

Oslo, 2 maj, 2011

Thule Lightning – Verdens første “hyper-takboks”

Et banebrytende samarbeid mellom Thule og Koenigsegg ble nylig annonsert på bilmessen i Genève. De to markedsledende svenske selskapene, innenfor ulike forretningsområder, har skapt hyper-takboksen Thule Lightning, spesielt designet for superbilen Koenigsegg Agera R.

Koenigsegg Agera R og Thule Lightning er den raskeste kombinasjonen av en kommersiell bil og takboks på markedet, med en toppfart på 300 km/t og 0-100 km/t på 2,9 sekunder. Thule Lightning er den eneste kommersielt tilgjengelige takboksen som er laget i 100% karbonfiber.

Thule Lightninger integrert med Koenigsegg Agera R avtakbare tak. Den aerodynamiske designen har blitt utviklet av Thule, og er tilpasset Koenigseggs design, form og generelle utseende og preg. Det integrerte vintertaket til Koenigsegg Agera R er tilgjengelig via spesiellbestilling, og hvis du velger å bestille Thule Lightning-pakken, vil et par personlig tilpassede ski bli inkludert, som er designet og produsert i det svenske vintersportsstedet Åre.



"Thule Lightning er et tegn på suksessen til vår fokus på innovasjon", sier Michael Forsmark, president for Thule Vehicle Solutions. "Dette er en ekstrem takboks med funksjoner og en design som vil ha store fordeler for vår videre produktutvikling, basert på en kombinasjon av et solid håndverk og forbrukerinnsett."

"Vi har i lang tid drømt om å gjøre våre ekstreme biler mer praktisk uten å ofre følelsen og ytelsen til kjøretøyet, sier Christian von Koenigsegg, grunnlegger og administrerende direktør i Koenigsegg. "Med den nye Thule Lightning-takboksen, får våre superbiler en total bagasjeplass på 420 liter, uten å endre bilen. Dette åpner for helt nye muligheter for bruk av våre biler. For eksempel kan du pakke det vanlige Koenigsegg-taket i bagasjerommet foran, og pakke takboksen full av klær, ski og andre nødvendigheter. Når det endelige reisemålet blir nådd, kan brukeren bare erstatte takboksen med det vanlige taket, som allerede er pakket i bilen. Sjåføren vil da umiddelbart være klar til å dra ut på racerbanen igjen."

Om Thule Lightning / Koenigsegg vintertak

- Materiale: Skall av aero-klassifisert full karbon fiber, åpningsmekanisme laget av lett aluminium.
- Feste: Takboksen er fullt integrert med biltaket for minimalt med vibrasjoner, og er utskiftbar med bilens standardtak.
- Kapasitet: 300 liter – plass for spesialdesignede Koenigsegg ski, staver og støvler.

- Tilgang: Åpner automatisk ved hjelp av et håndtak inne i bilen.
- Design: Utformet for å minimere virkningen på bilens aerodynamikk, med minimum friksjon og stabilitet i hastigheter opptil 300 km/t.

Om Koenigsegg Agera R

Hestekrefter: 1115 hk ved 6900 rpm - redline @ 7250 rpm
Dreiemoment: over 1000 Nm fra 2700 til 6170 rpm
Maks. dreiemoment: 1200 Nm ved 4100 rpm
Akselerasjon: 0-100 km/t på 2,9 sekunder
0-200 km/tpå 7,5 sek, 0-200-0 km/tpå 12.7 sek.
Bremselengde: 30.5 m (100-0 km/t)
Lateral G-kraft: 1.6 G

For flere spesifikasjoner om Koenigsegg Agera R, vennligst gå til, www.koenigsegg.com

Om superbiler

Superbiler (på engelsk: hyper cars eller super cars) er begreper som brukes i bilindustrien for å beskrive den absolutte toppklassen av biler, med ytelser som er overlegne alle andre bilklasser. For mer informasjon om superbiler, vennligst gå til <http://en.wikipedia.org/wiki/Hypercar> (supercar)

Om Koenigsegg

Koenigsegg er en svensk produsent av superbiler som ble grunnlagt i 1994 av Christian von Koenigsegg. Koenigsegg er i fremste rekke i det mest ekstreme bilsegmentet i verden, der ytelse, design og funksjon er topp prioritet. Koenigsegg bygger opp til 15 skreddersydde biler per år, helt for hånd. En bil tar rundt 3500 timer å utvikle. Hver bil utstråler håndverk og teknikk av ypperste klasse. Koenigsegg Agera ble valgt til "Hyper Car of the Year" av verdens fremste bilprogram – BBC-programmet Top Gear. Koenigsegg tilbyr også tjenester til utviklingsprosjekter i bilbransjen, og har i dag flere klienter på utviklingssiden.

Om Thule

Thule-gruppen er verdens markedsleder innen produkter og merkevarer som gjør det lettere for folk å transportere utstyr på en sikker, trygg og stilfull måte. Under mottoet *Active Life, Simplified*, tilbyr Thule produkter innen fire forretningsområder: **Carry Solutions** (datavesker, kameravesker, ryggsekker m.m.), **Vehicle Solutions** (takstativ, sykkelstativ, skibokser, snøkjetting m.m.), **Work Solutions** (stigestativ, verktøybokser m.m.) og **Towing Solutions** (hengerfester og slepevogner). Thule-gruppen har rundt 3500 ansatte fordelt på mer enn 50 produksjons- og salgssteder over hele verden. I 2010 solgte Thule for 5,7 milliarder svenske kroner. Mer informasjon finnes på www.thule.com.

For mer informasjon:

Open2Europe

Lars Christensen
Tel: +33 (0) 1 55 02 27 95
l.christensen@open2europe.com

Jeanette Vikbacka Castaing
Tel.: +33 (0) 1 55 02 27 85
Mail: j.castaing@open2europe.com

Ina Sohlberg
Tel.: +33 (0) 1 55 02 14 58
Mail: i.sohlberg@open2europe.com

Thule
Christian Ludwig
Product Manager Bike Carriers
Tel: +46 76 1277666
Mail: christian.ludwig@thule.com

Besøk Thule-gruppens presserom på:

www.mynewsdesk.com/uk/pressroom/thule-group-pressroom