

Hotel Bella Sky åbner med en etage kun for kvinder

Mandag d. 16. maj åbner Hotel Bella Sky Comwell - som det første hotel i Europa - med en etage dedikeret til kvinder. Udvalgte berejste kvinder har hjulpet til med at indrette kvindeetagen med navnet Bella Donna til kvinders særlige behov.

Kvindeetager er efterspurgt i udlandet, men ikke set herhjemme. Alligevel var administrerende direktør i Bella Center, Arne Bang Mikkelsen, ikke i tvivl om, at Bella Sky-hotellet skulle reservere en etage udelukkende til kvinder. Etagen har fået navnet Bella Donna, og der er kun adgang med kvinders nøglekort

Hotellets ledelse har spurgt en række indflydelsesrige og berejste danske kvinder, om de havde behov for en egen etage, og om de i øvrigt havde særlige ønsker til Bella Donna-etagen. Og JA, der er et ønske om en etage kun for kvinder.

Over halvdelen af de adspurgte kvinder vil, ifølge hotellets fokusgruppeundersøgelse, prioritere at bo på en kvindeetage. Det vil de primært af tre årsager: det giver tryghed, det føles mere hygiejnisk at vide, at den forrige gæst også har været en kvinde, og de foretrækker værelser tilpasset kvinders behov.

Badeværelset er vigtigst

Rejsende kvinder vægter, ifølge undersøgelsen, badeværelset højt. Der skal være karbad, ekstra stort brusehoved, effektiv håndbruser, en ekstra god hårtørrer og make-up spejl med forstørrelse. Og så skal badeværelset være udstyret med økologiske skønhedsartikler, engangsskrabere, store håndklæder og hygiejneartikler.

Kvindeværelserne skal desuden adskille sig fra standard hotelværelser ved at være lyse, enkle og luftige med en stor seng, mange puder og god udsigt. Værelset skal også være udstyret med gratis trådløs internetforbindelse, nem teknik til lys og lyd, dockingstation til egen iPod, spejle i fuld kropsstørrelse, hvor man ser både for- og bagfra, mange bøjler i skabet, udvalg af kvindemagasiner, badekåbe og slippers samt friske planter.

Minibaren skal gerne indeholde juice, chokolade af høj kvalitet, champagne, vin og kildevand, mens spiritus og øl ikke er højt prioriteret.

BellaCenter

Bella Center A/S
Center Boulevard
DK-2300 København S

Telefon: 32 52 88 11
Telefax: 32 52 96 36
E-mail: bc@bellacenter.dk
www.bellacenter.dk

Og så vil kvinderne gerne huskes! Hovedparten af de adspurgte kvinder i undersøgelsen ønsker, at hotellet husker dem og deres specifikke ønsker til hotelopholdet.



Latte, frisk juice og masser af dameblade

De rejsende kvinder har også andre ønsker, når de bor på hotel. De vil bl.a. gerne have et loungeområde med latte, grøn te, friskpresset juice og danske og internationale aviser, dameblade og mulighed for at købe strømpebukser og emergency kit med lipgloss, øjenskygge, mascara mv.

Arrangeret underholdning gider kvinder overhovedet ikke, men de vil gerne have forslag til, hvor de som alenekvinde kan spise og underholde sig samt forslag ruter, hvor de kan løbe og gå ture. Imens har tilbud om at se porno-kanaler, købe sexlegetøj og bestille intimmassage absolut ingen interesse.

Krævende kvinder i restauranten

Menukortet er essentielt for kvinderne i undersøgelsen. De foretrækker økologisk og klimavenlig mad, og de vil have mulighed for 'pick & choose' på tværs af retter. Maden indtager de gerne i samme rum som rejsende af det andet køn.

Fitnessrummet har kvinderne heller ikke noget imod at dele med de mandlige rejsende.

"Så de mænd, der også rejser alene og gerne vil have kvindeligt selskab, kan ånde lettet op. Det vil stadig myldre med kvinder på hotellet, selvom kvinderne foretrækker at bo på kvinde-etagen", fortæller administrerende direktør, Arne Bang Mikkelsen, der glæder sig til at byde de første kvindelige rejsende velkommen på Bella Donna-etagen til maj.

For yderligere information om Bella Donna-etagen og fokusgruppe undersøgelsen kontakt venligst:

Arne Bang Mikkelsen, Administrerende direktør, Bella Center A/S & Bella Sky Comwell, abm@bellacenter.dk, 32 47 20 01

Lotte B. Unnerholm, Assisterende direktør, Bella Sky Comwell, lbu@bellasky.dk, tlf.: 32 47 20 43

