Proffice järjestää uuden työpaikan joka neljäs minuutti

Markkinoita nopeampi kasvu ja parempi kannattavuus. Tämä on Profficen tavoite vuoteen 2013 mennessä, jolloin liikevaihdon pitäisi olla kasvanut neljästä miljardista kruunusta seitsemään miljardiin.

– Saavutamme tavoitteen orgaanisella kasvulla, yritysostoilla ja erikoistumalla entistä selvemmin. Haluamme myös laajentaa toimintaa ja olla entistä houkuttelevampi vaihtoehto pienille ja keskisuurille yrityksille. Olen ylpeä voidessani sanoa, että Proffice järjestää joka neljäs minuutti uuden työpaikan työnhakijalle, sanoo Profficen konsernijohtaja Lars Kry.

Profficen tänään käyttöön otettavan strategisen linjauksen tavoitteena on, että yritys toimii entistä yhdenmukaisemmin pohjoismaisilla markkinoilla ja että konserni on yhtenäinen. Samalla Profficen organisaatiolle tehdään perusteellinen uudelleenjärjestely. Päätöksentekoa yksinkertaistetaan ja tytäryhtiöiden erikoisosaaminen tuodaan paremmin esiin. Asiantuntijayritys Dfindiin muodostetaan kaksi asiantuntija-aluetta: päteville IT-asiantuntijoille tarkoitettu Dfind IT ja päteville ekonomeille tarkoitettu Dfind Finance. Dfind Finance -konsepti mahdollistaa laajenemisen ja mittakaavaetuja, ja seuraavaksi yhtiö asettuu Norjan markkinoille. Dfind Financeen Proffice perustaa Dfind Executive -liiketoiminta-alueen, joka keskittyy johtajien rekrytointiin ja väliaikaisten johtajien vuokraukseen (interim management).

Yhteensovitus pohjoismaisella tasolla tarkoittaa myös yhteistä IT- ja liiketoimintajärjestelmää kaikissa Pohjoismaissa, yhteistä HR-organisaatiota ja yhteistä pohjoismaista viestintäosastoa. Yhtenäisyyden korostamiseksi Proffice on laatinut uuden tuotemerkkistrategian ja uuden graafisen asun. Lähiaikoina käyttöön otetaan digitaalinen apuväline, jolla lisätään houkuttelevuutta työnhakijoiden keskuudessa.

Lars Kry myöntää, että Profficella on hyvin kunnianhimoiset tavoitteet tuleville vuosille. Pohjoismaiden henkilöstöpalvelualan odotetaan kasvavan. Profficen tavoitteena on kasvaa viisi prosenttiyksikköä nopeammin kuin markkinat kannattavuus säilyttäen. Tavoitteena on seitsemän miljardin kruunun liikevaihto vuonna 2013.

– Haluamme luoda ihmisille ja yrityksille mahdollisuuksia kehittyä ja kasvaa. Haluamme, että Profficea pidetään Pohjoismaiden menestyneimpänä henkilöstöpalveluyrityksenä, sanoo Lars Kry.

Profficen pitkän aikavälin tavoitteet

Markkinatavoite: kasvamme orgaanisen kasvun ja yritysostojen tasapainotetun

yhdistelmän avulla henkilöstöpalvelumarkkinoita nopeammin etusijalle asetetuissa segmenteissä, joissa toimimme.

Asiakastavoite: asiakkaat pitävät meitä markkinoiden parhaana henkilöstöpalveluyrityksenä segmenteissä, joissa toimimme.

Henkilöstötavoite: houkuttelemme henkilöstöpalvelualan parhaita työntekijöitä, jotka jatkuvasti kehittyvät mielenkiintoisissa työtehtävissä houkuttelevien asiakkaiden luona ja arvoihin perustuvan johtamisen ansiosta.

Taloudellinen tavoite: varmistamme ajan kanssa taloudellisen vakauden, joka mahdollistaa omarahoitteisen laajenemisen ja joka tekee meistä houkuttelevan sijoituskohteen omistajillemme.

Lisätietoja antaa

Lars Kry, toimitusjohtaja ja konsernijohtaja, Proffice AB, +46 8 787 17 00, lars.kry@proffice.com

Proffice on henkilöstöpalveluyritys, jolla on yli 10 000 työntekijää Pohjoismaissa. Yritys on erikoistunut henkilöstövuokraukseen, rekrytointiin ja työpaikan vaihtoon. Profficen osake on noteerattu Nasdaq OMX Stockholmin Mid Cap -listalla. www.proffice.com.