



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR PERIODEN JANUARI – JUNI 2001

Stockholm den 6 augusti 2001 – Modern Times Group MTG AB ('MTG')
(Stockholmsbörsen: MTGA, MTGB; NASDAQ: MTGNY) tillkännagav i dag sitt preliminära resultat för det första halvåret 2001.

- **NETTOOMSÄTTNINGEN STEG MED 21% TILL 3.135 (2.587) MKR, TROTS EN SVAGARE ANNONSMARKNAD**
- **RÖRELSERESULTATET FRÅN ETABLERADE VERKSAMHETER STEG MED 133% TILL 277 (119) MKR, TROTS DEN STARKA DOLLARNS NEGATIVA INVERKAN MED 40 MKR**
- **ABONNEMANGSINTÄKTERNA FÖR BETAL-TV STEG MED 38% TILL 975 (705) MKR**
- **BYTET TILL DIGITAL DEKODER FÖR ALLA PREMIUMABONNENTER HAR AVSLUTATS OCH DE ANALOGA SÄNDNINGARNA AV BETAL-TV-KANALERNA ÄR AVSTÄNGDA**
- **VIASAT GULD-ABONNENTERNA ÖKADE MED 43% TILL 420.000 JÄMFÖRT MED MOTSVARANDE TID I FJOL; UNDER ANDRA KVARTALET VALDE 91% AV ALLA NYA DIGITAL-TV-ABONNENTER VIASAT GULD**
- **SDI STÄRKTE SIN POSITION SOM LEDANDE PÅ VÄRLDSMARKNADEN INOM TEXTNING TILL DVD**

FINANSIELL SAMMANFATTNING (Mkr)

	Q2 2001	Q2 2000 *	H1 2001	H1 2000 *
Etablerade verksamheter				
Nettoomsättning	1.623	1.397	3.131	2.586
Resultat före avskrivningar	239	176	397	243
Resultat efter avskrivningar	174	100	277	119
Nyinvesteringar				
Nettoomsättning	4	1	4	1
Resultat före avskrivningar	-63	-10	-100	-11
Resultat efter avskrivningar	-59	-10	-96	-11
Summa nettoomsättning	1.627	1.398	3.135	2.587
Resultat före avskrivningar	176	166	297	232
Resultat efter avskrivningar	115	71	181	212
Realisationsvinst och avyttrade verksamheter	0	-19	0	104
Resultat efter finansiella poster	88	43	126	183
Resultat per aktie, efter full utspädning	0,56	0,34	0,90	1,74

* Justerad för förändringar i svenska redovisningsprinciper och förändringar i organisationsstrukturen sedan andra kvartalet 2000.

FÖRVALTNING

Organisation

Koncernen har tillämpat Redovisningsrådets nya rekommendationer sedan årets början och kapitaliserar och avskriver följaktligen inte längre nyinvesteringar utan dessa förs direkt till resultaträkningen. Nyinvesteringar och etablerade verksamheter redovisas därför separat i föreliggande rapport. Verksamheter betraktas som nyinvesteringar under de två första åren; som nyinvestering ingår för närvarande Viasat+ i Norge, Viasat3 i Ungern, Darial TV i Ryssland och företagen Everyday.com, Everyday.TV och Everymobile.com inom affärsområdet New Media.

MTG förvärvade 75 procent av aktiekapitalet i Darial TV, en rysk kommersiell markbunden TV-station i maj 2001. Darial innehar en av de åtta nationella TV-koncessionerna i Ryssland. MTG träffade också en överenskommelse med aktieägarna i TV3 Lettland och Star FM i Lettland om förvärv av deras aktier. MTG äger nu 100 procent av dessa företag och resultatet från dessa helägda dotterbolag ingår i koncernredovisningen från 1 januari 2001.

Koncernen utfärdade efterställda konvertibla skuldförbindelser den 15 juni, med ett nominellt värde om 120 miljoner Euro och med en årlig kupongränta om 5,50 procent. Lånet kan konverteras till 2.790.994 nya MTG B-aktier.

