



Yhteyshenkilö:

Nina Alivirta

Pilgrim Oy

Phone: + 358 40 589 7754

nina.alivirta@pilgrim.fi

Starbucks® Premium Iced Coffee -juomat nyt Suomessa

Starbucks lanseeraa Ready-to-Drink kahvijuomavalikoimansa Suomessa. Nauti missä ja milloin vain.

Helsinki, 6.5.2011– Starbucks (Nasdaq: SBUX) ja Arla Foods lanseerasivat tänään Suomessa Starbucks® Premium Ready-to-Drink Iced Coffee -juomat: Starbucks® Iced Latte, Starbucks Doubleshot® Espresso and Milk ja Starbucks® Bottled Frappuccino®. Juomat tulevat myyntiin elintarvikeliikkeisiin ympäri maan. Starbucks® Iced Latte, Starbucks Doubleshot® Espresso and Milk ja Starbucks® Bottled Frappuccino® ovat valmiita kahvijuomia, joita voi nauttia missä ja milloin tahansa. Suomessa ei ole aikaisemmin ollut myynnissä Starbucks®-tuotteita.

Lanseerauksella Starbucks haluaa tuoda Starbucks-kokemuksen suomalaisten kuluttajien ulottuville.

– Pohjois-Amerikassa, Aasiassa ja Euroopassa, viimeksi Tanskassa, saavuttamamme menestyksen perusteella uskomme, että meillä on tilaisuus uudistaa Suomen kahvijuomamarkkinoita, toteaa Starbucks Coffee Internationalin kuluttajatuoteosaston varajohtaja **Rich DePencier**.

Juomauutuudet on tarkoitettu paljon liikkellä oleville, aktiivisille kuluttajille. Niiden innoittajina ovat Starbucksin kahvinostajat, jotka kiertävät maailmaa etsien korkealaatuista arabica-kahvia. Starbucks® Iced Latte -juomasta on saatavilla kolme herkullista makua: Starbucksin synnyinpaikan mukaan nimetty Seattle Latte; suklaan makuinen Aztlan® Mocha Latte, joka on saanut nimensä Atsteekkien myyttisestä syntymäpaikasta; ja karamellin makuinen Qandi® Latte, joka on saanut nimensä Kreetan saaresta, joka

tunnettiin muinoin myös nimellä Qandi. Nämä eksoottiset kohteet on kuvattu myös juomapakkausten kyljessä.

Pullollinen viileän raikasta ja piristävää Starbucks® Bottled Frappuccino® -kahvijuomaa tarjoaa täyteläisen makuelämyksen. Jäähdytä juomat tai kaada ne jääpalojen päälle ja hemmotele itseäsi virkistävällä kahvihetkellä. Saatavana kahvin, mokkasuklaan tai mansikan makuisena.

Starbucks® Iced Latte ja Starbucks® Bottled Frappuccino® -kahvijuomien lisäksi Starbucks tuo markkinoille Starbucks Doubleshot® Espresso and Milk -juoman, joka on herkullinen, kevyesti makeutettu sekoitus aitoa Starbucks-espressoa ja pehmeää maitoa. Starbucks Ready-to-Drink -tuoteperhe on valmistettu 100% reilun kaupan kahvista ja sokerista, kuten myös Iced Latte Aztlan® Mocha Latte ja suklaanmakuinen Starbucks® Bottled Frappuccino® -juoman sisältämä kaakaopulveri.

Starbucks® Iced Latte ja Starbucks Doubleshot® Espresso and Milk -kahvijuomat tulevat myyntiin valittuihin elintarvikeliikkeisiin ympäri maata. Molempien tuotteiden suositushinta on noin 1.99 – 2.29 euroa. Starbucks® Bottled Frappuccino®, joka on myöskin myynnissä ympäri Suomen, on hinnaltaan noin 2.19 – 2.49 euroa.

###

Arla Foods

Arla Foods, jonka pääkonttori sijaitsee Tanskassa, on yksi Euroopan suurimmista maitotuotteiden valmistajista. Arla Foods valmistaa, jakelee ja markkinoi Starbucksin ensiluokkaiset kahvijuomat. Lisätietoa osoitteesta www.starbuckscoffeeontheego.com.

Starbucks

Starbucks on jo vuodesta 1971 sitoutunut toimimaan eettisesti hankkiessaan ja paahtaessaan mailman parasta arabica-kahvia. Tänään yhtiö on mailman johtava erikoiskahvin paahtaja ja jälleenmyyjä, jolla on kahviloita ympäri maailmaa. Järkkymätön sitoutumisemme parhaan mahdollisen laadun tavoitteluun on avain ainutlaatuisen Starbucks kokemuksen tuottamiseen kaikille asiakkaillemme jokaisen kahvikupillisen mukana. Jaa kokemus vieraillemalla kahviloissamme tai sivuillamme osoitteessa www.starbucks.com.

###