



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 14 april 2011

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2011



STARK BRUTTOMARGINAL OCH FÖRSÄLJNING ENLIGT FÖRVÄNTAN UNDER ÅRETS FÖRSTA KVARTAL

1 januari – 31 mars 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 121,2 MSEK (150,5)
- Bruttovinstmarginalen ökade till 56,5 procent (55,6)
- Rörelseresultatet uppgick till 23,5 MSEK (31,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 19,4 procent (21,1)
- Resultat efter skatt uppgick till 16,0 MSEK (22,7). Nettomarginalen uppgick till 13,2 procent (15,1)
- Resultat per aktie uppgick till 2,79 SEK (3,94)

Händelser efter rapportperioden

- I april rapporterade Odd Molly ett ordervärde för höst/vinter 2011 om cirka 140 MSEK jämfört med cirka 175 MSEK för motsvarande period 2010.

Nyckeltal	jan-mars 2011	jan-mars 2010	Procentuell förändring	Helår 2010	april 2010- mars 2011
Nettoomsättning, MSEK	121,2	150,5	-19	355,6	326,2
Bruttovinstmarginal, %	56,5	55,6		56,6	57,4
Rörelseresultat, MSEK	23,5	31,8	-26	50,7	42,3
Rörelsemarginal, %	19,4	21,1		14,3	12,5
Resultat efter skatt, MSEK	16,0	22,7	-29	36,2	29,6
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	2,79	3,94	-29	6,30	5,1
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Utfallet för det första kvartalet var i linje med förväntan efter tidigare offentliggjorda ordersiffror för våren. Försäljningen uppgick till 121 MSEK jämfört med cirka 150 MSEK föregående år. Merparten av vårens varor levererades och fakturerades under kvartalet, men jämfört med föregående år kommer en relativt något högre andel av vårleveransen ske under andra kvartalet. Då tillkommer förutom fakturering av de sista vår-/sommavarorna också försäljning i egna butiker, samt en pre-fall-leverans i juni, där ordervärdet är 16 MSEK. De säsongsvariationer som präglar Odd Mollys verksamhet gör att försäljningen varierar kraftigt under året medan delar av kostnaderna är mindre rörliga.

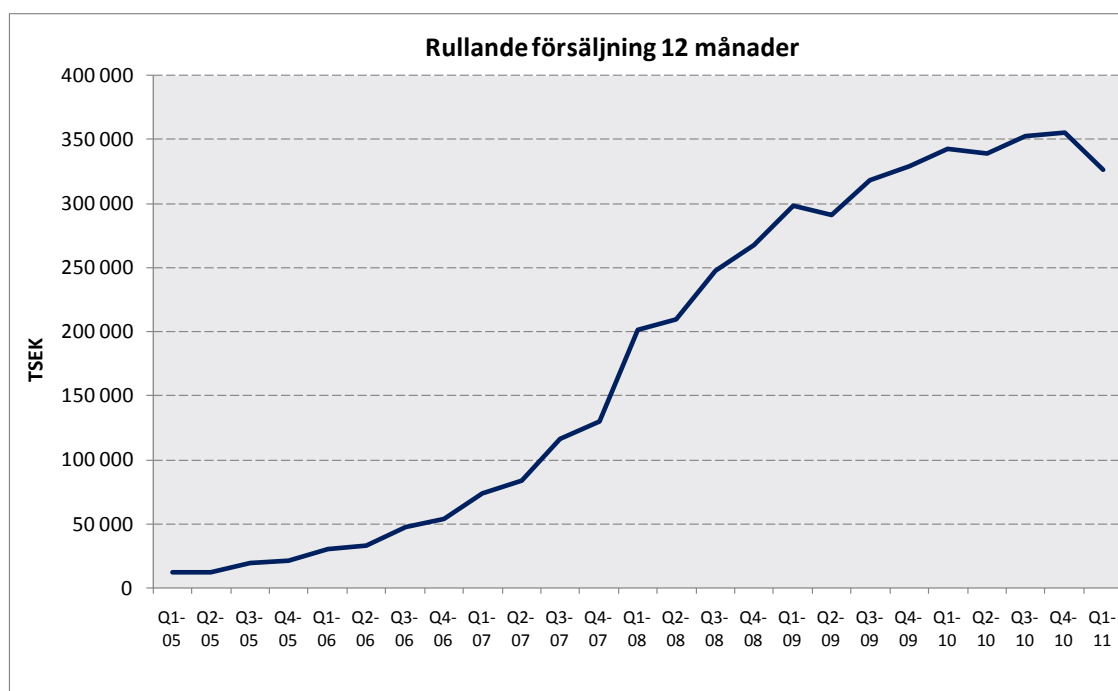
Bruttovinstmarginalen var trots höjda inköpspriser något starkare under det första kvartalet jämfört med förra året och förklaras till stor del av positiva valutaeffekter. Fler butiker och stärkt organisation gör att Odd Mollys rörelsekostnader är högre än föregående år och rörelsemarginalen för det första kvartalet blev 19,4 procent jämfört med 21,1 procent föregående år.