För att möjliggöra en riktig jämförelse har siffrorna för 2000 justerats både i enlighet med de nya redovisningsprinciperna och den omorganisation av koncernen i sju affärsområden som ägde rum i slutet av 2000.

FINANSIELLT RESULTAT

Koncernens totala nettoomsättningen ökade med 16 procent till 1.627 (1.398) Mkr under andra kvartalet och med 21 procent till 3.135 (2.587) Mkr under första halvåret 2001.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar ökade med 6 procent till 176 (166) Mkr under andra kvartalet exklusive förra årets realisationsvinster och avyttrade verksamheter om -19 Mkr, och ökade med 28 procent till 297 (232) Mkr under första halvåret 2001 exklusive förra årets realisationsvinster och avyttrade verksamheter om 104 Mkr.

Koncernens rörelseresultatet efter avskrivningar för etablerade verksamheter ökade med 74 procent till 174 (100) Mkr under kvartalet och ökade med 133 procent till 277 (119) Mkr under första halvåret, jämförelsestörande poster ej medräknade.

Förluster härrörande till nyinvesteringar steg till -59 (-10) Mkr under andra kvartalet och till -96 (-11) Mkr under första halvåret, jämförelsestörande poster ej medräknade.

Koncernens totala rörelseresultat efter avskrivningar, exklusive jämförelsestörande poster men inklusive resultatandelar från intressebolag, ökade därför med 26 procent till 115 (90) Mkr under andra kvartalet och med 68 procent till 181 (108) Mkr under första halvåret. Koncernens resultatandel från intressebolag ökade till 36 (10) Mkr under andra kvartalet och ökade till 12 (7) Mkr under första halvåret. Som intressebolag räknas TV4 i Sverige, TV3 i Estland, P4 i Norge, Star FM och Power Hit Radio i Estland, Radio Nova i Finland och Everyday.com.

Räntenettot och övriga finansiella poster uppgick till -27 (-28) Mkr för andra kvartalet och till -55 (-29) Mkr för första halvåret. Siffrorna inkluderar -16 (-17) Mkr i kursvinster och förluster för andra kvartalet och -17 (-10) för halvåret, beroende på omräkningsdifferenser vid finansiella fordringar och skulder i andra valutor än SEK.

Resultatet efter finansiella poster ökade därför till 88 (43) Mkr för kvartalet och minskade till 126 (183) Mkr för halvåret.

Resultatet efter skatt blev 36 (20) Mkr för kvartalet och 60 (109) Mkr för första halvåret 2001.

Vinst per aktie efter full utspädning steg till 0,56 (0,34 kronor inklusive jämförelsestörande poster) för andra kvartalet och sjönk till 0,90 (1,74 kronor inklusive jämförelsestörande poster) för första halvåret. Dessa siffror beaktar de 2.052.840 nya aktier som emitterats för ledningens optionsprogram och de 2.790.994 nya aktier som emitteras vid konverteringen av de utgivna skuldförbindelserna.

De totala tillgångarna den 30 juni 2001 uppgick till 7.479 Mkr jämfört med 6.040 Mkr den 31 december 2000.

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN

Viasat Broadcasting

Nettoomsättning: 1.150 (1.012) Mkr för andra kvartalet och 2.176 (1.864) Mkr för första halvåret.

Rörelseresultatet efter avskrivningar, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 177 (145) Mkr för andra kvartalet och till 265 (217) Mkr för första halvåret:

- av vilket rörelseresultatet för etablerade verksamheter efter avskrivningar uppgick till 211 (145) Mkr för andra kvartalet och till 320 (217) Mkr för första halvåret
- av vilket rörelseresultatet för nyinvesteringar efter avskrivningar uppgick till -34 (0) Mkr för andra kvartalet och till -55 (0) Mkr för första halvåret

Resultatet under första halvåret påverkades negativt med 40 Mkr i ökade kostnader för programinköp i USD på grund av den högre dollarkursen.

