



Lehdistötiedote

5.5.2011

Julkaisuvapaa klo 9.00

Fazer kehittää leipomoverkostoaan ja lisää lähileipomoiden määrää

Fazer harkitsee leipomonsa sulkemista Seinäjoella

Fazer panostaa voimakkaasti lähileipomotoiminnan* kehittämiseen. Vuoteen 2015 mennessä lähileipomoiden määrän arvioidaan kasvavan 28:sta noin 50:een. Fazer on tarkastellut leipomotoimintansa tehokkuutta ja kilpailukyvyn parantamista kokonaisuutena, ja harkitsee leipomoidensa sulkemista Seinäjoella ja Turussa. Yt-neuvottelut aloitetaan 12.5. ja ne koskevat kaikkia Seinäjoella työskenteleviä 23 henkilöä. Fazer tukee yksilöllisesti niiden henkilöiden työllistymistä, joita mahdollinen työsuhteen päättyminen tulee koskemaan. Tavoitteena on, että kaikille löytyisi uusi alku.

"Leivänkulutuksen lasku, kaupan keskittyminen ja kuluttajien kasvava kiinnostus lähellä leivottuihin, paikallisiin tuotteisiin edellyttävät meiltä kykyä uudistua ja kehittää toimintaamme. Laadukkaat, kuluttajien toiveiden mukaiset tuotteet sekä moderni leipomoverkosto ovat perusedellytyksiä tulevaisuuden menestymiselle", sanoo konsernijohtaja **Karsten Slotte**.

Fazer harkitsee Seinäjoen-leipomon sulkemista ja aloittaa toiminnan mahdollista lopettamista koskevat yt-neuvottelut. Taustalla ovat tehokkuuden ja kokonaiskannattavuuden näkökulmat, muun muassa leipomoiden logistinen sijainti. Yt-neuvottelut aloitetaan 12.5. ja ne koskevat kaikkia vakituisessa työsuhteessa olevia, yhteensä 23 henkilöä. Seinäjoen-leipomon tuotantovolyymi on noin 2 prosenttia Fazer Leipomoiden kokonaisvolyymista. Leipomon mahdollinen sulkeminen ajoittuu loppuvuoteen 2011.

"Olemme pahoillamme mahdollisista työsuhteiden päättymisistä. Meille on tärkeää pyrkiä turvaamaan meillä työskennelleiden henkilöiden tulevaisuus. Panostamme uudelleensijoittumiseen liittyviin tukitoimenpiteisiin. Käymme muun muassa kaikkien kanssa henkilökohtaiset keskustelut kunkin tilanteesta, välitämme aktiivisesti Fazer-konsernin avoimia työpaikkoja ja olemme yhteistyössä työvoimahallinnon sekä uutta henkilöstöä tarvitsevien yritysten kanssa", kertoo Fazer Leipomoiden toimitusjohtaja **Petri Kujala**.

Leipomon sulkemista harkitaan myös Turussa, jossa työskentelee yhteensä 60 henkilöä. Koko henkilöstöä koskevat neuvottelut aloitetaan 12.5. ja ne kestävät vähintään kuusi viikkoa.

* Fazerin Lähileipomot (ent. myymäläleipomot) ovat suurten ruokakauppojen yhteydessä toimivia leivontapisteitä, joista kuluttajat saavat aina uunituoreita leipomotuotteita.



Hoitovastuutoiminnan lopettamista harkitaan

Suunnitelmissa on myös luopuminen hoitovastuutoiminnasta, jossa Fazerin henkilöstö vastaa leipomotuotteiden tilaamisesta ja esillepanosta kaupassa. Hoitovastuutoiminnan mahdollinen lakkauttaminen noudattaa linjausta, jonka mukaan Fazer keskittyy myymälätasolla lähileipomotoimintaan. Hoitovastuutoiminnan kannattavuus on heikko. Fazerin kuusi hoitovastuupistettä sijaitsevat pääkaupunkiseudulla.