Förra veckan summerades införsäljningen av höst-/vinterkollektionen 2011 med ett ordervärde som uppgick till cirka 140 MSEK (175), vilket är cirka 20 procent lägre än för ett år sedan och cirka 15 procent lägre rensat för negativa valutaeffekter. En generellt svag klädmarknad på flera av våra viktigaste marknader den gångna säsongen i kombination med ett svagare försäljningstryck i Odd Mollys förra höstkollektion har ökat försiktigheten hos i återförsäljarna och därmed orderläggningen.

Som vi tidigare kommenterat är vi mitt i arbetet med att vidta ett antal åtgärder för att justera prismic, optimera kollektionserbudandet och förstärka säljinsatserna. Under sommaren planerar Odd Molly att öppna en webbshop för att möta efterfrågan från många kunder och visa en representativ produktbredd i en attraktiv miljö. Ytterligare förändringar utvärderas med fokus på kostnadsöversyn samt sortiments- och säljstyrning. Effekterna av detta väntas successivt, men vi arbetar intensivt för att stärka förutsättningarna för en framtida god och lönsam tillväxt.

Christina Tillman, verkställande direktör

Koncernens utveckling



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q1 2005-Q1 2011

Nettoomsättning

Första kvartalet 1 januari – 31 mars 2011

Under första kvartalet 2011 uppgick nettoomsättningen till 121,2 MSEK (150,5), vilket är en minskning med cirka 19 procent jämfört med första kvartalet 2010. Ordervärdet för första halvåret 2011 är enligt tidigare pressmeddelande 138 MSEK. Den största delen av vår- och sommarplaggen är levererade och fakturerade under första kvartalet, varför det andra kvartalet regelmässigt väntas bli svagt. Under andra kvartalet tillkommer en pre-fall leverans med ett ordervärde på cirka 16 MSEK.