Fri-TV

Nettoomsättningen för fri-TV-kanalerna visade på en nedgång med 0,5 procent till 728 (732) Mkr under andra kvartalet men de ökade samtidigt sina marknadsandelar både i Sverige och Danmark. En kombination av det exceptionella andra kvartalet 2000 på reklammarknaden, som var en följd av annonseringen för dot.com-bolagen, Telias börsintroduktion och pensionsvalet, PPM, och avsevärt svagare reklammarknader under det andra kvartalet 2001 påverkade reklamförsäljningen under kvartalet. I kombination med en intäktsökning med 8 procent under första kvartalet för TV3, ZTV, 3+, Viasat+, Viasat3 i Ungern och Darial TV, ökade omsättningen med 3 procent till 1.342 (1.301) Mkr jämfört med föregående år för första halvåret 2001. Procentandelen årlig förhandsbokad reklam är densamma som föregående år, 50 procent.

Genom att locka en stor andel av tittare bland unga och yrkesverksamma fortsätter MTGs kanaler att särskilja sig för annonsörerna. TV3 i Sverige hade under första halvåret sin högsta kommersiella tittartidsandel någonsin under en vårsäsong i åldersgruppen 15-49; 27,7 procent mot 27,0 procent motsvarande period föregående år.

Betal-TV

Nettoomsättningen för betal-TV steg med 40 procent till 494 (353) Mkr under andra kvartalet och med 38 procent till 975 (705) Mkr för första halvåret till följd av den fortsatta nyförsäljningen av Viasat Guld-paket på den digitala plattformen. Andelen premiumabonnenter jämfört med basabonnenter har nu stigit till 41 procent från 31 procent vid utgången av andra kvartalet 2000.

Viasat har framgångsrikt lyckats föra över alla sina premiumabonnenter till den digitala plattformen under kvartalet och kunde därför avsluta de analoga utsändningarna av sina betal-TV-kanaler i maj 2001 som planerat. Eftersom Viasat väntade på att konsumenternas efterfrågan på digitala tjänster skulle öka och att teknikkostnaderna skulle sjunka var Viasat det sista av de stora europeiska betal-TV-bolagen som lanserade sina digitala tjänster. Nu når Viasat 486.000 hushåll, det största antalet digital-TV-abonnenter i Norden, och var den första operatören att stänga ned de analoga sändningarna av sina betal-TV-kanaler. Avstängningen av de analoga transpondrarna kommer att leda till årliga besparingar på uppskattningsvis 200 Mkr.

Viasat sålde 74.000 nya digital-TV-abonnemang under andra kvartalet. 91 procent av dessa valde premiumpaketet Viasat Guld.

Koncernen fortsätter att dra nytta av den lägre bortfallsandelen bland digitalabonnenter, vilken uppgick till 1,3 procent per månad under första halvåret 2001. Det är ungefär hälften av avhoppet bland premiumkunderna under samma period föregående år.

Det totala antalet abonnenter har utvecklats enligt följande under det andra kvartalet:

	Kortinne- havare	Digitala Viasat Guld- abonnenter	Abonnenter med andra premium- paket
Utgående balans 31 mars 2001	1.096	367	39
Nyför säljning under andra kvartalet	74	67	2
Avslutade abonnemang under andra kvartalet	-55	-14	-1
Utgående balans 30 juni 2001	1.115	420	40
<i>Utgående balans 30 juni 2000</i>	<i>1.081</i>	<i>294</i>	<i>42</i>

Antalet abonnenter av Viasat Guld-paketet har ökat med 43 procent sedan slutet av andra kvartalet i fjol. TV1000 ökade sina abonnenter med 28 procent från 381.000 vid slutet av första halvåret 2000 till 489.000 vid slutet av samma period detta år. Antalet digital-TV-abonnenter var 486.000 vid slutet av första halvåret.

New Media

Nettoomsättning: 22 (17) Mkr under andra kvartalet och 43 (34) Mkr under första halvåret.

Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till -32 (-8) Mkr för andra kvartalet och till -47 (-7) Mkr för första halvåret:

- av vilket rörelseresultatet för etablerade verksamheter efter avskrivningar uppgick till -7 (2) Mkr för andra kvartalet och till -6 (4) Mkr för första halvåret
- av vilket rörelseresultatet för nyinvesteringar efter avskrivningar uppgick till -25 (-10) Mkr för andra kvartalet och till -41 (-11) Mkr för första halvåret

Ökningen i nettoomsättningen är till största delen hänförlig till MTGs text-TV-verksamhet i Spanien, vilken visade vinst för kvartalet, och som har förlängt sina befintliga och nya kontrakt med ledande spanska TV-bolag.

