

NSP FÖRSÄLJNING I MARS 2011

I mars 2011 uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holdings (NSP) restauranger till 46,9 MSEK (53,1), en minskning med -11,7 procent jämfört med samma månad föregående år. Av minskningen svarar valutakursförändringar för -3,3 procentenheter och övriga mindre förändringar för -0,9 procentenheter. Försäljningsminskningen förklaras även av att restaurangen vid Rådhusplatsen, Köpenhamn, har varit stängd till följd av brand. Försäljningsbortfallet för denna restaurang motsvarar 4,5 procentenheter av minskningen vilket resultatmässigt balanseras av försäkringsersättning. Restaurangen har under samma period renoverats och uppgraderats enligt Burger Kings designkoncept "2020" och öppnade igen i helgen. Resterande försäljningsminskning förklaras av påsken som inföll under mars föregående år. Försäljningen för jämförbara restauranger, exklusive Rådhusplatsen, minskade i mars med -3,0 procent (2,1).

Ackumulerat under perioden januari – mars uppgick försäljningen till 135,5 MSEK (152,0) vilket motsvarar en minskning med -10,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Av minskningen svarar valutakursförändringar för -3,7 procentenheter och övriga mindre förändringar för -0,9 procentenheter. Försäljning för jämförbara restauranger påverkar förändringen med -4,6 procentenheter och branden vid Rådhusplatsen med -1,6 procentenheter.

Totalt antal restauranger per den 11 april 2011 uppgick till 42 (42).

För frågor på denna rapport kontakta:

Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843
Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020

Informationen är sådan som NSP ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 april 2011.

Nordic Service Partners Holding AB (publ) (NSP) grundades 2004 och är idag ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på snabbserverrestauranger. NSP:s verksamhet omsätter cirka 700 miljoner kronor och omfattar ett 40-tal Burger King-restauranger i Sverige och Danmark. Bolaget äger också varumärket och rättigheterna till varumärket Taco Bar som omfattar ett 20-tal franchiserestauranger i Sverige. NSP är Burger Kings största franchisetagare i Norden. NSP:s aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm. För mer information se www.nordicservicepartners.se