



PRESSEMELDING 26.04.11

Nissan kunngjør det europeiske salget for mars og regnskapsåret 2010:

Beste regnskapsår for Nissan Nordic Europa noen sinne

I regnskapsåret 2010 solgte Nissan 607 000 biler i Europa – en økning på nesten 100 000 enheter sammenlignet med 2009. Det viser ferske tall fra Nissans regnskapsår 2010, som ble avsluttet 31. mars.

Resultatet støttes av en meget sterk årsavslutning. Salget i mars nådde 80 085 biler – noe som sikrer en årsbestenotering på 4,0 % av markedet – Nissans beste for mars i Europa.

Nissan avsluttet regnskapsåret med 3,4 % markedsandel i Europa – den høyeste årlige markedsandelen siden 1994, og en 0,6 % økning fra 2009.

De viktigste modellene i Europa omfatter Qashqai crossover med nær 250 000 solgte enheter i regnskapsåret 2010, noe som utgjør en 19 % økning i forhold til 2009. Også Juke og nye Micra gjorde det godt.

Russland var det viktigste markedet forrige år, der Nissan er et av de mestselgende utenlandske merkene. Storbritannia var Nissans nest største marked med mer enn 101 000 solgte enheter, og Frankrike økte med over 12 000 enheter til nærmere 66 500 enheter.

Nissan Nordic Europe

Regnskapsåret 2010 for Nissan Nordic Europe har vært det beste året noen gang i selskapets historie. I regnskapsåret steg markedsandelen til 3,4 % - en bedring på 0,4 % sammenlignet med året før. Den beste månedlige markedsandelen noen gang (4,51 %) ble oppnådd i februar og mars.

- Vi er ekstremt fornøyd med vårt fantastiske resultat i regnskapsåret 2010. Med denne framdriften har vi alt som trengs for å kunne sette enda flere rekorder, sier Nissan Nordic Europe's Managing Director **Guillaume Cartier**.

REGISTRERINGER FOR NNE MARKEDENE

Sverige: 9579 registreringer (+57 % mot regnskapsåret 2009), markedsandel 2,8 %
Finland: 7343 registreringer (+58 %), markedsandel 5,6 %
Norge: 6241 registreringer (+26 %), markedsandel 3,9 %
Danmark: 3843 registreringer (+30 %), markedsandel 2,2 %
Baltikum: 1837 registreringer (150 %), markedsandel 5,6 %

TOPP 5 MODELLER I NNE

QAHSQAI 16 600 enheter (+38 % mot regnskapsåret 2009)
JUKE 2600 enheter (ingen tidligere registrering)
NOTE 2250 enheter (+27 %)
NAVARA 1700 enheter (+45 %)
NV200 1500 enheter (ingen tidligere registrering)

#

For ytterligere informasjon, vennligst ta kontakt med:

Frode Langli, Marketing Manager, Nissan Nordic Norge, +47 916 89 683, flangli@nissan-europe.com

Om Nissan i Europa

Nissan har om lag 12 500 ansatte i sin europeiske virksomhet innenfor design, forskning og utvikling, produksjon, logistikk og salg og markedsføring. I kalenderåret 2010 solgte selskapet 555 000 biler i 47 markeder i Vest- og Øst-Europa inkludert Russland. I tillegg produserte selskapet totalt 527 966 biler i sine fabrikker i Spania og Storbritannia.

Nissan Nordic Europe er Nissans import- og markedsorganisasjon for Finland, Sverige, Norge, Danmark, Estland, Latvia og Litauen. Selskapet har omkring 170 ansatte og har sitt hovedkontor i Finland.