De interaktiva tjänsterna som utvecklas för digital-TV-plattformen kommer så småningom att öka genomsnittsintäkterna per digital-TV-abonent, men befinner sig ännu på ett tidigt stadium eftersom de lanserats i år. Everyday.TV har redan undertecknat avtal med företag, däribland Coca-Cola, för annonsering på den digitala plattformen.

Koncernen fortsätter att investera i nya verksamheter, däribland Everyday.TV, Everytext och Everymobile.

Koncernens förluster från intressebolag, bestående av dess 50-procentiga andel i Internet-portalen Everyday.com, steg.

Radio

Nettoomsättning: 38 (41) Mkr under andra kvartalet och 68 (67) för första halvåret

Rörelseresultat efter avskrivningar: 6 (24) Mkr för andra kvartalet och 8 (14) för första halvåret

Radioverksamheten påverkades negativt av nedgången på reklammarknaden, vilken sjönk med 7 procent i Sverige under året fram till slutet av maj 2001, enligt Institutet för reklam och mediestatistik, IRM. Trots detta var nedgången i Sverige endast 2 procent jämfört med förra året för det första halvåret och därför fortsatte marknadsandelarna att öka.

Star FM i Lettland gör breakeven och har gjort vinst på månadsbasis sedan maj.

Resultatet från intressebolagen, som består av koncernens intressen i P4 i Norge, Star FM och Power Hit Radio i Estland och Radio Nova i Finland, minskade också på grund den svagare reklammarknaden.

Publishing

Nettoomsättning: 51 (65) Mkr under andra kvartalet och 104 (113) under första halvåret.

Rörelseresultat efter avskrivningar: -18 (-12) Mkr under andra kvartalet och -31 (-24) under första halvåret

Affärsområdet Publishing påverkades av den svagare annonsmarknaden, samt av investeringar i marknadsföring för att öka antalet prenumeranter och andelen av annonsmarknaden. Denna investering har gjort att Finanstidningen fortsatt är den snabbast växande dagliga affärstidningen i Sverige.

Det nyligen tillkännagivna annonsförsäljningssamarbetet med Svenska Dagbladet har mottagits väl av medieköparna och förväntas kunna börja bidra till försäljningen under årets andra hälft.

TV8 påverkades också av den svagare marknaden, men kunde minska förlusterna tack vare ökade antal abonnenter och intäkter.

Modern Studios

Nettoomsättning: 152 (121) Mkr under andra kvartalet och 324 (236) Mkr under första halvåret.

Rörelseresultat efter avskrivningar: 17 (2) Mkr under andra kvartalet och 37 (6) Mkr för första halvåret.

Nettoomsättningen för affärsområdet steg med 37 procent jämfört med första halvåret ifjol och rörelseresultatet mer än sexdubblades.

Förbättringen berodde på en stark organisk omsättningsökning under andra kvartalet i Strix Television (ökade 39 procent), Modern Entertainment (ökade 173 procent) och Sonet Film (ökade 56 procent). Den fortsatta framgången för Strix dokusåpor och försäljningen av dessa format till nya länder där de har blivit mycket framgångsrika bidrog tillsammans med utvecklingen och försäljningen av nya format i Norden till ökningen. Licensavgifterna från

försäljningen av format till tredje part slår direkt på resultatet och har därför gjort det möjligt för Strix att öka sina marginaler till 25 procent och nästan tredubbla sin vinst.

Modern Entertainments, vars resultat vände uppåt under 2000, fortsatte att visa en bra vinst under kvartalet. Genom Sonets säsongsberoende verksamhet, visade bolaget förlust under andra kvartalet. Men Sonet fortsatte att visa sin förmåga att hitta kassasuccéer för biograferna och distribuerade under första halvåret den mest besökta filmen av alla filmer i Sverige, ”Jalla! Jalla!”

