

Nopea laajentuminen – myymälöiden määrä tuplattiin kuudessa kuukaudessa Byggmax avaa ensimmäisen myymälänsä pääkaupunkiseudulla Vantaalle

Rakennustarvikekauppaketju Byggmax avaa kesän aikana ensimmäisen myymälänsä pääkaupunkiseudulle Vantaalle. Myymälä on Byggmaxin kahdeksas Suomessa, mikä tarkoittaa, että Byggmax tuplaa myymälöidensä määrän Suomessa alle kuudessa kuukaudessa. Edullisten ja laadukkaiden rakennustarvikkeiden konseptille on selkeästi kysyntää Suomessa. Tuoreen selvityksen¹ mukaan kesän suosituin rakennusprojekti on terassi – tässä suomalaiset voivat säästää jopa 35 prosenttia hankkimalla rakennustarvikkeet Byggmaxista².

Pohjoismainen rakennustarvikekauppaketju Byggmax avaa kesän aikana jälleen uuden myymälän Suomessa. Myymälä sijaitsee Vantaan Tammistossa osoitteessa Valimotie 18.

– Olemme jo pitkään havigelleet myymälän avaamista pääkaupunkiseudulle ja nyt löysimme sille hyvän paikan. Tammisto on kehittynyt rakentajien ja sisustajien ostosalueeksi ja myymälämme sijaitsee alueen keskiössä, sanoo Byggmaxin Suomen kehitysvastaava **Kaj Norrman**.

Byggmaxin myymälä on Drive In -pihoineen 6 800 neliömetrin kokoinen ja myymälän rakentaa ja omistaa Sjælsø, joka on toteuttanut usean muunkin rakennuksen alueella. Suunnitelmien mukaan rakennustöiden pitäisi olla valmiina siten, että Byggmax avaisi ovensa yleisölle kesän aikana.

Byggmaxilla on entuudestaan myymälät Jyväskylässä, Lahdessa, Porissa, Porvoossa, Turussa (Itäharju) ja Vaasassa. Toukokuussa Byggmax avaa myös toisen myymälänsä Turunseudulle Raisioon. Konsernin strategiana jatkaa laajentumistaan Suomessa ja avata Suomeen useita myymälöitä seuraavien vuosien aikana.

Terrassi on suomalaisten suosikkirakennusprojekti kesällä 2011

Byggmaxin tilaaman tuoreen tutkimuksen¹ mukaan 18 prosenttia suomalaisista aikoo rakentaa terrassin tulevana kesänä. Yhtä moni kertoo suunnittelevansa kodin rakentamista tai remontoimista. 14 prosenttia puolestaan satsaa mökkiinsä. Muita tulevan kesän suosittuja rakennusprojekteja ovat aitat ja varistorakennukset sekä saunat ja grillikatokset. Tutkimuksen mukaan 92 prosenttia vastaajista tekee hintavertailua ennen rakennustarvikkeiden ostamista. Edullisia ja laadukkaita rakennustarvikkeita valitsisi peräti 94 prosenttia.

– Tutkimus osoittaa, että suomalaiset ovat tarkkoja tuotteiden hinnasta mutta laadusta ei olla valmiita tinkimään. Edullisten ja laadukkaiden rakennustarvikkeiden konseptillemme on selkeä kysyntä, sanoo Byggmax Suomen aluepäällikkö **Rainer Sundkvist**.

Byggmaxin viime kesänä teettämässä rakennustarvikkeiden kuluttajahintaselvityksessä² ilmeni, että Byggmaxin tuotteet ovat jopa 35 prosenttia edullisempia kalliimpaan vaihtoehtoon verrattuna. Keskimäärin Byggmax oli yli 20 prosenttia edullisempi kilpailijoihinsa verrattuna.

– Pystymme tarjoamaan edullisia hintoja kuluttajille ostamalla suuria eriä tuotteita suoraan toimittajilta, harkitsemalla tuotevalikoimamme tarkasti ja yksinkertaistamalla hinnoitteluamme. Mielestämme on väärin, että kuluttaja joutuu maksamaan ylihintaa rakennustarvikkeista, ja siksi haluamme haastaa kilpailijat järkevillä hinnoilla, Sundkvist kommentoi.

1) Bygghmaxin kyselytutkimus suomalaisten rakennustottumuksista tehtiin huhtikuussa 2011. Kyselyyn vastasi valtakunnallisesti yhteensä 502 suomalaista ikähaarukassa 18–65. Internet-pohjaisen tutkimuksen toteutti Manifesto Consulting Bygghmaxin toimeksiannosta. Lisätietoja tutkimustuloksista ohessa.

2) Vuonna 2010 Bygghmaxin vuosittaisen rakennustarvikkeiden kuluttajahintaselvityksen tuotekori sisälsi tarvikkeet 25 neliömetrin terassin ja pation rakentamiseksi muovikatteella. Selvityksen tekemisestä vastasi Manifesto Consulting Oy ja se tehtiin mystery shopping -menetelmällä niissä kaupungeissa, joissa Bygghmaxilla tuolloin oli myymälät (Lahti, Turku ja Vaasa). Hintaselvityksessä Bygghmaxin hintoja verrattiin kullakin paikkakunnalla kolmen paikallisen rautakaupan hintoihin.

Lisätietoja:

Kaj Norrman, kehitysvastaava, Bygghmax Suomi, p. 0400 975 158, sähköposti: kaj.norrman@byggmax.fi

Rainer Sundkvist, aluepäällikkö, Bygghmax Suomi, p. 0400 104 122, sähköposti: rainer.sundkvist@byggmax.fi

Magnus Agervald, Bygghmax-konsernin toimitusjohtaja, p. +46 76 119 0020, sähköposti: magnus.agervald@byggmax.se

Vuonna 1993 perustettu rakennustarvikekauppaketju BYGGmaxilla on 54 myymälää Ruotsissa, 16 Norjassa ja kuusi Suomessa. Bygghmaxin liikevaihto oli 2 773,0 miljoonaa kruunua (SEK) vuonna 2010 ja konserni jatkaa vahvaa kasvuaan. Bygghmaxin liikeideana on olla edullisin vaihtoehto laadukkaita rakennustarvikkeita ostaville kuluttajille. Kaikissa myymälöissä oleva ns. Drive In -kaista mahdollistaa erityisesti painavien tavaroiden lastaamisen suoraan autoon tai peräkärryyn, mikä tekee BYGGmaxissa asioimisesta helppoa ja tehokasta. Bygghmax listautui Tukholman pörssiin kesäkuussa 2010. Lisätietoja: www.byggmax.fi