Resultat

Första kvartalet 1 januari – 31 mars 2011

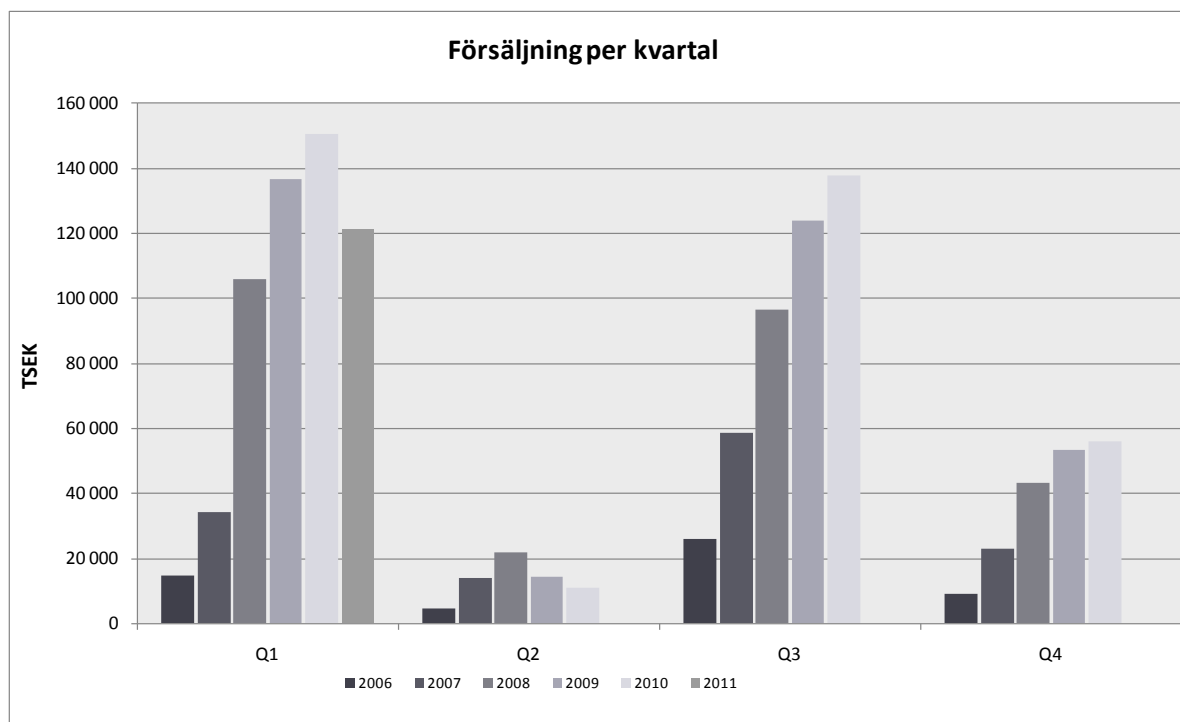
Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet ökade till 56,5 procent (55,6), trots ökade inköpskostnader på grund av prisökningar på bland annat bomull. Den starka bruttovinstmarginalen förklaras till stor del av en starkare krona.

Rörelseresultatet uppgick till 23,5 MSEK (31,8), vilket innebar att rörelsemarginalen var 19,4 procent (21,1). Kostnader som har ökat jämfört med föregående år är huvudsakligen kopplade till Odd Mollys egna butiker som öppnats sedan första kvartalet förra året samt ökade personalkostnader för satsningar inom bland annat design, arbete med egen webbshop samt herrlinjen Post Fire Dew. Personalkostnaderna uppgick till 7,6 procent (4,7) av nettoomsättningen och inkluderar även butiksanställda i Los Angeles, Stockholm, Köpenhamn samt outletbutikerna i Kungsbacka och Barkarby.

Resultat efter skatt uppgick till 16,0 MSEK (22,7) och resultat per aktie till 2,79 SEK (3,94).

Säsongvariationer

Odd Molly gör fyra kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt sett tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare, vilket innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. Odd Molly levererar vårkollektionen mellan 15 januari och 28 februari och sommarkollektionen mellan 15 mars och 15 april, vilket innebär att vårkollektionen levereras i första kvartalet och sommarkollektionen under första och andra kvartalet. För att ge återförsäljare bättre möjlighet för god genomförsäljning av varorna strävar Odd Molly efter att leverera så stor del som möjligt av sommarkollektionen under första kvartalet. För att utjämna varuflödet och ge utrymme för utökad försäljning har Odd Molly lagt till två ytterligare leveranser, en "pre-spring-leverans" som sker i början av december och en "pre-fall-leverans" som sker i slutet av juni.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2006-Q1 2011

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning var vid kvartalets slut 201,8 MSEK (201,7). Det egna kapitalet steg till 152,1 MSEK i slutet av perioden jämfört med 143,5 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 75,4 procent (71,1). Likvida medel uppgick per den 31 mars 2011 till 82,5 MSEK (56,3).

Styrelsen kommer föreslå stämman en utdelning om 4,50 SEK (3,50) per aktie avseende räkenskapsåret 2010, vilket skulle innebära en utdelning om totalt 25,9 MSEK (20,1) för utbetalning under det andra kvartalet.