Modern Interactive

Nettoomsättning: 188 (137) Mkr under andra kvartalet och 400 (251) Mkr under första halvåret.

Rörelseresultat efter avskrivningar: -10 (-24) Mkr under andra kvartalet och -1 (-42) Mkr under första halvåret.

Nettoomsättningen ökade kraftigt i alla verksamhetsgrenar jämfört med förra året, vilket resulterade i kraftigt minskade förluster för divisionen. TV-Shop visade ökade förluster genom olönsamma mediekontrakt, men TV-Shops PIN24-kanal på BskyB-plattformen redovisar stabil vinst. E Commerce Logistics tillväxttakt var lägre under andra kvartalet än under första, genom svagare försäljning för dess kunder. MTG Internet Retailing drog fördel av dess ökade marknadsandel på den skandinaviska marknaden.

SDI Media

Nettoomsättning: 96 (75) Mkr under andra kvartalet och 179 (154) Mkr under första halvåret.

Rörelseresultat efter avskrivningar: 8 (1) Mkr under andra kvartalet och 14 (5) Mkr under första halvåret.

Nettoomsättningen för affärsområdet ökade kraftigt med 28 procent under andra kvartalet, till följd av en stark utveckling i USA, Asien, Storbritannien och i Övriga världen. Omsättningen i Storbritannien fördubblades under kvartalet, resultatet för 2000 har redan överträffats och rörelsemarginalerna har fortsatt att stiga.

SDIs andel av världsmarknaden vad gäller textning för DVD har ökat till mer än 60 procent och bolaget tillhandahåller textningstjänster för DVD till alla större filmbolag i Hollywood.

EKONOMISK ÖVERSIKT

Soliditet

Koncernens soliditet var 40 (42) procent den 30 juni 2001. Soliditeten definieras som koncernens totala eget kapital och minoritetsintressen, inklusive det konvertibla skuldebrevet om 120 miljoner Euro, i procent av tillgångarna. Minskningen i soliditet återspeglar de stora investeringarna för digitaliseringen av betal-TV-plattformen andra halvåret 2000, som fördes direkt mot eget kapital i samband med bytet till de nya redovisningsprinciperna. Tidigare rapporterade immateriella tillgångar om 850 Mkr har förts direkt till resultaträkningen efter en korrigering om 238 Mkr genom skatteeffekten på denna avskrivning.

Koncernen har också minoritetsintressen i TV4 och P4 Norge, samt aktier och ett konvertibelt lån till Metro International. Dessa innehav redovisas som anläggningstillgångar.

Det sammantagna marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick till 2.223 (1.581) Mkr per den 30 juni 2001, vilket innebär ett övervärde per rapportdagen på 1.749 (1.393) Mkr jämfört med det bokförda värdet på 474 (188) Mkr. Med justering för detta övervärde och latent skatt var soliditeten vid utgången av kvartalet 49 procent (51 procent).

Likviditet

Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 1.207 (256) Mkr vid kvartalets slut. Summan ökade kraftigt på grund av de likvida medlen från de konvertibla skuldförbindelserna på 120 miljoner Euro.

Nettoupplåning

Koncernens nettoupplåning uppgick till 698 (393) Mkr vid redovisningsperiodens slut. Koncernens nettoupplåning definieras som räntebärande skulder, inklusive de konvertibla skuldförbindelserna, minus räntebärande tillgångar. Exklusive de konvertibla skuldförbindelserna, uppgick nettoupplåningen till -403 (393) Mkr.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick under första halvåret till 41 (96) Mkr.

Avskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick till 116 (124) Mkr.

I enlighet med ovan nämnda redovisningsprinciper har all återförsäljarprovision i samband med försäljningen av betal-TV-abonnemangspaket för Viasat Guld-kunder som beställer förlängning av abonnemanget omklassificerats från avskrivningar till rörelsekostnader. Jämförelsetalen för 2000 har justerats på motsvarande sätt.

Vinst per aktie

Efter full utspädning, med hänsyn taget till de 2.052.840 ytterligare aktier som emitteras för optionsprogrammet för ledande befattningshavare samt för de konvertibla skuldförbindelserna, var vinsten per aktie 0,56 (0,34) kr för andra kvartalet och 0,90 (1,74) för första halvåret 2001.

