



TIEDOTE 2.5.2011

Monilaite-Thomeko toi ensimmäisenä Suomeen Bizerban älykkäät multimediavaa'at

Monilaite-Thomekon maahantuomat Bizerban multimediavaa'at otettiin ensimmäisenä käyttöön Suomessa uusitussa K-citymarket Vantaa Tammistossa huhtikuussa. Uudet kosketusnäytölliset vaa'at toivat myymälään uuden viestintäkanavan sekä asiakkaille että henkilökunnalle.

Multimediavaa'an 12 tuuman värinäytön kautta kauppias voi välittää asiakkaille tuotetietoa, ostosvinkkejä, mainoksia, reseptejä, käyttöyhteystietoja, ravintotietoja sekä muuta haluamaansa sisältöä. Vaa'an mainostilaa voi myydä myös yhteistyökumppaneille.

Bizerban K-class kosketusnäytöllinen itsepalveluvaaka toimii perinteisen vaa'an tavoin, mutta laitteen kamera tunnistaa punnittavan tuotteen automaattisesti eli enää ei asiakkaan tarvitse muistaa hedelmien vaakanumeroa. Myyjien käytössä oleva palveluvaaka näyttää asiakkaille punnittavaan tuotteeseen liittyvää tuotetietoa, ajankohtaisia ja/tai tuotteeseen liittyviä mainoksia tai muuta tekstiä tai kuvaa. Kaksoiskirjoittimella varustetulla vaa'alla voidaan tulostaa hintaetiketin lisäksi myös punnittavaan tuotteeseen liittyvä resepti, ainesosaluettelo tai muuta sisältöä.

- Bizerban multimediavaaka eroaa perinteisistä itsepalveluvaa'aoista, joita käytetään esimerkiksi hedelmä- ja vihannesosastolla, sillä se ohjaa asiakasta ja auttaa häntä aktiivisesti löytämään oikean punnittavan tuotteen, kertoo vaakoja maahantuovan Monilaite-Thomekon toimitusjohtaja **Fred Ramberg**.

- Vaaka kuvaa tuotteen kun se on asetettu vaa'alle, ja sen jälkeen asiakas valitsee oikeat vaihtoehdot kosketusnäytöltä. Enää ei tarvitse muistaa tuotteiden numeroviitteitä ulkoa, sillä uudet vaa'at antavat ajantasaista tietoa kuvina, teksteinä ja vaikka numeroinakin valinnan tueksi, jatkaa Ramberg ja muistuttaa siitä, kuinka ärsyttävää on saapua itsepalveluvaa'alle ja todeta unohtaneensa tuotteen viitenumero. Se ongelma jää nyt historiaan.

K-citymarket Tammistossa käyttöönotetut uudet vaa'at ovat saaneet positiivisen vastaanoton sekä henkilökunnalta että asiakkailta.

- Vaa'at eivät ole enää vain mekaanisia, numeropainikkeilla toimivia laitteita, vaan todellisia informaatiokanavia, joilta asiakas saa tietoa monella tasolla, jatkaa Ramberg ja uskoo vaakojen lähtevän yleistymään myös Suomessa kuten on jo nopeasti tapahtunut länsi-Euroopan suurissa kauppaketuissa ja myös lähimarkkinoilla Baltiassa ja Venäjällä.

Lisätietoja:

Fred Ramberg, toimitusjohtaja, Monilaite-Thomeko Oy, puh. 010 820 5800, fred.ramberg@mtoy.fi

Monilaite-Thomeko lyhyesti:

Monilaite-Thomeko -konserni on erikoistunut päivittäistavaramyymälöiden, fastfood- ja muiden ravintoloiden sekä kahviloiden ammattikäyttöön tarkoitettujen laitteiden, järjestelmien ja materiaalien myyntiin sekä teknisiin palveluihin. Yritys toimii Suomen lisäksi kaikissa Baltian maissa, Venäjällä ja Kiinassa. Konsernissa työskentelee 103 henkilöä ja sen liikevaihto on vuositasolla yli 20 miljoonaa euroa. Yhtiö on perustettu vuonna 1923 nimellä Dayton Vaaka Oy. www.mtoy.fi