

20.4.2011

Innova-talon saneerauksen ainut haitta asukkaille on verhojen lyhennys

Innova-talon passiivisaneerauksen toteutuksessa Riihimäellä käytetään tehdasvalmisteisia elementtejä, joihin on asennettu valmiiksi eristekerros ja ilmanvaihtokanavat. Se lyhentää työmaalla tehtävää työtä ja asukkaille aiheutuvaa haittaa. Hankkeessa kiinnitetään erityishuomiota myös asukasviestintään.

Riihimäen Peltosaaren alueella toteutettavassa kerrostalon passiivisaneerauksessa (Innova-hankkeessa) suurin osa julkisivuremontin työstä tehdään muualla kuin työmaalla. Alustavan aikataulun mukaan työt käynnistyvät kesäkuussa vanhan julkisivun purkamisella. Uudet julkisivut valmistuvat ripeästi, sillä 12 metriä korkeat julkisivuelementit valmistetaan tehtaalla ja tuodaan kohteeseen juuri ennen asennusta. Näin valmistuu kerralla koko rakennuksen korkuinen pala julkisivua.

Sisällä asunnoissa remontti näkyy siinä vaiheessa, kun vanhan betonielementin sisäpuoleen puhkaistaan reikä ilmanvaihtokanavaa varten. Aukko tehdään ikkunan yläpuolelle ja peitetään kotelolla. Innova-talon isännöitsijä **Heikki Mattilan** mukaan asukkaille koitua haitta tästä on se, että verhojen mittoja joudutaan lyhentämään.

Innova-talo eli Kotikulma talo 10 on 1970-luvulla rakennettu vuokratalo, jonka alakerrassa toimii päiväkotitoiminta. Asukkaiden lisäksi saneerauksessa on huomioitava myös päiväkodin toiminta. – Päiväkotitoiminta muuttuu kesän ajaksi toisiin tiloihin. Valmiiden elementtien avulla toteutettava saneeraus mahdollistaa kuitenkin huoneistoissa asumisen koko hankkeen ajan, Mattila kertoo.

– Onneksi näyttää siltä, että hupun alla ei tarvitse asua pitkään, vaikka koko talon ulkoasu uusitaankin kokonaan, toteaa talon asukas **Pekka Lähde**. Hän on tyytyväinen myös siihen, että oman kodin asumismukavuus kohenee paremman ja terveellisemmän sisäilman myötä. Lähde on valittu asukkaiden edustajaksi hankkeen ohjausryhmään eli hän toimii asukkaiden äänitorvena ja viestinviejänä hankkeen ydintiimin suuntaan.

– Asukkaiden silmissä korjaushankkeen onnistuminen punnitaan paitsi lopputuloksen, myös hankkeen aikaisen tiedottamisen ja mahdollisen häiriön perusteella, Paroc Oy Ab:n Rakennuseristeiden markkinointipalvelupäällikkö **Tuula Nordberg** toteaa. Innova-hankkeen asukasviestintä käynnistettiin 13.4. pidetyllä asukasinfolla ja avoimella tilaisuudella, jossa valotettiin hankkeen etenemistä, sen vaikutuksia asumiseen sekä asukasviestinnän keinoja.

Hankkeen asukasviestinnässä otetaan perinteisten tiedotteiden lisäksi käyttöön TaloyhtiöOptimi-palvelu, jonka avulla asukasviestintää voidaan tehostaa sähköpostein ja tekstiviestein. – Tarvittaessa myös asukkaiden perheenjäsenet voidaan liittää mukaan palveluun eli jos isoäiti asuu Innova-talossa, taloyhtiön tiedotteet voidaan ohjata varmuuden vuoksi myös muualla asuvan läheisen tietoon, palvelusta vastaavan Omataloyhtiö.fi:n kehityspäällikkö **Topi Aaltonen** kertoo.

Lisätietoa:

Paroc Oy Ab Rakennuseristeet, markkinointipalvelupäällikkö Tuula Nordberg, tuula.nordberg@paroc.com,
040 575 5525

Innova – kerrostalon passiivisaneeraus hankkeessa 1960 - 1980 –luvuilla rakennetuilla taloyhtiöillä oli tilaisuus ilmoittautua kilpailuun, jonka voittajalle on luvassa asiantuntemusta ja taloudellista tukea taloyhtiön passiivisaneerauksen toteutukseen. Kilpailun voittanut Riihimäen Kotikulman talo 10 saneerataan yhteisvoimin passiivitaloksi. Lisätietoa www.paroc.fi/innova

Passiivitaloista tulee merkittävä ratkaisija ilmastotalkoissa. Passiivitalo on rakennus, jonka lämmitysenergian tarve on 20 – 30 kWh/m² vuodessa sen sijainnista riippuen. Tämä energiantarve on noin neljännes uusien kerrostalojen kulutuksesta ja vain 10 – 20 % vanhempien talojen kulutuksesta.

Paroc-konserni on edelläkävijä energiatehokkaiden eristystuotteiden ja -ratkaisujen valmistajana. Energiatehokkuuden asiantuntemus ja sitä tukeva tehokas prosessien hyödyntäminen ovat toimintamme kulmakiviä. PAROC® -tuotteita ovat rakennuseristeet, tekniset eristeet, laivaeristeet, rakennuselementit ja akustointituotteet. Myyntitoimistoja ja edustustoja on 13 maassa Euroopassa ja tuotteita valmistetaan Suomessa, Ruotsissa, Liettuassa ja Puolassa. Paroc-konsernin omistaa ryhmä institutionaalisia sijoittajia sekä vähemmistöomistajana Parocin henkilöstö. Liikevaihtomme vuonna 2010 oli 348 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä keskimäärin 1 945.