ÖVRIGT

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

MTGs resultat för tredje kvartalet 2001 kommer att offentliggöras den 24 oktober 2001.

Hans-Holger Albrecht
Verkställande direktör och koncernchef
Stockholm den 6 augusti 2001

Modern Times Group MTG AB består av sju affärsområden: Viasat Broadcasting (fri-TV och betal-TV i nio länder), Radio (sju nätverk i fem länder), New Media (Everyday som interaktiv TV-portal och Internet-portal, mobil-portal och text-TV), Publishing (finansnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (traditionell homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbning) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

Modern Times Group MTG ABs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symboler: MTGA och MTGB) och på NASDAQ National Market i New York (symbol: MTGNY).

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

tel: +46 (0) 8 562 000 50

Mia Brunell, Ekonomidirektör

tel: +46 (0) 8 562 000 50

Matthew Hooper, IR-ansvarig

tel: +44 (0) 20 7321 50 10

Bert Willborg, Pressansvarig

tel: +46 (0) 8 562 000 30

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)	2001 Q2	2000 Q2	2001 H1	2000 H1	2000 Helår
Nettoomsättning	1 627	1 398	3 135	2 587	5 431
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 065	-815	-2 049	-1 657	-3 508
Bruttoresultat	562	583	1 086	930	1 923
Försäljningskostnader, administrationskostnader samt forsknings- och utvecklingskostnader	-434	-432	-817	-720	-1 540
Övriga rörelseintäkter	2	4	7	9	18
Övriga rörelsekostnader	-51	-75	-107	-118	-235
Resultat av företagsutveckling	-	2	-	2	8
Resultat vid försäljning av värdepapper	-	1	-	106	106
Resultat i avyttrade verksamheter	-	16	-	34	32
Viasat digitalprojekt	-	-38	-	-38	-555
Resultat från andelar i intresseföretag	36	10	12	7	16
Rörelseresultat	115	71	181	212	-227
Finansnetto	-27	-28	-55	-29	-44
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, exklusive konvertibelränta	88	43	126	183	-271
Ränta på konvertibelt förlagslån	-3	4	-3	-3	-3
Resultat före skatt	85	47	123	180	-274
Skatt	-49	-26	-64	-71	-24
Minoritetens andel i resultatet	0	-1	1	0	1
Periodens resultat	36	20	60	109	-297
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel och option	71 218 990	66 375 156	71 218 990	66 375 156	66 375 156
Aktier vid periodens slut, exkl konvertibel och option	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Genomsnittligt antal aktier:					
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	68 893 162	66 375 156	68 660 579	65 530 561	65 952 859
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66 375 156	63 329 974	66 375 156	61 513 853	63 944 505
Resultat per aktie efter utspädning	0,56	0,34	0,90	1,74	-4,46
Resultat per aktie före utspädning	0,55	0,33	0,91	1,78	-4,63

KONCERNÖVERSIKT (MSEK)	2001 Q2	2000 Q2	2001 H1	2000 H1	2000 Helår
Nettoomsättning per område					
Viasat Broadcasting	1 150	1 012	2 176	1 864	3 789
New Media	22	17	43	34	61
Radio	38	41	68	67	133
Publishing	51	65	104	113	234
Modern Interactive	188	137	400	251	580
SDI Media	96	75	179	154	330
Modern Studios	152	121	324	236	551
Moderbolag och övriga bolag	28	16	53	38	106
Elimineringar	-98	-86	-212	-170	-353
	1 627	1 398	3 135	2 587	5 431
Rörelseresultat per område					
Viasat Broadcasting	177	145	265	217	500
Försäljning TV4-aktier	-	1	-	106	106
Viasat digitalprojekt	-	-38	-	-38	-555
New Media	-32	-8	-47	-7	-39
Radio	6	24	8	14	18
Publishing	-18	-12	-31	-24	-53
Modern Interactive	-10	-24	-1	-42	-127
SDI Media	8	1	14	5	18
Modern Studios	17	2	37	6	3
Moderbolag och övriga bolag	-30	-33	-57	-52	-117
Resultat i avyttrade verksamheter	-	16	-	34	32
Elimineringar	-3	-3	-7	-7	-13
	115	71	181	212	-227

