

Pressmeddelande 110405

Hur mätt vill du bli?

– Felix svarar upp mot undersökning om portionsstorlekar och lanserar Felix "Stor", en paj för alla som vill ha lite mer.

Enligt en undersökning som genomförts av *The European Food Information Council* tycker de allra flesta att portionerna på färdigmat är lagom stora. Men studien visar också att det finns de som tycker portionerna är för små[1]. För alla dem som tycker portionerna är för små har vi tagit fram Felix Stor – en paj för alla som vill ha lite mer.

– De nya pajerna är ett svar på vad många av våra konsumenter har efterfrågat. Man vill ha en paj som är större och innehåller lite mer av allt. Pajerna är ordentligt mättande och kan serveras såväl till lunch som till middag. Felix Stor är helt enkelt större och matigare pajer med mer av det goda, säger Cecilia Sajland markandschef för Felix.

Paj är en favorit för många, som dessutom är lätt att variera. Felix Stor är 35 % större än befintliga pajer på marknaden och har både mer fyllning och mer smak. Pajerna kommer i två klassiska smaker dock med en twist – en med ost, skinka, broccoli och mozzarella samt en med köttfärs, tomat, paprika och chili. Pajen tillagas direkt från frysen i mikrovågsugn. En paj väger cirka 300 gram och beräknas kosta ungefär 27 kronor.

För mer information, besök www.felix.se.
Högupplösta pressbilder finns att hämta via www.newsdesk.se/pressroom/procordia





För ytterligare information, kontakta:
Cecilia Sajland, marknadschef för Felix, Procordia.
Telefon: 0413 – 65 398 , E-post: cecilia.sajland@procordia.se
Anna-Lotta Ohlén, kommunikatör, Procordia.
Telefon: 0765 – 38 55 24, E-post: anna-lotta.ohlen@procordia.se
www.procordia.se, http://pratommat.procordia.se

[1] EUFIC (2011). Consumer response to portion information on food and drink packaging - A pan-European study. EUFIC Forum n° 5. Tillgänglig: http://www.eufic.org/article/en/expid/forum5-Consumer-response-portion-information-food-drink-packaging/ (2011-03-31)

Procordia tillagar mat och dryck under de välkända varumärkena Felix, Paulúns, Ekströms, Önos, BOB, Risifrutti®, FUN Light, Grandiosa, Den Gamle Fabrik och Liva.
Procordia är ett av Sveriges största livsmedelsföretag. Vi hade 2010 en omsättning på 3,3 miljarder kronor och har ca 1 000 anställda i Eslöv, Tollarp, Fågelmara, Kumla, Örebro och Vansbro. Procordia ingår i den norska koncernen Orkla som är noterat på Oslobörsen.