Kundfordringarna uppgick per den 31 mars 2011 till 75,9 MSEK (104,0). Andelen kundfordringar i förhållande till omsättning för kvartalet var 62,6 procent jämfört med 69,1 procent motsvarande tidpunkt 2010.

Varulagret uppgick per den 31 mars 2011 till 25,9 MSEK jämfört med 20,8 MSEK vid utgången av mars månad 2010. Varulagrets andel av periodens omsättning är 21,4 procent jämfört med 13,8 procent motsvarande kvartal föregående år. Till viss del beror

ökningen av lager av provkollektioner samt en engångsnedskrivning av prover under Q1 2010 till följd av ändrade värderingsprinciper på provkollektioner.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar sker framförallt i IT-utveckling och i egna butiker. Under första kvartalet uppgick investeringarna till 1,2 MSEK (1,8). Under sommaren planerar Odd Molly att öppna en webbshop i egen regi för att möta efterfrågan och visa en representativ produktbredd i en attraktiv miljö.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5,3 MSEK (-27,0) under första kvartalet. Den främsta orsaken till att första kvartalet regelmässigt har ett negativt kassaflöde är att övervägande delen av första halvårets fakturering sker under första kvartalet, men att en stor del av kundfakturorna inte förfaller till betalning förrän under andra kvartalet. Det totala kassaflödet uppgick till -6,5 MSEK (-28,7) för första kvartalet 2010.

Händelser under rapportperioden

Pressvisning i New York

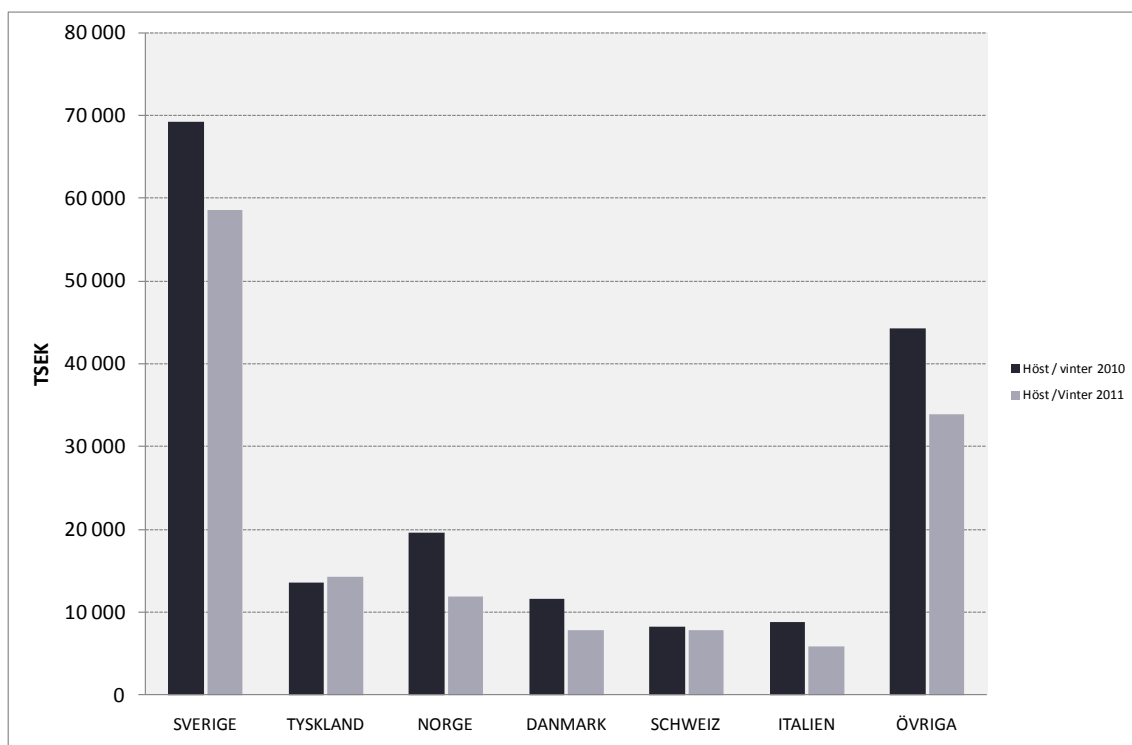
I februari presenterades Odd Mollys höst- och vinterkollektioner på modeveckan i New York. Internationell press fick där tillfälle att ställa frågor, känna på material samt höra om skaparnas tankar bakom kollektionen.