**KONCERNENS BALANSRÄKNING
(MSEK)****2001-06-30 2000-06-30 2000-12-31****Anläggningstillgångar**

Aktiverade utvecklingskostnader	68	71	111
Nyttjanderätter	318	252	297
Goodwill	1 082	1 164	1 046
Maskiner och inventarier	255	291	252
Aktier och andelar	299	238	303
Långfristiga fordringar	933	391	896
	2 955	2 407	2 905

Omsättningstillgångar

Varulager	1 423	1 099	1 201
Kortfristiga fordringar	1 950	1 556	1 642
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	1 151	204	292
	4 524	2 859	3 135
Summa tillgångar	7 479	5 266	6 040

Eget kapital

Bundet eget kapital	1 673	1 673	1 724
Fritt eget kapital	205	535	66
	1 878	2 208	1 790

Minoritetsintresse

2	13	7
---	----	---

Avsättningar

149	136	124
-----	-----	-----

Långfristiga skulder

Konvertibelt förlagslån 2001/2006	1 102	-	-
Räntebärande skulder	1 056	889	1 277
Ej räntebärande skulder	37	1	44
	2 195	890	1 321

Kortfristiga skulder

Räntebärande skulder	325	16	125
Ej räntebärande skulder	2 930	2 003	2 673
	3 255	2 019	2 798
Summa eget kapital och skulder	7 479	5 266	6 040

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)	2001 Q2	2000 Q2	2001 H1	2000 H1	2000 Helår
Periodens nettoresultat	36	20	60	109	-297
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	57	47	154	39	-3
Förändringar i rörelsekapitalet	47	73	-273	-256	194
Kassaflöde från rörelsen	140	140	-59	-108	-106
Förvärv av rörelsen i TV1000	-	-900	-	-900	-900
Nyemission för förvärv av rörelsen i TV1000	-	900	-	900	900
Övriga investeringar i aktier	-76	-110	-76	-110	-164
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-15	-69	-41	-96	-193
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	48	35	48	160	163
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-43	-144	-69	-46	-194
Kassaflöde från finansiella aktiviteter	885	-49	987	34	234
Periodens förändring av kassa och bank	982	-53	859	-120	-66

AVSTÄMNING EGET KAPITAL (MSEK)	Aktie kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Totalt
Utgående balans 2000-12-31	332	1 392	730	2 454
Byte av redovisningsprincip			-664	-664
Ingående balans 2001-01-01 med ny redovisningsprincip	332	1 392	66	1 790
Periodens resultat januari-juni 2001			60	60
Omräkningsdifferenser			28	28
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital		-51	51	0
Utgående balans 2001-06-30	332	1 341	205	1 878

RÖRELSERESULTAT (MSEK)	2001 Q2	2000 Q2	2001 H1	2000 H1	2000 Helår
Etablerade verksamheter					
Viasat Broadcasting	211	145	320	217	510
New Media	-7	2	-6	4	9
Radio	6	24	8	14	14
Publishing	-18	-12	-31	-24	-53
Modern Interactive	-10	-24	-1	-42	-127
SDI Media	8	1	14	5	18
Modern Studios	17	2	37	6	3
Moderbolag och övriga bolag	-30	-35	-57	-54	-121
Elimineringar	-3	-3	-7	-7	-13
	174	100	277	119	240
Nyinvesteringar					
Viasat+ Norge	-9	0	-18	0	0
Viasat3 Ungern	-23	0	-35	0	-10
Darial TV	-2	-	-2	-	-
New Media	-25	-10	-41	-11	-48
	-59	-10	-96	-11	-58
Poster av engångskaraktär					
Resultat av företagsutveckling	-	2	-	2	8
Resultat vid försäljning av värdepapper	-	1	-	106	106
Resultat i avyttrade verksamheter	-	16	-	34	32
Viasat digitalprojekt	-	-38	-	-38	-555
	0	-19	0	104	-409
Summa rörelseresultat	115	71	181	212	-227