Hoitovastuutoimintaa koskevat yt-neuvottelut aloitetaan 16.5.2011. Neuvottelut koskevat 37 henkilöä. Mahdolliset henkilöstövaikutukset toteutuvat syksyllä 2011 neuvottelujen päättyttyä kauppakohtaisilla aikatauluilla.

Fazer investoi lähileipomoihin

Fazer on vastannut kuluttajien odotuksiin avaamalla 28 lähileipomoa suurten ruokakauppojen yhteyteen eri puolilla Suomea. Fazer aikoo vuoteen 2015 mennessä nostaa lähileipomoiden määrän noin 50:een. Fazerin lähileipomot työllistävät tällä hetkellä yli 160 henkilöä ja vuoteen 2015 mennessä henkilöstömäärän odotetaan jopa tuplaantuvan yli 300:aan. Uusien lähileipomoiden lisäksi Fazer uudistaa jatkuvasti vanhoja lähileipomoitaan ja investoi niihin myös jatkossa. Seinäjoella lähileipomo toimii Hyllykallion Prismassa.

Fazer on vuosina 2008–2011 parantanut leipomoidensa tehokkuutta investoimalla lisäkapasiteettiä ja tuotannon automatisointiin 40 miljoonaa euroa. Suurimmat yksittäiset investoinnit ovat kohdistuneet kahteen suurimpaan leipomoon Vantaalla ja Lahdessa. Vantaan-leipomoon on investoitu noin 18 miljoonaa ja Lahden-leipomoon noin 12 miljoonaa euroa. Vantaalla muun muassa uudistettiin raaka-aineiden annostelujärjestelmät ja nostettiin lähettämön automaatioastetta. Lahteen rakennettiin uusi palaleipälinja ja vietiin pakkaamouudistus päätökseen.

Kysymyksiin vastaavat:

Toimitusjohtaja Petri Kujala, Fazer Leipomot, puh. 0400 767 767
Viestintäjohtaja Leena Majamäki, Fazer Leipomot, puh. 040 585 1585

Jos haluatte henkilökohtaisen haastatteluaikaa, pyydämme ystävällisesti ottamaan yhteyttä Kristiina Klemettiin, puh. 045 139 4470.

Fazer-konserni

Fazer-konserni sai alkunsa vuonna 1891 perustetusta perheyriyksestä, kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsinkiin. Tänäpä Fazer-konserni tarjoaa ruokailupalveluja sekä leipomo- ja makeist tuotteita. Toimintaa on kahdeksassa maassa. Asiakaslähtöisyys, laadukkuus ja yhteistyö ovat Fazerin toiminnan perusta. Konserniin kuuluu kaksi liiketoimintaa, Fazer Food Services ja Fazer Leipomot & Makeiset, jotka luovat makuelämyksiä omilla aloillaan.

Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2010 oli yli 1,5 miljardia euroa. Henkilöstön määrä vuonna 2010 oli lähes 17 000.



Fazer Food Services on Pohjoismaiden ja Baltian johtava ruokailupalveluyritys, joka tarjoaa hyvää ruokaa ja asiakaskohtaisia palveluratkaisuja. Fazer Food Servicesilla on lähes 1 400 ravintolaa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa Tanskassa, Virossa, Latviassa ja Venäjällä.

Fazer Leipomot & Makeiset

Fazer on Suomen johtava leipomoyritys ja yksi johtavista Itämeren alueella ja Venäjällä. Leipiä ja leivonnaisia valmistetaan Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Venäjällä, jossa Fazer toimii nimellä Hlebnyi Dom. Makeistoimialalla Fazer on Suomen johtava yritys sekä vahva toimija Itämeren alueella. Makeistehtaat sijaitsevat Suomessa: Vantaalla (suklaat), Lappeenrannassa (sokerimakeiset) ja Karkkilassa (purukumit).