



LEHDISTÖTIEDOTE 15.4.2011

**Vuoden parhaimmat eurooppalaiset viestintäkampanjat on valittu:
AC-Sanaforin ja Hotels.comin pullopostikampanja SABRE Awards -
finaaliin**

SABRE Awards on Euroopan arvostetuin viestintätyökilpailu, jossa eri kategorioiden finaaliin valitaan kuhunkin viisi työtä. Viestintätoimisto AC-Sanaforin ja maailman johtaviin kuuluvan hotellivaraussivuston Hotels.comin "Message in a Bottle" -työ kilpailee matkailualan töiden sarjassa.

AC-Sanafor on tehnyt Hotels.comin lehdistöviestintää Suomessa huhtikuusta 2008 alkaen.

– Hotels.comin tavoitteena on kasvaa Suomen markkinoilla ja tunnettuuden lisääminen viestinnän keinoin on tähän oiva väline. Brändimme ilme on iloinen ja leikkisä, ja viime kesänä Suomessa toteutettu pullopostikampanja edusti tätä hyvin. SABRE-finaalipaikka on hyvä tapa juhlistaa tasan kolme vuotta sitten alkanutta viestintäyhteistyötämme, sanoo Hotels.comin viestintäjohtaja **Alison Couper**.

Voittajat julkistetaan toukokuun 18. päivänä Prahassa järjestettävässä gaalassa. AC-Sanafor valittiin SABRE Awards –finalistien joukkoon nyt jo viidettä peräkkäistä kertaa.

Lisää tietoa kilpailusta ja finalisteista:

<http://blog.holmesreport.com/index.php/sabre-awards/emea-sabre-finalists/>

Lisätietoja: Viestintätoimisto AC-Sanafor Oy, Toimitusjohtaja Sari-Liia Tonttila, sari-liia.tonttila@acsanafor.fi, puh. 0500 659 300, www.acsanafor.fi