart TV illustrerer Philips, at et fjernsyn kan meget mere end at vise tv-programmer. Med Smart TV har du mulighed for at samle alle hjemmets underholdningskanaler ét sted.



"Med Philips' Smart TV kan du selv vælge indholdet, så du får det optimale ud af dit tv. Mobiltelefoner har været igennem en rivende udvikling. En smart phone er meget mere end bare en telefon, og nu har fjernsynet indledt samme teknologiske rejse mod nye features," siger Joakim Örnstig, Senior Manager Marketing TV hos Philips.

Gennem *SimpleShare* kan du afspille musik direkte fra dine digitale spillelister eller se billeder og film på tv-skærmen ved trådløst at tilslutte din iPhone, Android-mobil, bærbare computer eller andre WIFI-apparater.



Philips Smart TV giver dig også mulighed for at finde ny underholdning. Med Smart-funktionen *Net TV* finder du en række online apps, som gør din aften foran skærmen mere spændende og afslappende. Du kan for eksempel leje en film direkte gennem dit tv, spille et onlinespil eller tjekke de seneste sportsresultater. Du kan også gøre hjemmeaftenen mere social med adgang til Facebook og Twitter direkte fra tv'et.

Med Philips Smart TV funktionen *Program* kan du se tv på dine helt egne vilkår. Du kan pause et program, mens det er i gang, eller optage film og serier på en USB stick eller en ekstern harddisk. For at maksimere brugervenligheden kan du også styre Smart TV med din mobil, netbook eller med et trådløst tastatur.

Smart TV funktionerne er tilgængelige på alle Philips tv fra 2011 i serierne 6000, 7000, 8000, 9000 samt på biografmodellen Cinema 21:9.

For yderligere information om Philips Consumer Lifestyle, kontakt Max Hellström, PR Manager, på telefon, +46 708 32 21 05 eller e-mail, max.hellstrom@philips.com

For billeder og produkter til test, kontakt Martin Jensen, Geelmuyden.Kiese, på telefon +45 33 95 96 97 eller e-mail, mje@geelmuyden-kiese.dk



Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 119.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 25.4 milliarder euro i 2010 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje. Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.dk/presse