

Oslo, 26 april, 2011



reddot design award

Lasting har aldri vært enklere enn med Thule SlideBar

Thule, det svenske merket for en aktiv livsstil, kunngjorde i dag at deres siste nye produktet innen transport med takstativ, den nye *Thule SlideBar*, kommer på markedet. SlideBar har nylig mottatt Red Dot Award for beste produktdesign, og stativets skinner kan skyves utenfor bilens tak i begge lengderetningene, slik at lasting og lossing av tunge gjenstander blir enklere. SlideBar har en tidsriktig finish, inspirert av den rene, skandinaviske stilen, og er både moderne og brukervennlig.

For enklere å kunne plassere stor og tung last, kan takstativet trekkes ut både foran og bak på en ny og innovativ måte, selv om stativet hele tiden er festet til taket. Dette gjør lasting og lossing av utstyr som terrengsykler og kajaker enklere. Denne nye designen beskytter også klærne fra å bli skitne og bilen fra å bli ripete når man lener seg over bilen.

Thule SlideBar er også utstyrt med en endeplugg med automatisk lås, slik at den øvre skinnen vil klikke i lås i takstativet når den skyves inn i sluttposisjonen. Av sikkerhetshensyn har endepluggen en farget tapp som viser om den står i åpen stilling. Endepluggen har også en plastlås som ikke kan låses når skinnen ikke står i korrekt posisjon.

Thule SlideBar har en maksimal lastekapasitet på 90 kg. Takstativet har blitt testet ved en såkaldt City Crash (bykollisjon) og tilfredsstillende ISO-standardene, slik at maksimal sikkerhet er ivarettatt. Det er også godkjent av TÜV (tysk instans som overvåker sikkerhet).

Priser og tilgjengelighet:

Thule SlideBar vil være tilgjengelig fra midten av mai og utover, til en veiledende utsalgspris fra kr 2199,-, inkludert mva.



Om Thule

Thule-gruppen er verdens markedsleder innen produkter og merkevarer som gjør det lettere for folk å transportere utstyr på en sikker, trygg og stilfull måte. Under mottoet *Active Life, Simplified*, tilbyr Thule produkter innen fire forretningsområder: **Carry Solutions** (datavesker, kameravesker, ryggsekker m.m.), **Vehicle Solutions** (takstativ, sykkelstativ, skibokser, snøkjetting m.m.), **Work Solutions** (stigestativ, verktøybokser m.m.) og **Towing Solutions** (hengerfester og slepevogner). Thule-gruppen har rundt 3500 ansatte fordelt på mer enn 50 produksjons- og salgssteder over hele verden. I 2010 solgte Thule for 5,7 milliarder svenske kroner. Mer informasjon finnes på www.thule.com.

For mer informasjon:**Open2Europe**

Lars Christensen

Tel: +33 (0) 1 55 02 27 95

l.christensen@open2europe.com

Jeanette Vikbacka Castaing

Tel.: +33 (0) 1 55 02 27 85

Mail: j.castaing@open2europe.com

Ina Sohlberg

Tel.; +33 (0) 1 55 02 14 58

Mail: i.sohlberg@open2europe.com

Thule

Christian Ludwig

Product Manager Bike Carriers

Tel: +46 76 1277666

Mail: christian.ludwig@thule.com

Besøk Thule-gruppens presserom på:

www.mynewsdesk.com/uk/pressroom/thule-group-pressroom