

sverigesradio

Pressmeddelande 2011-04-15

Sveriges Radio står stabilt men radiolyssnandet går ner

Närmare hälften av landets befolkning lyssnar på Sveriges Radio varje dag. Och varje morgon börjar 2,7 miljoner svenskar sin dag med P4 Morgon, P1 Morgon eller Morgonpasset i P3. Det visar den senaste lyssnarundersökningen för radio som TNS/SIFO presenterar i dag. Undersökningen visar också att Sveriges Radio står starkt trots att det totala radiolyssnandet går ner.

– Mätningarna visar att Sveriges Radios position väsentligen är stabil. Däremot kan man se en långsiktig nedgång för den kommersiella radions ställning. Det är något som påverkar det totala radiolyssnandet negativt och som vi från Sveriges Radio ser som bekymmersamt, säger vd **Mats Svegfors** och vvd **Cilla Benkö** i en kommentar.

Sveriges Radios marknadsandel har i den senaste mätningen jämfört med ett år tillbaka stigit från 67,1 % till 68,5 %.

Första kvartalet 2011 jämfört med första kvartalet 2010

(i procent)

	2010	2011
Radio totalt	74,7	71,5
Sveriges Radio totalt ...	48,9	47,8
Kommersiell radio	30,4	28,7
P1.....	12,2	12,2
P2.....	1,6	1,6
P3.....	10,8	11,0
P4.....	32,2	30,9
Närradio.....	2,9	2,8

Räckvidd i procent anger hur många olika personer i åldern 9-79 år som hört minst fem minuter på en kanal under ett genomsnittligt dygn måndag t o m söndag.

Lokala kanaler

De största lokala kanalerna i Sverige ligger alla över 40 % lyssning inom respektive upptagningsområde måndag till söndag:

1. Gotland 46,9 %
2. Dalarna 42,4 %
3. Skaraborg 40,9 %
4. Jämtland 40,3 %

Radiolyssnandet i de tre storstadsområdena
(i procent)

Stockholm

	Första kvartalet 2010	Första kvartalet 2011
Sveriges Radio totalt	41,1	42,1
Kommersiell radio	35,2	30,8
P1.....	16,6	15,9
P2.....	2,5	2,1
P3.....	7,1	8,8
Radio Stockholm	21,3	20,6
Metropol.....	0,6	0,7

Lyssning på Radio Stockholm i gruppen 30-79 år: 27,8 % (28,5 %)

Lyssning på Metropol i gruppen 15-30 år: 1,5 % (1,3 %)

De största kanalerna i Stockholm är P4 Radio Stockholm, P1 och P3.

Malmö

	Första kvartalet 2010	Första kvartalet 2011
Sveriges Radio totalt	45,7	45,4
Kommersiell radio	28,9	27,1
P1.....	11,1	12,2
P2.....	1,4	1,6
P3.....	9,2	10,0
P4 Malmöhus.....	24,2	23,6
Din Gata	3,2	2,6

Din Gata i gruppen 15-25 år: 8,4 % (13.9 %)

Göteborg

	Första kvartalet 2010	Första kvartalet 2011
Sveriges Radio totalt	46,7	45,4
Kommersiell radio	30,5	29,8
P1.....	14,6	13,4
P2.....	2,1	1,5
P3.....	10,9	11,3
P4 Göteborg.....	27,5	26,8

Webblyssning

(i procent)

	Första kvartalet 2010	Första kvartalet 2011
Totalt	14,7	15,2
Sveriges Radio.....	9,5	9,2
Kommersiell radio	8,0	9,1

Om undersökningen:

TNS Sifo radiomätning 11/02

Mätperiod riket: v 2-11 2011 (10/1-20/3)

Mätperiod P4 och PLR-områden: v 41-49 2010 (11/10-12/12) + v 2-11 2011 (10/1-20/3)

Antal intervjuer: 17 199

För mer detaljerad redogörelse: Se en sammanställning av Sifo-undersökningen

<http://www.tns-sifo.se/rapporter-undersokningar/radioresultat>

Mer information om undersökningen

Ingrid Östlund, chef Avdelningen för Publik- och omvärldsanalys

ingrid.ostlund@sr.se

08-784 50 62

Ingrid Östlund

Presskontakt

Bengt Arwén, presschef

bengt.arwen@sr.se

08-784 17 59

Mats Svegfors, vd

mats.svegfors@sr.se

0705-937997

Cilla Benkö, vice vd

cilla.benko@sr.se

070-537 48 51