Händelser efter rapportperiodens slut

Ordervärde för höst/vinter 2011 uppgick till 140 MSEK

I april presenterades Odd Mollys ordervärde för höst/vinter-kollektionerna 2011. Ordervärdet för höst/vinter 2011 uppgick till drygt 140 MSEK, jämfört med ett ordervärde om cirka 175 MSEK för motsvarande kollektioner föregående år.



Ordervärde per land för de sex största länderna för höst- och vinterkollektionerna 2011 och ordervärde för motsvarande kollektioner 2010.

Antal aktier

Per den 31 mars 2011 fanns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid kvartalets slut totalt 56 personer (43) (varav 5 i USA) av vilka 8 är män och 48 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet var 57 personer (42).

Moderbolaget

Försäljningen i Nordamerika sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även ett dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark ApS som står för retailverksamheten på den danska marknaden. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Moderbolaget omsatte netto under kvartalet 117,5 MSEK (143,5) och redovisade ett rörelseresultat om 25,5 MSEK (33,8). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 144,5 MSEK (148,0). Likvida medel uppgick till 77,8 MSEK (53,7).

Prognos

Bolaget avser inte att lämna prognoser för innevarande räkenskapsår. Odd Molly offentliggör ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad.

Risikfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

- Odd Molly exponeras för valutarisk vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlandet. Även om Odd Molly hanterar denna valutaexponering genom säkringstransaktioner finns det inga garantier för att säkringsstrategierna är tillräckliga för att skydda rörelseresultatet från effekterna av framtida valutasvängningar. Odd Molly säkrar ungefär hälften av nettoexponeringen i respektive valuta.

- Konjunkturpåverkan kan innebära att efterfrågan på Odd Mollys produkter minskar eller ökar.
- Odd Molly är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för design, kvalitet och pris. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på Odd Mollys produkter sjunker eller helt bortfaller vilket i sin tur kan få betydande negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Odd Molly har i dagsläget ingen extern upplåning och påverkas därmed inte av risker i refinansiering eller ändrade upplåningsvillkor. Bolagets likvida medel placeras med låg risk på inlåningskonto eller räntefond. Skillnader i ränteläge kan få effekt på koncernens ränteintäkter.
- Odd Mollys kunder erhåller kredit efter godkänd kreditprövning. Det kan dock inte uteslutas att Odd Molly kan åsamkas förluster om en kund inte förmår att erlagga betalning. Under 2010 var realiserade kundförluster 0,4 procent (0,2) av omsättningen. Kunders betalningssvårigheter kan även medföra ett ökat lager, då Odd Molly inte levererar till kunder med obetalda förfallna fakturor.
- Det kan inte uteslutas att eventuella framtida handelsrestriktioner, såsom höjda tulltariffer, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder innebär att Odd Molly får ändrade inköpsrutiner och ökade inköpskostnader vilket i sin tur kan få negativa konsekvenser för Odd Mollys verksamhet, resultat eller finansiella ställning.
- Priser på råvaror såsom bomull, siden, ull mm kan öka på grund av ökad efterfrågan samt minskad tillgång, vilket kan leda till ökade inköpskostnader.
- Kapacitetsutnyttjande hos Odd Mollys leverantörer kan förändras vilket kan leda till längre leveranstider samt högre priser och att Odd Molly för att bibehålla leveranstiderna måste förboka material.
- Ytterligare en risk är beroendet av nyckelpersoner inom företaget. Denna risk minskar kontinuerligt genom uppbyggnad av en större och starkare organisation som blir mer personoberoende.

En mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för ges i Odd Mollys årsredovisning från 2010 samt i Odd Mollys prospekt inför noteringen på NASDAQ OMX Stockholm från 2010 som båda finns att hämta på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. IFRS har tillämpats från och med 1 januari 2008.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007 samt Odd Molly Denmark Aps som är konsoliderat per 1 mars 2010.

Med bolaget avses i denna kvartalsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens totalresultat			
	jan-mars 2011	jan-mars 2010	Helår 2010
TSEK			
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	121 156	150 497	355 551
Övriga rörelseintäkter	178	237	848
	121 334	150 733	356 399
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-52 735	-66 792	-154 436
Övriga externa kostnader	-34 560	-43 519	-108 662
Personalkostnader	-9 228	-7 024	-33 886
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 041	-410	-3 348
Övriga rörelsekostnader	-281	-1 163	-5 399
	-97 844	-118 909	-305 732
<i>Rörelseresultat</i>	23 490	31 824	50 668
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	285	132	734
Räntekostnader	-155	0	0
	130	132	734
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	23 620	31 957	51 401
Skatt	-7 592	-9 273	-15 176
<i>Årets/periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>	16 028	22 683	36 226
<i>Övrigt totalresultat</i>			
Omräkningsdifferens	-587	-25	342
Omklassificerat till rörelseresultat	-1 054	12	-876
Förändring verkligt värde värdepapper	-830	0	1 977
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	495	-6	-290
<i>Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>	14 053	22 664	37 379
<i>Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK</i>	2,79	3,94	6,30

Koncernens balansräkning			
	31 mars 2011	31 mars 2010	31 december 2010
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	2 644	3 078	2 770
	2 644	3 078	2 770
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	8 068	6 220	8 051
	8 068	6 220	8 051
Summa anläggningstillgångar	10 713	9 298	10 821
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	25 867	20 782	23 175
	25 867	20 782	23 175
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	75 879	103 984	38 388
Aktuell skattefordran	491	0	0
Derivatinstrument	151	1 089	1 093
Övriga fordringar	2 904	6 606	3 336
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 266	3 571	4 995
	82 690	115 249	47 812
<i>Kassa och bank</i>	82 532	56 346	89 204
Summa omsättningstillgångar	191 089	192 377	160 191
SUMMA TILLGÅNGAR	201 802	201 675	171 012
	31 mars 2011	31 mars 2010	31 december 2010
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)	575	575	575
Övrigt tillskjutet kapital	26 010	26 010	26 010
Reserver	-582	0	1 190
Balanserade vinstmedel	126 116	116 898	110 291
Summa eget kapital	152 118	143 483	138 066
Långfristiga skulder och avsättningar			
Uppskjuten skatt	8 135	4 644	8 455
Summa långfristiga skulder	8 135	4 644	8 455
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	401	183	182
Leverantörsskulder	21 390	15 192	5 839
Derivatinstrument	0	0	0
Aktuella skatteskulder	0	12 424	2 607
Övriga skulder	895	401	4 737
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18 863	25 347	11 125
Summa kortfristiga skulder	41 549	53 548	24 490
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	201 802	201 675	171 012
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag			
TSEK			
	31 mars	31 mars	31 december
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:	2011	2010	2010
Eget kapital vid periodens/årets ingång	138 066	120 819	120 819
Utdelning	0	0	-20 132
Årets / periodens totalresultat	14 053	22 664	37 379
Eget kapital vid periodens/årets utgång	152 118	143 483	138 066
 Kassaflödesanalys för koncernen			
	jan-mars	jan-mars	
TSEK	2011	2010	Helår 2010
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	23 490	31 824	50 668
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar	1 041	410	3 348
Kursvinster/-förluster	-1 075	-105	1 974
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av inventarier	0	0	0
Erhållen ränta	285	132	734
Erlagd ränta	-155	0	0
Betald inkomstskatt	-11 010	-9 411	-21 320
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	12 576	22 851	35 403
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-2 906	4 030	1 348
Förändring av fordringar	-34 690	-74 508	-7 444
Förändring av kortfristiga skulder	19 696	20 648	1 730
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 324	-26 980	31 038
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-165	-200	-596
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-986	-1 551	-5 992
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 151	-1 751	-6 588
Utbetald utdelning	0	0	-20 132
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-20 132
Årets / periodens kassaflöde	-6 476	-28 730	4 318
Likvida medel vid periodens början	89 204	85 035	85 035
Kursdifferens i likvida medel	-197	41	-149
Likvida medel vid periodens slut	82 532	56 346	89 204

Moderbolagets resultaträkning			
	jan-mars 2011	jan-mars 2010	Helår 2010
TSEK			
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	117 479	143 503	341 446
Övriga rörelseintäkter	178	60	874
	117 657	143 563	342 320
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-51 255	-62 999	-146 512
Övriga externa kostnader	-31 683	-38 741	-102 919
Personalkostnader	-8 279	-6 462	-29 866
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-637	-357	-1 849
Övriga rörelsekostnader	-279	-1 163	-5 518
	-92 133	-109 722	-286 664
<i>Rörelseresultat</i>	25 524	33 841	55 656
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	285	264	734
Räntekostnader	-155	-1	-61
Nedskrivning av redovisat värde på aktier i dotterbolag	0	0	-17 115
	130	263	-16 442
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	25 654	34 104	39 214
Bokslutsdispositioner	0	0	-14 300
Skatt	-7 685	-9 256	-11 627
<i>Årets / periodens resultat</i>	17 969	24 848	13 287

Moderbolagets totalresultat			
<i>Årets / periodens resultat</i>	17 969	24 848	13 287
<i>Övrigt totalresultat</i>			
Omklassificerat till rörelseresultat	-1 054	12	-876
Förändring verkligt värde värdepapper	-830	0	1 977
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	495	-6	-290
<i>Totalresultat för perioden</i>	16 581	24 854	14 098

Moderbolagets balansräkning			
	31 mars 2011	31 mars 2010	31 december 2010
TSEK			
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	2 644	3 078	2 770
	2 644	3 078	2 770
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	2 979	2 410	2 340
	2 979	2 410	2 340
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i dotterbolag	343	343	343
Fordringar hos dotterbolag	3 466	13 238	3 466
	3 808	13 581	3 808
Summa anläggningstillgångar	9 431	19 070	8 917
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	22 294	17 315	19 708
	22 294	17 315	19 708
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	75 063	100 543	37 498
Derivatinstrument	151	1 089	1 093
Fordringar koncernföretag	3 412	4 791	1 919
Akutell skattefordran	455	0	0
Övriga fordringar	1 815	5 185	2 134
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 331	2 563	3 990
	83 229	114 171	46 634
<i>Kassa och bank</i>	77 757	53 694	86 744
Summa omsättningstillgångar	183 280	185 180	153 086
SUMMA TILLGÅNGAR	192 712	204 250	162 004
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>	120 955	134 974	104 374
<i>Obeskattade reserver</i>	31 956	17 656	31 956
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder	389	178	167
Leverantörsskulder	20 673	14 290	5 235
Kortfristig skuld koncernföretag	0	0	2 512
Derivatinstrument	0	0	0
Aktuella skatteskulder	0	12 426	2 602
Övriga skulder	686	266	4 636
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18 054	24 460	10 522
Summa kortfristiga skulder	39 801	51 620	25 674
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	192 712	204 250	162 004
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 april 2011

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom cirka 1 300 externa återförsäljare i ett fyrtiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag tre konceptbutiker i Stockholm, Los Angeles och Köpenhamn samt två outletbutiker i Kungsbacka och Barkarby. Odd Molly har 56 anställda. Bolagets lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 april 2011 klockan 13:00 CET.

Kommande informationstillfällen

- Årsstämma hålls den 14 april 2011.
- Delårsrapport april-juni 2011 avges den 19 augusti 2011.
- Ordervärde för första halvåret 2012 (vår- och sommarkollektionerna) meddelas den 7 oktober 2011.
- Delårsrapport juli-september 2011 avges den 21 oktober 2011.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-10 60 00

Odd Molly International AB (Publ)
Kornhamnstorg 6
111 27 STOCKHOLM
Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".